

新闻惠民

惠民投资1000万助力环卫一体化 全县“户集、村收、镇运、县处理”模式全面形成

本报9月24日讯(记者 王文彬) 近日,惠民县购置的8部环卫垃圾压缩车到位,工作人员正准备到相关村庄试运行。

近年来,惠民县民生环卫保洁有限公司不断加大软硬件投入,强化自身管理,开拓服务空间,成功升级为惠民环卫保洁集团,下设14个镇办公司,实现了全县环卫保洁一体化管理,让政府花最合理的钱,让老百姓享受最好的服务。

惠民县把城乡环卫一体化做为全县重点工作,强力推进,积极创新环卫保洁管理模式,加大软硬件投入,投资1000余万元集中采购了环卫保洁车、保洁员服装等一次性环卫保洁工具,实现了全县保洁员统一服装,统一管理;采购垃圾桶6000余个,建设6处垃圾转运站,全县“户集、村收、镇运、县处理”模式全面形成。



何坊街道计生协会 助力妇女就业创业

本报讯 自教育实践活动开展以来,惠民何坊街道计生协会把妇女就业创业作为一项重要工作来抓,针对妇女在就业创业过程中遇到的实际困难,不断强化服务手段,全力推进妇女致富。

何坊街道计生协会充分利用当地技术资源和信息网络,加大宣传力度,拓宽妇女就业渠道,改变妇女就业门路相对狭窄的现状,动用一切可以动用的宣传工具,遍访所有传递就业信息的部门和已经就业的人员,积极搜集各类就业创业信息、传递致富经验,推介致富项目,帮助其顺利实现就地就近转移就业和自主创业;帮助妇女实现家门口打工挣钱的愿望,帮助她们自立自强。(通讯员 卢颖)

苗木产业注入新鲜“血液”

惠民皂户李镇引导苗农转型升级,走精品化路线

本报9月24日讯(记者 王文彬 通讯员 王军) 近来,惠民皂户李镇白蜡小苗的价格不如人意,不但一些初种的小种植户,就连一些规模种植的苗圃老板也吃了不少苦头。然而在危机中,却有像茹园园林公司李金波一样的老板“稳坐钓鱼台”,他们非但没有危机感,反而是“钱”景无限。

“这棵对接白蜡苗,一棵能卖一万元左右,就是等3到5年,价钱只会增加。”李金波指着一棵白蜡说,“只有这样的苗木才能抵抗住市场的危机啊!”在李金波的苗圃里上百棵嫁接白蜡,有成宝塔状的,有呈虬龙状的,形状千奇百怪、姿态各异,前来参观、洽谈业务的客户赞不绝口。

说到走精品路线,李金波深有感触:“一方面是受形势所逼,小白蜡苗铺天盖地,市场已经饱和。另一方面,浙江一位老板来采购树苗时,所说的一句话对我也启发很大。”

原来,这位老板走遍皂户

李也没有找到他想要的树种。“管理粗放,精品太少,更缺乏艺术气息和造型。”临行前,这位老板建议李金波到南方一些城市去看看。后来,李金波在广州大开眼界,他看到了一棵造型树,标价是33万元。

如今,茹园园林苗圃种植的白蜡,已完成8公分以上白蜡种植1000棵,还投资种植了多品种特种造型的园艺树种,可满足多种客户的需求。除此之外,茹园苗木公司聘请园艺师10人,盆景白蜡已经栽植入园,200余个品种的精品苗木展示区建设如火如荼……记者在采访中了解到,一些眼光长远的苗圃负责人纷纷转型,进军精品苗木市场,向质量要效益,而不再专注于以“量”取胜。一些珍贵的精品苗木已经落户皂户李,这些精品已经成为该镇苗木产业的新鲜“血液”。

