

季末效应遇上国庆节

银行理财高收益产品不容错过

本报记者 张召旭

节日以及季末向来是银行理财及“宝宝”类理财产品的高收益时段,如今国庆长假将至,这些理财产品也即将搭上“季末效应”的顺风车。记者走访发现,较之8月份5.05%的平均年化收益率,近期理财产品年化收益率有明显上浮。有理财专家表示,趁着“金九银十”的节日理财热潮,投资者可以在9月中下旬购买中短期产品,还可以赶上今年年末或者明年初推出的高收益产品,但同时不要忘记计算时间成本。



国庆节前遇理财好时机

9月下旬由于受国庆和季末影响,资金面可能出现季节性边际收紧,银行理财产品与互联网金融产品收益有望走高。

自去年“钱荒”风波之后,今年市场流动性始终保持相对宽松的状态,各家银行全年发售理财产品的节奏都相对平缓。一位股份制银行理财经理表示,今年6月末收益率最高的时候,该行非保本浮动类产品的收益也没超过5.7%;7月和8月市场更是“量价齐跌”,出来个5.2%的理财产品都会被抢购一空。

有业内人士表示,考虑到当前央行对资金面的呵护,整体而言,9月市场资金利率上的表现应是略有上行,但幅度有限。而9月下旬由于受国庆和季末影响,资金面可能出现季节性边际收紧,银行理财产品与互联网金融产品收益有望走高。

理财需算好时间成本

投资者近期挑选理财产品的时候,不妨挑选中短期的产品。因为年底时,银行理财产品的预期收益率可能再度走高。

尽管不少银行理财的高收益让投资者心动,但也有理财专家指出,国庆长假前期,切勿贸然购买高收益理财产品,很多理财产品虽然收益率看上去很美,实际测算下来却不及余额宝。

数据显示,目前在售预期年化收益率在6.3%(含)以上的银行理财产品共计9款(去除针对高净值与VIP客户发行的产品),其中预期年化收益达8%的有1款。那么,这些收益“上6”,甚至“上8”的理财产品是否适合在节前购买呢?

“今年七八月份的理财产品收益真的不高,如今总算出现5.6%以上的理财产品了,虽然和最高的时候没法比,但也差强人意吧。”记者在某银行网点遇到市民李女士正在办理购买理财产品的手续。记者了解到,随着国庆节临近,理财产品收益率都有一定幅度的上涨。而且,近几年各大银行会抓住各大节日纷纷推出相应节假日专属理财产品。

记者了解到,李女士最终购买了一款银行发行的10万元起,3个月期、预期年化收益率5.7%的产品,“12月23日到期,正好接上年底又一波高峰,挺合适。”她还有一笔20万的理财产品,过两天才到账,她打算等9月25日以后再出手。“去年我就做了个中秋国庆双节专属的理财,半年期利息比平时高出四五百元呢。”

记者在采访中了解到,四大

国有银行近期推出的理财产品年化收益率也有所上浮,但相对股份制、地方性银行仍然比较保守。除了中国银行(601988股吧)推出的一款长期理财产品,预期年化收益率达到5.8%以外,大部分理财产品的年化收益率都在5%左右。

可以看到,进入9月,三季度末的时点效应开始显现,理财产品始迎来了“开局红”。据统计,9月首周,全国共有719款银行理财产品发售,平均预期收益率为5.15%,较前一周上升0.05个百分点;第二周,全国共有604款银行理财产品发售,平均投资期限为133天。其中,人民币非结构性理财产品累计发售583款,平均预期收益率为5.15%,与前一周持平。分析师表示,9月中下旬理财市场依然具有颇多看点,节日题材和季末效应将会为理财产品带来另一个收益爆发期。

投资者近期挑选理财产品的时候,不妨挑选中短期的产品。”某国有银行理财经理表示,一般银行的理财产品都会在年中年末和国庆节这种节庆时期出现收益率上涨的行为,现在如果购买3个月左右期限的产品,会在12月底到期,正好赶上高收益率的今年年底或明年初理财产品,这样可做到让自己手中的资金最大限度升值。“如今,“十一”长假临近,投资者可以抓住9月“节点”购买到收益率更高的节日专属理财。预计年底时,银行理财产品的预期收益率可能会再度走高,建议投资者把目光放远。”该理财经理认为。

金融理事会会员单位



(排名不分前后)

国庆临近出游忙

市民扎堆提高信用卡额度

本报聊城9月24日讯(记者 张召旭) 国庆长假将至,不少国内游、出境游及购物达人都想提高信用卡的额度,以满足假日期间的各种开销。记者走访得知,各家银行都有相应的服务,且申请途径多,操作方便。与此同时,理财师也提醒消费者要避免盲目提额刷卡,控制好风险。

“国庆节我和同事打算去广州痛快地玩一玩,考虑到资金安全问题,我们打算刷信用卡消费,不过我们的信用卡额度不多。”市民王先生说,自己去广州旅游购物,担心信用卡额度不够用。

针对王先生的这种情况,城区一银行工作人员表示,王先生可以在国庆节前申请提高临时额度,持卡人提出申请后,银行会查询用卡人的用卡记录,如还款情况,用卡是否频繁等。若各项情况良好,银行就会审批通过,具体额度还以发卡行的最终审核为准。“目前我们银行有很多客户都提出了申请临时额度的要求,我们已经办理了一部分。”

