娱乐圈女星与干爹那些事儿

“干爹”这个话题在娱乐圈经久不衰,有潜规则包养型干爹,有拼钱拼全力的事业型干爹,下面盘点一下娱乐圈里那些当钱和力都没有时,只能借干爹的圈内名声吓唬人了的女星们。超女张含韵叫刘德华一声干爹,立刻结束长达5年的失业状态。而对一些够不到大牌明星又想出名的小模特、小演员,公开炫富晒干爹,炒作博眼球,无疑是最快捷的方法,就这样,干爹被玩坏了!

A 认干爹+X女郎=电影营销的话题模板

代表:张艺谋与谋女郎、周星驰与星女郎

对于一些有机会参演大电影的三线女星,“认干爹”提高知名度是求之不得的荣幸。零表演经验的大众脸怎么能演A导的女猪脚?雪藏多年的小咖怎么被B导再次起用?惯性思维就是背后有干爹!而对于电影来讲,离婚、出轨等绯闻,最好再来一个新晋女星与导演干爹在深夜搂搂抱抱,这等八卦可都是极好的营销手段。

2013年《西游降魔》宣传期间,新任星女郎周秀娜与黄圣依、张雨绮两代星女郎同台,惊艳举动抢了两人风头,主持人黄子佼让周秀娜称周星驰为“干爹”,周秀娜愉快接招,直呼“干爹”,还表示“星爷这么帅,其实做干哥也蛮好”。

演《黄金甲》那会儿,未满17岁的李曼便认了张艺谋做干爹,她坦然表示自己不但不怕张艺谋,从第一次见他就把他当成自己的父亲。到了《归来》,最新谋女郎张慧雯也被传系张艺谋“干女儿”,张慧雯听了大笑:“我觉得身正不怕影子斜吧。说明人家是在关注你嘛,就让人家说呗,正的不能说成歪的啊。”其实承认否认没关系,第二天的新闻,干爹与女星名字一起进标题即可。

好声音梁博和好歌曲霍尊夺冠后,传出干爹分别是崔健和刘欢。李连杰曾在一次采访时开玩笑地表示,与文章演完父子后,文章始终不改口继续叫爸,让女儿叫爷爷,就这样一直做了文章的干爹。

吐槽:所以,别以为干爹都在整天梦想着潜女明星,干爹的烦恼,你不造啊!像张艺谋、周星驰等名导为了电影要经常忍受“被干爹”的困扰。都说女明星的声誉多重要,遇到干爹可以抱大腿时都像没了抵抗力。

B 认干爹+炒作奇葩=负面炒作的永恒话题

代表:邓建国与干露露们

相比娱乐圈所有的大佬,最奇葩的干爹莫过于娱乐圈大嘴邓建国,他与其两任干女儿——19岁黄梓琪和“中国第一无底线”暴露车模干露露均上演了一出精彩的父女恋。

2011年,52岁的他迎娶了还没到法定结婚年龄的“干女儿”黄梓琪,整个婚礼像一场商业发布会,邓建国还在现场收了6名女弟子。三个月后,邓建国带新女友出席活动,黄梓琪又以干女儿的身份同行,令全场哄笑不止。

2013年6月,干露露与干爹邓建国出席某品牌饮料推广活动,当场宣布订婚,激吻数分钟。后据内部人士爆料,干露露和邓建国并没有在一起,订婚行为均属于干露露代言的该品牌合作公司的需要,而干露露能得到代言正是因为在某次私人酒会上结识了一位新干爹。果真,12月两人再现身时,邓建国表示与干露露之间只有纯洁的友情,干露露更称:“我们发誓,我们很干净,从没上过床。”此地无银三百两!

