

青岛出版传媒拟借壳青岛碱业上市 我省或诞生首家上市文化企业

上市公司

本报济南9月8日讯(记者刘相华) 9月6日是中秋假期的第一天,但是青岛碱业当天刊发的一纸公告,在山东文化市场却激起千层浪花。这家主营化工原料的沪市上市公司拟重组青岛出版集团,后者将借此曲线上市,成为我省首家上市文化企业。

公告显示,因青岛碱业的实际控制人青岛市国资委正筹划涉及公司的重大事项,经公司申请,公司股票已于8月25日起停牌,经与有关各方协商,青岛碱业拟与青岛出版集团有限公司筹划重大资产重组。

这样一则简单公告,揭开了青岛碱业重大资产重组的谜底。市场分析人士认为,本次重组的方式可能是按照“资

产置换+发行股份”的思路开展,即青岛碱业置出全部资产和负债,发行股份购买青岛出版传媒100%股权,从而实现青岛出版传媒的借壳上市。

“青岛出版集团一直谋求子公司青岛出版传媒股份有限公司上市,但是根据IPO审核流程,公司还需等待至少两年时间,这也许就是出版传媒放弃IPO转而借壳的原因所在。”上述市场人士说。

公开资料显示,青岛出版集团是青岛市政府设立的国有独资公司,前身青岛出版社成立于1987年,业务涉及图书、报纸、期刊、电子、音像、网络等领域。2009年3月18日,青岛出版社整体改制,正式成立青岛出版集团。2011年集团总收入达14.8亿元,同比增长8.8%;集团总资产20亿元,同比增长23.5%。青岛出版传媒是其控股子公司,拥有青岛新华书店

和青岛出版社,及其下属十余家子公司。主营业务上,主要分为教辅教材、科技、社科、少儿四个板块,其中教辅教材和科技类图书业绩贡献较大。

2012年1月,青岛出版集团成立青岛出版传媒股份有限公司,目标就是IPO。2012年10月17日,发布上市辅导公告。同年12月19日,青岛出版传媒增资扩股引入三家国有独资投资者山东省鲁信投资控股集团有限公司、青岛国信发展(集团)有限责任公司和青岛华通国有资本运营(集团)有限责任公司共出资2亿元认购15%股权,加上其主要发起人青岛出版集团有限公司,青岛出版置业有限公司,青岛出版传媒的股东数增至五个。

据悉,停牌前,青岛碱业收盘价是6.05元,公司股票自9月9日起继续停牌,但是不会超过30日。

相关链接

走在上市路上的山东文化公司

“青岛出版传媒要是能成功借壳上市,那么山东将诞生第一只传媒股。”在股吧里有股民这样写道。然而意义远不止于此,这将打破山东无上市文化企业的格局。

据了解,省内几家大型文化集团和有实力的文化公司正在为上市摩拳擦掌。目前,山东出版集团已进入上市审批期,山东影视集团正在进行股份制改造,山东广电网络集团也在进行公司化改造为上市做准备。作为省内民营文化企业的代表,山东世纪金榜科教文化股份有限公司已进入上市辅导期。

前八个月贸易顺差1.2万亿元

本报讯 海关总署8日公布1至8月我国外贸进出口情况。据海关统计,前八个月,我国进出口总值17万亿元人民币,比去年同期增长0.6%。其中,出口9.1万亿元,增长2.1%;进口7.9万亿元,下降1.1%;贸易顺差1.2万亿元,扩大28.7%。

海关统计显示,8月份,我国进出口总值2.26万亿元人民币,增长3.9%。其中,出口1.28万亿元,增长9.2%;进口0.98万亿元,下降2.4%;贸易顺差3061亿元,扩大76%。

据海关总署网站

本月起到邮政网点可开票缴税

本报济南讯(记者 窦静 王茂林) 近日,山东省国税局与山东省邮政公司签署了合作办税协议,今后零散、临时纳税人在遍布全省各地的邮政网点就可开具普通发票并办理缴纳税款业务。

据悉,9月起,潍坊、滨州、菏泽等地先期试点国税与邮政合作办税,条件成熟后将在全省范围推广,纳税人特别是不需要办理税务登记的零散纳税人到邮政网点即可开票缴税。

价格不再虚高 包装不再奢华 不再负担某种功能

月饼“扒光衣服”还剩啥



财经调查

日前,中纪委发文要求刹住中秋公款送月饼不正之风,那么今年的月饼和往年的月饼有何不同?记者调查发现,相比往年而言,今年月饼价格不再虚高,天价月饼实属罕见;今年的月饼包装也去奢存真,不再透出土豪味。不仅如此,今年的月饼市场上,老式月饼阵营依旧坚不可摧,月饼多了月饼味,少了负担的某些功能。



济南各大超市,月饼礼盒价格最多200多元。 张頔 摄

本报记者 李虎 韩适南 张頔 实习生 杨兵

礼盒装月饼:50-200元为主,传统馅料发力

8月26日,离中秋还有13天,月饼已经上架,今年走的可都是“亲民路线”。在济南解放桥家乐福超市,记者看到,稻香村、福满堂、凤城、鸿吉龙、晴晴客、盛园祥等一些牌子的散装月饼价格每斤在10元—40元之间。