持卡人申请调高临时额度一般有三个途径:拨打客服电话申请,操作网银申请和到银行现场申请。

拨打银行的客服电话申请调高信用卡临时额度,是

目前最常见的申请方式,多数银行都可以办理。银行在了解客户需求后,一般2个工作日内就可以给予答复。银行的电脑系统将对持卡人的各项信息进行综合评估,自动给出是否上调临时额度的指令并确定上调额度的多少。

第二种申请方式,额度一般能提升百分之十左右。而直接到银行申请调高临时额度,手续却相对复杂,持卡人需要提供资产证明等相关资料,使用该项方法申请调高临时额度的人不多。

值得注意的是,提高的临时额度是不能分期付款的,期限一般是30天,30天后信用卡额度将自动恢复为原来额度,在还款日前要还完全部临时额度和正常额度的最低还款额,若没有足额还款,则会被收取超限费,并影响个人信用记录。

业内人士介绍,市民刷卡要适可而止,有了较高的信用额度并不意味着可以挥霍。在刷卡时,不要忘记可能会“刷出”信用风险、财务风险、法律风险,持卡人应当适度、合法使用信用卡,特别是对于还款能力有限信用额度较高的工薪一族,过高的透支额会影响生活品质,不能及时还款,需要收取高额的利息。

迪奥入驻、兰蔻绽放、城南往事开业……

水城时尚尽在振华五星百货

五星百货国际顶级品牌Dior迪奥、兰蔻隆重进驻,城南往事、高第街56号餐厅开业迎客,本着高定位、高起点、高标准的要求,五星百货这座名牌聚集地,时尚风向标,让水城人民享受全方位、个性化的都市生活。

国际品牌入驻

五星百货再添新贵

五星百货自开业起,就确立了高端精品百货的市场定位,坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,以品牌引领市场和发展市场,是聊城目前单体面积最大,档次最高、名牌最多、服务最好的时尚精品百货,为顾客提供了舒适、精致的购物环境。

本着高定位、高起点、高标准的要求,五星百货今年又进行了布

局调整和品牌升级,引进了更多具有广泛影响力的国内外高端品牌。首次引入鲁西地区的法国兰蔻,是世界四大化妆品品牌之一,目前已经成功开业。在兰蔻开业之际,也为水城消费者备上了多重好礼,购兰蔻任意产品,都有豪礼相送。

“全球每售出两支睫毛膏中,就有一支是兰蔻”。兰蔻一直致力于将法兰西西精髓和自信、优雅、智慧、慷慨、幸福的品牌理念传递到世界各地,并真诚祝愿所有追求完美的女性更美丽、更幸福。

触摸国际一线品牌,在兰蔻将无数爱美女性带去了美丽和梦想的同时,9月26日,国际顶级品牌Dior迪奥将落户聊城,盛大入驻五星百货。

法国迪奥,是国际顶级化妆品品牌,主题产品包括香水、彩妆和护肤保养等,为爱美的您,提供了

一个持续美丽的广阔天地。迪奥自1947年创始以来,一直是华贵与高雅的代名词,雄踞在时尚殿堂的顶端,代表着上流社会成熟女性的审美品位。迪奥在不断的创新中始终保持高贵优雅的风格和品味,演绎时尚魅惑、自信活力,是优雅、卓越与奢华的完美呈现。目前预售期正在火爆进行中,更有多重豪礼相送。

时尚餐饮竞相开业

五星百货成美食天堂

振华五星百货倾力打造全聊城最具风靡的美食盛宴,众多中西特色美食齐聚五星百货六楼,一处美食的天堂,一场吃货的盛宴,正在精心烹制中,在这座城市会馆?美食汇,您将尽享美食超体验。

去城南往事倾听老济南人的

美味故事,到高第街56号餐厅品尝经典港式风味,更有米斯特比萨果香怡人、层次丰富,豪奢客牛排香嫩多汁、入口柔滑,东方豪客牛排肉质滑滑细腻、唇齿留香,小厨味道时尚温馨、香辣诱人,鱼多多欢乐聚会活鱼现选,鲜香麻辣……

酸、甜、苦、辣、咸、煎、炒、烹、炸、烤,美食汇聚,食客天堂,最好的大厨成为温度与食材的红娘,最佳火候做出最可口的美食,芳香四溢,回味无穷,让舌尖与美食相恋,让味蕾顺着脉搏悸动。

“好吃的太多了,在聊城汇集这么多时尚餐饮,只有这里了。”在五星百货六楼,温馨、时尚、高端装潢的各家美味餐厅已经开门迎客,五星百货各家时尚餐厅成功开业,将有更多优惠、更多大礼送给水城广大“吃货们”。

在高第街56号,午后暖阳下午

茶优惠进行时,购买任意杯饮品可免费赠送亲友一杯。经典港式茶点组合只需19元。精致外婆笼仔饭套餐16元起。东方豪客9月6日至30号消费满99元赠明星产品半价券一张,消费满158元赠菲力牛排免费券一张。

在五星百货六楼享用美味的同时,她雅造型美容美发,魅力从头开始;玉娃娃儿童摄影,给孩子留下美好的童年印记。如果想提升您的生活品质,改善您的生活质量,就来六楼城市会馆?美食汇吧。

伫立江北水城11年,五星百货拥有卓越的信誉和巨大影响力,是高端时尚百货的典范。Dior迪奥、兰蔻隆重入驻,城南往事、高第街56号餐厅开业迎客,五星百货将让更多中高端消费人群享受来自世界前沿的美妆魅力,享受全方位、个性化的都市生活。