其实,干露露真正的干爹是其幕后推手“立二拆四”,该团队一首策划了模特杨紫璐888万包机看奥运的“干爹门”,干露露母亲冲进澡堂的“浴室征婚门”等网络炒作。该人也是郭美美的幕后炒作人,真是专注坑干爹300年,从此“干爹”的洗白路有如红会一样后会无期了。

渐渐地,干爹动不动就会成为炒作的焦点,2012年,河南卫视鉴宝节目,一位女嘉宾带着干爹送的翡翠上节目,结果号称价值相当于好几个LV包的翡翠,被鉴定为只是玻璃做的地摊货,让全国的“干爹们”被嘲笑。事后被爆这个“干女儿”是模特为电视台做的表演,节目组强调播出“干爹”这一段是为突出后一位选手的“孝顺”。

吐槽:看到邓建国干露露这对奇葩后,小妹重新理解了以下几个词汇:江湖险恶、臭味相投,一见如故,天生一对……小妹祝愿二位长长久久拴在一起,千万别分开祸害别人。

C 认干爹+很傻很天真=靠爹不慎反被坑

代表:阿娇与“茅山师傅”

很多人都不知道,阿娇在艳照门前也认过干爹,但和之后的星途一样崎岖,认过的干爹差点凑成一桌麻将,而干爹质量之差、身份之特别让人不怀疑其炒作都不行啊。

阿娇跪认了第一任干爹是“茅山师傅”欧阳国富,此人自称法术高明,能帮助女星改变命运,结果转来命运却是让她跌入人生谷底的“艳照门”。2009年,艳照门后阿娇复出,趁着参演舞台剧机会认剧中父亲、资深演员陈淑仪为第二任干爹,并双腿跪地斟茶。2010年,第一任干爹欧阳国富竟被爆出专诱骗嫩模性交,被判入狱81个月。刚从艳照门走出的阿娇又与“淫棍干爹”绑在了一起。

两任都不给力,一年后,借着电影《出水芙蓉》上映,阿娇当众落泪叫刘镇伟“爸爸”,称在刘镇伟身上看到了绵绵父爱,第三任干爹诞生,还好再没有乱认。这些年,每每电影宣传、庆生等活动两人都真情流露大秀父女情深,刘镇伟更是多次帮阿娇洗白,谈起艳照门几度难过不已。

吐槽:娱乐圈是一潭深水,当干爹变成了一种标配,干爹的质量便成了关键要素,要看这位干爹靠不靠谱,能不能一直撑你到底。而阿娇在选干爹这件事上,由于依旧改不掉很傻很天真的本性,把拜干爹减少的弯路都用在了选干爹上,以后可找长点心嘛!

D 认干爹+高冷级别=炒作过猛易露馅

代表:孙悦与韩国前总统金大中

十多年前,有这样一个前无古人后无来者的职务“韩国旅游形象大使”,第一位是韩国前总统金大中,第二位就是当时模仿韩国风飘红海外的孙悦,一位中国歌星竟然是金大中的接班人。更劲爆的是,孙悦自称是金大中夫妇的干女儿,多了个总统干爹,这在中国娱乐圈也不曾有过!

那段时间,孙悦接受采访常谈起相认的过程,夫人觉得我表演可爱,我便问她:“我觉得您像妈妈一样亲切,那我就做您的干闺女吧。夫人听后很高兴,当即就认我做了干女儿。”(这么容易要不要我们都去认个第一夫人)此外,还时不时透露每年都会给干爹干妈寄礼物,并且自己还亲自刺十字秀送给干妈。之后孙悦经常去韩国录制各种晚会,事业顺风顺水。但这段干父女情义也多次被怀疑是炒作。

2009年,金大中去世,孙悦没有亲赴韩国参加干爹的葬礼,选择通过博客撰文悼念,博客文字却意外透露,经常赴韩的她并不曾去探望过她的干爹,自己是通过电视得知干爹去世的消息,可见关系并非如父女般亲密,之前种种不过是借个总统干爹的名声,或许是团队配合炒作的结果。

解析:以上炒作型话题型的干爹总结看来,基本可概括为“干爹沦陷史”,是娱乐圈生存法则提示给小演员小明星的炒作灵感,让干爹早已扭曲了当年那干亲的纯洁本意,成为了如今大家都心知肚明的另一种复杂关系的遮羞布了。郭美美事件后,短期估计没有哪位明星再敢用干爹了。

据凤凰娱乐