



中秋节假期短,又不甘心节日闷在家里 三天假期,周边游挺受青睐



游客参与传统乡射礼。通讯员 吕卫锋 摄

本报济宁9月8日讯(记者汪洸) 9月7日,是2014年中秋小长假的第二天,全市旅游市场安全有序,无重大旅游安全事故发生。曲阜三孔景区接待游客1.89万人次,梁山景区接待游客4.638万人次,微山湖旅游区接待游客2.88万人次,太白湖景区接待游客1.6万人次……小长假期间,周边游俨然已经成为市民节日的首选。

中秋活动精彩纷呈,其中邹城孟庙孟府景区全面深入挖掘中华传统礼仪,策划开笔礼、启智礼、乡射礼等专项修学游项目,运用穿越艺术的形式来传播中华传统文化经典。

水泊梁山景区也针对中秋节,推出了“及时雨送吉祥月饼”、“敲响平安锣,擂吉祥鼓”、“好汉迎宾”等一系列主题活动,邀请游客带上亲朋好友,来梁山体验山水交融的月色,来一场独特的团圆之旅。

与此同时,今年中秋节各县市区推出的休闲游也备受游客青睐。曲阜市的吴村镇苹果、葡萄、核桃等多种时令性果品纷纷上市,石门山镇推出大板栗采摘特色游项目,游客既可采摘水果体验田园生态,又可徜徉圣地乡村感受古鲁儒韵。

而针对年轻客源市场,石门山自驾车露营地推出“庆团圆、赏明月”激情篝火晚会,精

心为玩家准备了真人CS对抗赛、高尔夫球和户外烧烤露营等项目。泗水县推出龙凤幽谷山水休闲游、泉源胜地观泉游、万紫千红休闲度假游四条乡村旅游线路,让游客前来感悟浓郁的田园气息和时尚元素。

采访中济宁市旅游局相关负责人介绍,由于中秋假期时间短,而今年的中秋节又与国庆节相隔较远,加之学生刚开学,众多原因使得这个假期远行者不多。不少有远行旅游计划的市民,也往往将出行时间安排在了“十一”长假期间。同时中秋假期,不少市民也不愿呆在家中。所以周边旅游市场便成为了他们的首选。

孟子故里,再现古代乡射礼

本报邹城9月8日讯(记者黄广华 通讯员 张长青 胡雁楠) 司马迁《史记·太史公自序》:“观孔子之遗风,乡射邹峰。”9月6日,一场彰显东方文明特色的乡射礼在孟府上演。

上午10点,孟府院内的感恩堂前,弓、箭、算筹、箭靶等器具均已陈设完毕,主人正在场地外迎接宾客的到来。宾至,主人迎上,相互行揖礼入场登堂而立。在经过开礼、配耦、诱射等环节后,是乡射礼的重头戏“三番射”,参赛者身着白色汉服,头戴黑帽,戴上扳指,套上护臂,手执拉紧弦的弓,轮流开弓射箭,以射中箭

靶为准。每番比射,每位射手都以发射四支箭为限。第一番射是习射,不管射中与否,都不计成绩。第二番射与第三番射是正式比赛,要根据射箭的成绩分出胜负。结果公布后,各耦射手顺序上堂,负方射手站着喝罚酒,然后向胜方射手行拱手礼。

激烈而紧张的“三番射”环节结束后,堂上堂下的宾客遍饮酬酒,音乐或间或合,歌奏不已,尽欢而止,乡射礼在一片和谐欢乐的气氛中结束。在场观礼的荷兰游客连竖大拇指,在射手的帮助下,也拿起弓、箭,参与到活动中,主动感受中华传统文化魅力。

假期首日,田间亲子过“中秋”

本报邹城9月8日讯(记者黄广华 通讯员 张长青 胡雁楠) 秋天到了,果子熟了,田野里长满了金灿灿的玉米。然而不知从哪里来了群“熊孩子”,一会儿功夫,这片玉米地便被采了个精光。

6日下午,中秋假期首日,在邹城市香城镇老龙湾村的田野里洋溢着一片欢声笑语,一场“熊孩子掰棒子”活动,参赛小选手萌翻全场。耐心听取农民伯伯的讲解后,20余名小朋友被分成了“熊大队”和“熊二队”两组,整装待发。随着主持人一声哨响,两队小朋友拎着篮子扎进了玉米地,比比最后哪个队采摘的玉米最多。

经历了激烈的掰棒子比赛后,孩子又来到了“寿星梨”种

植基地——老龙湾寿星园。200多亩梨园内,树龄60年以上的老梨树群成方连片,3里多长的“梨花大道”两侧硕果累累。“寻找梨园情”的亲子游戏好戏正式上演,孩子和家长们一同寻找并采摘贴满亲情话语的爱心梨,玩得不亦乐乎,游戏的同时,感悟着亲子间浓浓的情谊。

随着本次“熊孩子”系列主题活动的推出,从9月份开始,“邹东深呼吸”乡村游正式由清凉季步入金秋收获季。随后还将策划推出一系列主题活动,通过创意打造“熊孩子刨地瓜”、“小白兔拔萝卜”等主题活动,吸引更多的游客来到秀美邹东,吃土菜、干农活,欣赏田园风光,重拾乡土梦想,留住乡村记忆。

128元月饼礼盒,买一送五

中秋节当日,月饼价格“大跳水”

本报济宁9月8日讯(记者于伟 高雯) 中秋节一过,月饼难觅销路。为抓住最后“销售高峰”,厂商纷纷打折促销“跳水”甩卖。8日,记者走访超市发现,虽然各类月饼竞相促销,但销量却不如往年。

8日上午,记者走访发现,在多家超市卖场月饼销售区,散装月饼及盒装月饼,都打出了打折促销标签,“买一送一”、“促销”等字样随处可见。

“四五天前就开始搞促销活动,买一斤送一斤,今天就买一斤送二斤。”一超市月饼销售人员告诉记者,今年月饼销售量不如去年,打折活动早早开始,促销力度更大。“这款月饼,去年原价是30多元一斤,今年上市价格就不到30元。”记者注意到,一款原价29.8元/斤的月饼,促销价也仅7.5元/斤。

除散装月饼外,盒装月饼促销力度一样不小。其中有的月饼礼盒,买一盒送五盒。“原价128元的月饼礼盒,现在买一盒送五盒。”销售人员不断向过往市民推销月饼。“卖不



散装月饼买一斤送三斤。本报记者 于伟 摄

动了,过了节更卖不出去,只能加大促销力度。”该款月饼代理商张先生坦言,盒装月饼只能当散装月饼卖。

在盒装月饼销售区,记者看到,价格最高一款盒装月饼标价499元,精美包装盒上标有“鲍皇鱼翅”字样。不过,销售人员告诉记者,这款月饼却没能卖出一盒。

大润发超市日配课课长姬燕飞称,受国家严禁“三公”消费、倡导节俭之风政策影响,今年月饼的定价本身就不高,散装月饼价每斤20元左右,盒装月饼百元一盒最好卖。姬燕飞说,企事业单位取消福利,商场接不到团购订单,今年月饼销量不如去年,销量下滑了一成。

中秋送爱心



中秋节来临,任城区城市管理局开展“贫困家庭助学行动”,对部分困难环卫工人家庭进行走访,并为这些家庭中的子女送上书包、文具及现金。

本报记者 公素云 通讯员 李伟玲 摄