“宝”类产品吸存势头不减

基金公司将触角伸向企业和地方商业银行

“余额宝”引发了个人余额理财的旺盛需求，机构投资者对现金管理工具的需求也逐渐显现。基金公司在经过一轮“沉淀资金”争夺战之后，开始将触角伸向企业。在不到一个月的时间里，天弘基金携手北京九恒星推出“星计划”、民生加银联手深圳拜特推出“机构宝”，均是针对企业的现金管理类产品。深圳拜特和九恒星分别是一南一北两家知名的企业资金管理咨询与软件服务提供商。这些企业资金管理服务商与基金公司的合作类似余额宝，基金公司可以从他们那获得客户资源，而资金服务商则可以为其客户提供增值服务。目前，C(个人)端现金管理业务已经普及，B(企业)端盛宴则刚刚开始，接下来货币基金对B端的利率市场化推进将开始加速。

8月份，余额宝动作频频增强客户黏性，先是联手“淘宝旅行”推“旅行宝”，再是推出一系列应用场景服务，包括购车、买淘宝旅行产品等，以此来弥补收益率下降带来的不利影响。C端的货币基金已经从爆发式增长期转入规模平稳增长期。相比收益排名，确保资产的安全性和流动性显得更为重要。另一方面，阿里互联网金融的布局继续扩围，继余额宝之后再推招财宝，主打定期理财并正式开放“变现”功能。同期，苏宁、京东等互联网公司也纷纷推出定期理财产品，一方面是为了避免与货币基金的同类竞争，另一方面也迎合了不同投资者的需求。

银行方面，相较扩张势头放缓的互联网宝宝，银行系宝宝继续扩容，南方基金与重庆银行合作推出类余额宝产品“聚利宝”。另外，多家中小银行、尤其是地方城商行与基金公司的合作开展得如火如荼，计划推出宝宝类产品。实际上，年初已有类似做法，如兴业银行的“掌柜钱包”，渤海银行的“添金宝”。与地方银行合作，基金公司可以获得地方居民存款，“走农村包围城市路线”，而地方银行的产品在打出知名度后，将大量挖四大行的“墙角”。从中小银行的积极性来看，互联网金融倒逼银行“断腕”正成为常态。

目前市场上“宝类”产品基本信息

产品名称	合作基金	准入门槛	规模(亿)	区间年化收益率
掌柜钱包	兴全添利宝	0.01元	519.34	4.70%
佣金宝	国金通用金腾通	0.01元	27.71	4.60%
京东小金库	鹏华增值宝	1元	12.53	4.49%
平安盈	平安大华日增利	0.01元	50.77	4.44%
壹钱包活钱宝	平安大华日增利	1元	50.77	4.44%
百赚利滚利	嘉实活期宝	1元	232.89	4.41%
京东小金库	嘉实活钱包	1元	16.05	4.37%
平安盈	南方现金增利A	0.01元	688.20	4.36%
中银活期宝	中银活期宝	1元	30.36	4.36%
理财通	华夏财富宝	0.01元	621.93	4.32%
民生如意宝	民生加银现金宝	0.01元	72.94	4.31%
苏宁零钱宝	汇添富现金宝	1元	282.45	4.24%
民生如意宝	汇添富现金宝	0.01元	282.45	4.24%
百度百赚	华夏现金增利E	1元	877.75	4.23%
银联天天富	光大货币	200元	19.13	4.23%
苏宁零钱宝	广发天天红	1元	111.18	4.21%
理财通	广发天天红	0.01元	111.18	4.21%
众禄现金宝	银华货币A	100元	8.62	4.20%
好买储蓄罐	工银瑞信货币	1元	869.78	4.19%
工银现金快线	工银瑞信货币	100元	869.78	4.19%
理财通	汇添富全额宝	0.01元	45.12	4.18%
众禄现金宝	海富通货币A	100元	6.98	4.16%
理财通	易方达易理财	0.01元	9.43	4.06%
余额宝	天弘增利宝	1元	5,741.60	4.02%

数据来源：WIND，好买基金研究中心，数据区间2014-8-1至2014-8-31，规模以最近一期基金季报为准。

国内首个大数据系列实时线上指数挂牌

9月12日，由新浪财经、南方基金和深证信息公司联合推出的大数据策略指数i100和i300在深交所挂牌上市，国内首个大数据系列实时线上指数正式诞生。这一指数引入互联网大数据基因，更为精准地描述市场情绪，为投资者提供了一个全新参照体系和投资工具。

据了解，i100和i300指数的成分股分别由在深交所、上交所上市的100只、300只A股组成，选择每个月调整一次成份股，而其他指数调整的通常做法是每半年调整一次。行业方面，金融地产占比比较低，权重较大的行业有原材料、信息技术、工业、可选消费等，更能代表民企和中小盘市场。按照财务因子得分、市场驱动因子得分和大数据得分进行模型优化。两只指数均以2010年1月29日为基期，基点为1000点。大数据部分来自于新浪财经的股票频道、财经新闻、股吧论坛和新浪微博，发掘网民关注度、新闻点击率等数据与证券市场潜在的趋势性联动信息。

大数据指数的亮点在于与专业化媒体、社区的合作，运用新浪财经在大数据方面的优势，分析当下市场中投资者关注的热点和焦点，之后结合财务因子和市场驱动因子，通过量化模型进行优化，选定成份股。分析认为，虽然从历史数据上看，该两个基金业绩大幅超越大盘，截至9月12日，基期以来，i300涨幅超过180%，i100涨幅超过290%，同期沪深300指数下跌了近24%，但该策略是否长期有效，仍需未来表现予以证明，同时如果市场模仿此策略的投资增加，也可能导致超额收益下将，如长期能保持较高的超额收益，那么未来基金公司可能会考虑推出跟踪该指数的指数基金，这为股市投资带来了新的参考。

(本综)

以综合化的财富管理能力，助您实现人生价值！

传承百年底蕴，交通银行以涵盖银行、保险、基金、证券、信托、租赁等业务的综合化、国际化财富管理能力，成为您实现人生价值的金融伙伴。

客服热线：95559 www.bankcomm.com

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

您的财富管理银行