



蓬莱三仙山景区鸟瞰图

蓬莱海洋极地世界 将迎十岁生日



蓬莱海洋极地世界里海豚表演高空击球

本报9月24日讯(记者 齐金钊) 9月29日,蓬莱海洋极地世界将迎来十周岁生日。十年时间,这座海洋世界为蓬莱旅游多样化和环渤海海洋动物保护做出了突出贡献,也成为烟台人气最旺的景区之一。

“海洋极地世界不但对公司来说是一次跨越,对蓬莱旅游也是一种跨越。”谈到蓬莱海洋极地世界兴建的初衷,八仙过海旅游有限公司董事长李海锋至今记忆犹新。李海锋介绍,在过去蓬莱旅游主要是围绕着美丽的神话传说和优美的自然景观,旅游项目单一、季节性始终困扰着“人间仙境”的继续发展。

2003年,初涉旅游行业不久的八仙过海旅游有限公司有了一个大大的想法,决定结合蓬莱的海洋文化打造一处海洋世界。此时,八仙过海旅游有限公司经营的八仙渡景区刚刚步入正轨,在很多人看来,一个刚起步的旅游企业一下子将数亿元资金投入一个陌生的项目,充满了未知风险。

面对全新领域,八仙过海旅游有限公司考察了全国的海洋世界,邀请国内顶尖专家进行充分论证,最终仅用一年多时间便建成了亚洲规模最大、展示动物最丰富的海洋世界。如今,坐落在蓬莱-长岛客运码头南部的蓬莱海洋极地世界已经成为这里的地标式建筑,每年130多万人次的游客量让这里成为烟台人气最旺的景区之一。

蓬莱海洋极地世界总投资已达6亿元,展示面积5.98万平方米,汇集了北极熊、白鲸、企鹅、海象、海狮、海豚等世界各地近百种海洋生物,集观赏性、娱乐性、趣味性、惊险刺激和反映海洋文化、海洋科技为一体,通过动静结合的方式让人们了解更多海洋知识,提高生态保护意识。被山东省科协授予“全省科普教育基地”,中国海洋学会授予“全国科普教育基地”,国家旅游局授予4A级旅游景区。

人间仙境独一无二的旅游土壤为海洋极地世界聚拢了巨大的人气,海洋极地世界也用自己出色的表现弥补了蓬莱旅游项目的不足,二者相互促进,相得益彰,成为蓬莱旅游近几年发展的缩影。

旅游航母在人间仙境扬帆起航

蓬莱八仙过海旅游公司向航母级旅游企业迈进,迎来新机遇和挑战

本报记者 齐金钊

说起八仙过海,人们都会想到“人间仙境”蓬莱的美丽传说。而在烟台的旅游圈,“八仙过海”还有着另一层特殊含义,代表着一个正蓬勃发展的旅游航母企业——八仙过海旅游有限公司。从2003年注册成立,到如今全省十多个旅游项目,八仙过海旅游有限公司11年间已经成长为省内屈指可数的旅游航母企业。

站在新起点 迎旅游市场“井喷”

“未来几年,蓬莱旅游将迎来‘井喷’式发展。”虽然早已把产业触角伸向了全省,但对于公司的大本营蓬莱的区域旅游市场,李海锋的信心依然满满。机场的迁址、烟台城际铁路的开通……随着大交通的贯通,蓬莱这座“人间仙境”将以更加快捷和通畅的怀抱迎接世界各地游客,届时蓬莱旅游将迎来一个“井喷”。

过去,蓬莱一直处于山东省的交通末端,但仍然凭借良好的口碑吸引着各地游客纷至沓来。今年年底,新建成的蓬莱国际机场和城际铁路将相继投入使用,而在未来一两年间,德龙烟铁路也将实现全线贯通,蓬莱这座原本“养在深闺”中的旅游城市将乘着交通便捷的东风迎来新的发展机遇。

为迎接新的机遇和挑战,蓬莱八仙过海旅游公司也在不断努力。公司除了加强专业化的景区运作,不断提高景区的服务水平外,还积极探索旅游观光之外的休闲度假产业。目前,紧挨开业不久的蓬莱欧乐堡梦幻世界,一座超五星级的蓬莱国际饭店正在建设之中。等蓬莱国际饭店建成后,将与此板块上紧挨的欧乐堡梦幻世界、八仙过海·三仙山景区、三仙山大酒店等项目深度融合,形成一座集旅游观光、休闲度假、餐饮娱乐、购物、美容健身等多功能于一体的旅游综合体,届时八仙过海旅游景区将站在新起点上迎接蓬莱旅游市场的“井喷”。

用时十多年,成长为旅游航母

2002年,现任八仙过海旅游有限公司董事长的李海锋敏锐捕捉到发展旅游业的商机,正式进军旅游行业,总投资2亿余元人民币的蓬莱八仙过海景区对外营业。改造后的景区状如横卧海上的宝葫芦,以八仙传说为主题,有八仙桥、八仙壁、望瀛楼、八仙祠、会仙阁、拜仙台等近40处景点,还有观景长廊、海豹岛和八仙快艇等游览项目。该项目一经推出便大获成

功,成为继蓬莱阁之后又一个与蓬莱八仙文化紧密融合的景区。

之后,八仙过海旅游有限公司以“打造国内一流的旅游航母”为目标,先后打造了国家4A级景区蓬莱海洋极地世界、三仙山景区、泉城海洋极地世界,以及2013年、2014年建成营业的国内一流主题乐园蓬莱欧乐堡梦幻世界和泉城欧乐堡梦幻世界,并在蓬莱与齐河同步规划了“蓬莱旅游休闲服务中心”与

“黄河生态旅游文化大观园”项目。

除了旅游景区的打造,八仙过海旅游有限公司还注重旅游产业链条的打造与完善,在景区之外同时拥有三仙山温泉、三仙山大酒店以及建设中的超五星级酒店蓬莱国际饭店等多个实体,形成了集旅游开发、观光、服务为一体的综合性集团企业。目前,企业拥有员工两千多人,固定资产总额30余亿元,一座旅游航母级企业雏形初现。

依托神话,把旅游做出文化味

众所周知,旅游项目的建设是一项投入大、成本回收慢的产业,在八仙过海旅游有限公司大刀阔斧建设旅游项目的过程中,如何使景区保持长久的生命力和吸引力成为重中之重,而八仙过海旅游有限公司最终找到了“文化”这一制胜法宝,并在一次次实践中得以印证。

无论是从最初代表神仙

文化的八仙渡,还是到后来代表海洋文化的海洋极地世界,再到中西文化融合碰撞的欧乐堡梦幻世界,在李海锋眼里,无论打造什么样的旅游项目,文化内涵及文化脉络的延续都被放到了首位。

“建筑是形,文化是神,形神兼备则活,旅游与文化结合后其强大的生命力是

什么力量也无法比拟的。”从创业之初,李海锋就坚持以传承和弘扬传统文化的高度,依托蓬莱得天独厚的旅游资源优势来发展他的旅游事业。综观八仙过海旅游有限公司的发展历程,每一个项目从规划到建设都紧扣文化内涵,一个个形神兼备的景区奠定了坚实的发展基础。