## 供热价格市民六大疑问,菏泽市物价局给出官方回应

# 回应能否拨开您心头疑云

## 本报官方微信和热线继续接受市民提问

本报记者 陈晨

29日,菏泽将召开城区居民供热价格调整听证会。供热方式与供热价格调整,引起市民极大关注。

本报征集市民对于供热相关事宜意见,提交给物价部门。综合市民意见,菏泽市物价局给出官方回应,其中反映较强烈的价格涨降、物业代收取暖费等问题,物价部门均给出详细回应。为更好搭建沟通桥梁,本报官方微信和热线继续接受市民就供热价格等事项提问。

### 为什么要调整供热价格?

回应:菏泽城区集中供热一直以来是由供热企业管理到小区,小区内部二级管网由小区物业管理。由于小区物业管理水平和建设规模、入住率等因素的差异,造成小区的实际供暖状况不同,物业公司收取的二级管网运行费用也不同,由此带来诸多问题。

市政府决定,今年菏泽市城区居民集中供热由原来的供热企业管理到小区,改为供热企业直接管理到终端用户,小区内部二级管网由供热企业接管。为适应"直管到户"的供热管理体制改革,同时考虑企业生产成本的变化,需制定与之配套的"到户价格"。

### 拟定价格是"涨"还是"降"?

回应:以往用户实际交纳的热费包括两部分,一部分是供热企业收取的20元,另一部分是小区物业收取的二级管网运行费用(一般在5元左右,部分小区收到7元、8元,极少数小区不到4元),合计费用一般在25元左右。因此,听证方案中拟定的每平方米24元的"到户价格"与以往一般在25元左右相比,城区绝大多数小区居民的采暖费用支出是减少了。

### 关于煤炭价格对供热价格的影响

回应:总的说,煤炭价格的变化是影响供热价格成本的一项重要因素,但不是全部因素。

相对于煤炭价格的下降,企业经营成本还有诸多增加因素。最主要的是作为供热主原料的"蒸汽"生产煤耗的增加。此外,还有企业人员工资水平的合理提高、生产设备老化造成的大修费用增加、维修折旧、生产用电分摊等成本上升因素的影响,使蒸汽生产成本并未明显下降。

### 关于政府对供热价格的补贴

回应:2008年制定的供热价格,在供热企业应收的每平方米27元中,政府承担7元,用户实交20元。

随着城区供热面积的迅速增加,总补贴金额也从开始时每年的200余万元,增加到目前的2000万元。从单价上看,比此前的7元减少了1元,但由于供热面积的逐年增加(2008-2009采暖季30余万平方米,预计2014—2015年采暖季超过400万平方米),政府承担的补贴总额不但没有减少,反而在增加。

### 与省内供热时间相同的市价格比较

回应:山东省17市的供热价格,由于价格是各市自主制定,涉及到的供热天数、计费面积方式不尽相同。与菏泽市120天的供暖时间相同的共有12个市,其中计费面积有按套内面积的,也有按建筑面积的,按1:0.85的比例统一折算成套内建筑面积来比较,菏泽拟定的24元的到户价格,与淄博、日照相同,仅高于枣庄市。

### 调整价格后,物业公司是否能代收热费?

回应:这次供热价格调整,制定的是供热企业与终端用户的最终结算价格,任何单位和组织不得价外加收任何费用。供热企业可以向最终用户直接收取热费,也可委托物业公司代收,委托物业公司代收热费的,供热企业应向代收公司支付一定的代收手续费。

但物业公司不能再向业主收取"到户价格"以外的其他任何费用。在最终确定的价格执行过程中,如有违反规定擅自乱加价、乱收费的,可拨打12358价格举报电话。

### 供热无小事 有事请留言

物价部门对于市民反映的更多回应,本报已上传至今日菏泽官方微信,敬请查询。同时本报将继续征集市民关于供热价格调整的有关意见,整理后统一反馈给物价部门,本报微信:

齐鲁晚报今日菏泽官方微信二维码

本报联系电话:18300581028。

物价部门也通过本报公布有关业务科室办公电话:综合法规科:5899513、价格管理科:5899512、成本调查监审科:5899523,市民可咨询或提出意见建议。


## 人人都是藏酒家

# 杨湖重阳储酒文化节火爆报名

文/李贺

您看过白酒的酿制过程吗?您亲身体验过酒厂的酒香弥漫吗?您储存了多少纯粮酒?自本报藏酒团启动第四次储酒活动暨首届杨湖重阳储酒文化节报名以来,史无前例的优惠力度吸引众多市民报名咨询,为子女、父母、企业存酒。因名额有限,如果你想储存纯粮杨湖原液,请抓紧时间报名,重阳节当天(10月2号)早晨8:30在中华东路凯瑞国际广场集合,免费乘坐大巴启动藏酒之旅。

如果,你已经为人父母或者即将为人父母,你为自己的子女储存酒了吗?子女的满月酒、三岁酒、成人酒、状元酒、喜酒……储存下这些酒不但能保证酒的高品质,更是储存了对子女的爱,当酒开启的时候,不仅有酒香,子女感受到更多的或许是父母的爱。

现在,越来越多的菏泽市民开始自己储酒,尤其是储存婚宴酒。"两年前我在杨湖买了几十斤的酒,储存了起来,等到儿子结婚的时候我再打开,自己储存的酒我感觉很有意义。"市民徐先生说。

据了解,杨湖酒从原料、工艺、窖池、配料、贮存都不同于国内任何一家,结合了茅台酱香的堆积工艺,五粮液五粮配比的配料工艺,清香型汾酒的窖池工艺,引用高科技手段生产了自己独特的生香酵母。窖池贮酒、高温发酵、高温流酒、分段贮存,打造了独特风味的杨湖酒。它的特点:酒体协调、酱香突出、焦糊风格明显,味净味长,幽雅细腻,空杯留香持久。

所以说,消费者在消费白酒的时候,如果想真正消费到纯粮固态白酒,必须深层次了解生产该产品的企业,走进该企业,比较其年产量和年销量,不要单单看企业规模及知名度。纯粮不纯粮,看空杯留香不留香。

"我们不敢保证我们的产品是最好,但敢保证百分百为原生态纯粮白酒,绝不添加任何化学香精香料。"杨湖酒业董事长李宪德郑重做出承诺。杨湖愿意为普通老百姓搭建一个储酒平台。"市民可以直接到我的酒厂酿酒车间去灌刚生产出来的纯粮酒。让你们亲眼看到纯粮酒的生产流程。"李宪德说,杨湖欢迎社会各界去酒厂参观,人人都是藏酒家。

齐鲁藏酒团微信二维码