滋补国宝，东阿阿胶

东阿阿胶文化探寻之旅圆满落幕

“万户喜鹊吉祥地，千年阿胶福寿乡”。9月16日，由齐鲁晚报评选出的东阿阿胶忠实用户们齐聚东阿，参观了东阿阿胶养生文化苑、中国阿胶博物馆和东阿黑毛驴繁育基地，实地探访东阿阿胶孝文化的传承脉络，品味阿胶文化的非凡魅力。

众人相聚东阿，品味阿胶魅力文化

景色宜人的药王山、800亩水域的洛神湖……16日上午，在山东省东阿县城西郊曹植公园里，众人行走在细雨蒙蒙中的东阿阿胶养生文化苑，体味着古色古香的清末民初的建筑风格，沉浸于阿胶悠久的文化和景区优美的景色之中，仿佛重返历史故地，有种时空穿越的惊奇。占地200多亩的养生文化苑，集中展示了东阿阿胶三千年历史文化、医药文化和养生文化。

景区一期为影视城建设，以史料记载的清末民初时的老济南与老东阿为背景，以恢复再现的济南东街、济南南街、东阿大街等街道为主脉络，整体建筑风格上体现出了清末民初的时代特点。著名导演郭宝昌导演的《小白菜奇案》、《大宅门1912》就是在该景区取景拍摄并热播。

以阿胶养生、中医药养生为主题的第二期，将建成九朝贡胶传统生产线、中医药养生疗养中心、阿胶养生餐高端体验馆等项目，集中医药文化宣传教育、养生养颜体验、影视拍摄、休闲度假四大功能于一体。

在景区里，大家参观了阿井、炼胶坊，了解东阿阿胶的制作工艺和唐太宗“其井官封”的故事。东阿阿胶拥有着极高的滋补养生价值、药用价值，另外还承载着丰富的历史故事，千年不变的产地，纷繁复杂的工艺流程，独特的传承方式，这一些丰富元素让大家深刻感受到东阿阿胶承载了传统中医药文化的精华所在。

孝敬父母长辈，“桃花姬”受青睐

朱熹曾修书劝母亲服阿胶；曾国藩曾将东阿阿胶寄回湖南老家，以祝父母大人福安。阿胶孝文化贯穿古今、源远流长，古人早已形成了以东阿阿胶敬老的传统，而在今天，阿胶仍然以其显著的功能疗效，受到大家的青睐，成为人们孝敬长辈首选补品。

“我们家使用阿胶已经有三十多年的历史，受益很多。”赵女士是东阿阿胶的忠实用户，她说，上世纪八十年代，她的爷爷就是用东阿阿胶调理滋养身体，效果很好。此后她的家人们也开始服用阿胶。“现在我经常给父母买阿胶产品，两位老人身体好，很少生病。身边的很多亲朋好友也都在吃阿胶补身体。”她说。

在阿胶文化探寻之旅中，今年57岁的徐阿姨介绍了她服用阿胶的体会。在服用阿胶的这几年里，她能明显感觉到气色变好，体力充沛，最令她自豪的是一头乌黑的秀发。“这两年从来没有感冒过，身体好了，心情就好。”她说。

“儿媳妇给我买了桃花姬阿胶糕后，我就一直坚持服用。”徐阿姨说，外出不方便服用阿胶的时候，她经常随身带着几块阿胶糕。据了解，桃花姬阿胶糕由东阿阿胶、黑芝麻、核桃仁等配制而成，富含蛋白质和多种氨基酸、微量元素。“桃花姬营养丰富，方便可口，入口带有淡淡清香。”

“重阳节快到了，国庆节回家再给父母买几盒阿胶。”赵女士说，秋天是非常适合滋补身体的季节，父母身体好了，是儿女最大的福分。

传承历史久远，东阿阿胶滋补国人

在中国阿胶博物馆，大家跟随工作人员了解了东阿阿胶起源与发展历史。东阿阿胶从汉唐至明清一直都是皇家贡品，阿胶的应用迄今已有3000年的历史，具有补气益血、美容养颜、延年益寿、强筋健骨、增强体质的功效，自古以来就被誉为“补血圣药”、“滋补国宝”，《本草纲目》将其列为“上品”，称其为“圣药”。经过系统整理，目前关于东阿阿胶的古代经典名方更是多达3200余首。作为滋补国宝，在治未病方面起着显著的作用，无论是日常进补、妇女保健、男子健身、青少年益神，还是中老年人防衰老，不仅有二千多年来史书古籍证明，更经过了现代医学的检验。

最后，大家参观了国家黑毛驴繁育基地。据了解，伴随着全产业链质量管控模式的构筑，东阿阿胶启动了毛驴药材养殖示范基地建设，创出了“政府+基地+合作社+养殖户”的合作模式。在此模式下，毛驴药材养殖示范基地的主要功能是繁育种公驴、培训、收购和带动；母驴由农户饲养。迄今，在国内已建设了20个毛驴药材养殖示范基地。东阿阿胶以振兴行业和传承国药瑰宝为己任，积极构建产业链上游生态系统，目前正在与多个地方政府沟通，积极构建“政府推动+企业带动+银行+合作社+规模养殖户”金融杠杆模式，让老百姓靠养殖毛驴致富，让更多的人愿意养殖毛驴。只有上游健康发展了，老祖宗留下来的滋补国宝才能得到更好地传承，才能满足国人的健康养生需求。

天然圣水的自然馈赠、神医圣药的文化资源、传承经典的炼胶技艺、可靠纯正的驴皮资源……得天独厚的优势，使东阿阿胶成为阿胶行业中的翘楚。一直以来，“滋养生命，滋润生活”都是东阿阿胶的使命和追求，弘扬中医药文化，健康中华民族是东阿阿胶的中国梦。