虽然地球人在2013年喊出“五仁君滚出月饼界”,但五仁月饼依旧是必不可少;鲍鱼

馅还在,但却少人问津;云腿的地位获得认可,去年嚣张的各种“暗黑料理”在商场消亡。商家开始在传统馅料领域发力,栗子的、玉米的、杏仁的、黑米的、南瓜的……

礼盒装月饼100元以上的都买一送一,买够200元赠送100元优惠券,算下来每盒价格以50—200元之间的为主,“以前很多五六百元的,现在

没了。”一位销售人员说。

济南一家好利来店的销售人员告诉记者:“月饼购买超过五盒就可以打八折。”好利来这种自产自销的月饼厂商,品种相对丰富些,价格从50元到1300元不等。今年好利来主打玫瑰馅,以一款1299元的为例,除了玫瑰和云腿馅,依然是传统五仁、果仁、核桃等传统馅料。

快递:一个月接三单团体件,多数公司今年不寄月饼

月饼寄递一直是快递企业抢滩的市场,部分快递企业中秋节前一个月就开始联系客户,但市场反应比较冷淡,预计今年的月饼寄递量将会有所下降。

快递员小王在济南市历山路附近收派快件,他负责的辖区内有几栋写字楼,楼内入住的企业往年都是月饼寄递大户。小王说,前段时间挨家去问了,多数公司说今年不再

寄月饼了。“过去这些公司中秋都会给客户寄月饼,少的也有十几盒,有的保险公司最多能寄出近百盒。今年只有少数几家表示需要寄月饼,寄递的数量也少了很多。”

“今年月饼寄递量的确不如去年,除去团体订单,网点每天月饼邮寄量最多也就20盒左右。”一位快递网点负责人告诉记者,为争取客户,团体寄递数量大的话整体价格最多优惠

20%,但团体件这个月只接了三个,总共增加了200票左右的寄递量,跟去年相比差了很多。

“从去年开始月饼寄递量就出现下滑,截至目前,快递量仅有3000盒左右,没有接到单位的团体寄递订单,基本上是以个人为主。”

济南市邮政公司相关负责人介绍,据不完全统计,预计今年月饼的寄递量相比去年下降10%左右。

延伸调查

有机杂粮、普洱茶、海参 中秋“健康礼” 风头盖月饼

记者在超市走访中发现,进入中秋促销的礼品,并非仅限于月饼礼盒,其他一些非节日商品也被摆上了超市的中秋礼品促销专柜。

一个售卖有机五谷礼盒的销售人员介绍,他们一天的销售量接近百份。“现在人们的生活习惯,方式发生了改变,过中秋节不一定非要吃既甜腻又难消化的月饼,这种对身体健康更加有利的商品越来越成为人们送礼的首选。”

在历下区一家超市的货架上,烤鸭、海参、普洱茶礼盒都给出了不同的折扣价格,高价月饼遇冷之后,这些本来与中秋没什么关系的商品开始搭车中秋经济,想从中分得一杯羹。

除去单类产品的折扣促销之外,有些商品今年还进行了礼品搭配销售,共享“中秋红利”。一家超市的烤鸭柜台前,贴出了这样的促销标签:80元/只的烤鸭,买四只赠一盒月饼,120元/只的烤鸭,买三只赠一盒月饼。

“多买上一两只烤鸭就能得一盒月饼,这对消费者还是有一定吸引力的,何况今年月饼礼盒进货价格不高,这种促销方式增加不了多少成本。”据销售人员介绍,这是该品牌第一次尝试混搭促销,对销量起到了一定的拉动作用。

我省启动 “厚道鲁商”行动

本报济南讯(记者 宋磊) 近日,全省企业“厚道鲁商”倡树行动电视电话会议暨“褒奖诚信 惩戒失信”合作备忘录签署仪式在济南举行。从现在至2020年,“厚道鲁商”倡树行动将在全省企业逐步实现活动全覆盖。

在会议上,省委宣传部、省文明办、省发改委、省经信委等50家部门和单位共同签署备忘录,推动有关部门和单位建立健全红黑名单和企业形象榜发布制度,对诚信企业联合进行政策激励,对行为恶劣,后果严重的失信企业依法惩戒,逐步形成多部门、跨地区、跨领域的信息共享、信用联评、守信联奖、失信联惩的长效机制。

“高铁齐鲁行” APP上线

本报济南9月8日讯(记者 宋磊 通讯员 李皓) 从本月起,无论是在济南西、泰安、曲阜东、滕州东还是枣庄高铁车站,下载“高铁齐鲁行”手机客户端的旅客都可以随时享受列车正晚点查询、候车检票自动提醒、失物招领、线上订餐、行李搬运、重点旅客服务预约、在线咨询等服务,一次注册后,五个车站通用,高铁服务实现订单化。

“高铁齐鲁行”手机客户端主要为旅客提供全方位的运输资讯和实时在线互动,包含最新公告、购票导航、乘车指南、定制服务、列车查询、站内商业、个人中心等八个板块。最新公告为广大旅客提供铁路新闻、每日余票信息、列车开行信息和出行天气等资讯。购票导航可实时查询预售期内全国所有车次余票信息。列车查询为旅客提供本站列车时刻查询、本站正晚点查询及全国列车时刻表查询服务。定制服务是车站为旅客量身定制的服务项目,提供行李搬运、失物查找、网上订餐等,旅客只需下订单就可以了。