该镇相关负责人介绍,培育精品苗木,做特做专产品,进军高端市场,不仅可以有效规避风险,提升市场地位,从而赢得市



李金波(左一)正在介绍自己的苗木。

场定价话语权,实现效益最大化。就拿直径9公分的常规白蜡树苗来说,市场价在110元左右,而如果培育成一级白蜡苗,市场价可达到400元,精品树种因“形”而异,高端苗木的价值比普通苗木高几倍甚至几十倍。

根据市场的需要,在皂户李镇党委政府的推动下,采取“大户示范,小户跟进”的策略,

引导苗农转型升级的路子,走精品化、容器化、艺术化路线。提升产品附加值,已经成为苗农的主要诉求。目前该镇已建成精品园林10余处,面积1.5万亩,既促进了苗木大户生产上规模、上档次也带动苗农从事标准化生产,使全镇苗农从事标准生产,使全镇的苗木生产由量到质的转变。

1000名妇女不出村就业



“以前,我们村这些留守妇女因为孩子太小、老人年纪太大,想挣钱却走不出去,现在好了,在家门口就可以挣钱了。”近日,惠民县何坊街道郎家村妇女孟维芳高兴地说。何坊街道计生协会充分利用当地技术资源和信息网络,加大宣传力度,拓宽妇女就业渠道并借助该街道开展小微项目招商的契机,借势引进了一批适合妇女从事的地毯加工、筐子加工、箱子加工等加工型企业。截至目前,该街道已经发放致富信息5000余份,引进加工型企业30多家,带动留守妇女就业1000余人。 本报通讯员 卢颖 摄影报道

惠民联社信贷支持 特色生态农业发展

本报讯 近年来,惠民联社紧跟国家产业政策,结合当地经济发展趋势,积极发挥自身点多面广、灵活自主的经营优势和品牌优势,把发展现代农业、特色农业作为推进农业

军训汇演青春激昂



近日,惠民县石庙第一中学2014年新生军训成果汇报会在小广场隆重举行。6支受阅方队,军容严整,步伐矫健,英气十足,展示了一周来艰苦训练的成果。汇演中学生军容严整、动作到位、精神抖擞。通过本次军训,磨练了意志,砥砺了品格,强健了体魄,提高了素质。

本报记者 王文彬 本报通讯员 董泽元 摄影报道

现代化进程的重要推手,按照“扶持一个行业,带活一地经济,致富一方百姓”的经营思路,积极调整信贷投向,对全县粮棉、桑蚕、蔬菜、林果、畜牧、食用菌六大特色主导产业和特

色农业以及绿色生态农业给予强有力的金融支持,有效推进农业生产方式转型升级,促进农民增收致富。截至目前,惠民联社信贷支持绿色生态农业发展贷款4100万元。(吴璇)

何坊街道计生办 为农村妇女免费查体

本报讯 为提高惠民县何坊街道广大农村妇女健康水平,近日,何坊街道计生办与县卫生局、财政局和妇联联合组成服务队对35-64岁的农村妇女进行免费健康查体。这次免费检查主要有B超、血压、宫颈癌早期筛查等项目。活动中,医务人员耐心、细致的为育龄妇女进行检查,及时为育龄妇女提供各项计生优质服务。

据悉,该街道在查体工作开展前利用一周时间对全街道符合条件的育龄妇女发放了宣传材料和免费查体通知书7000余份。此次活动的开展为该街道农村妇女提供了优质服务,送去了健康,受到了农村妇女的一致好评。(通讯员 卢颖)

惠民联社营业部 加大网银推广力度

本报讯 今年以来,针对网上银行业务发展的实际需要,惠民联社营业部以免费开办网银活动为契机,加大员工业务培训力度,注重做好网银售后服务工作,着力推广企业、个人网上银行业务。

一是加强员工培训学习,提升网银业务营销能力。惠民联社营业部积极开展员工网银培训学习活动,达到能够安装、卸载网上银行和处理简单故障、问题的效果。

二是以免费开办网银活动为契机,促进企业、个人网银业务推广。该社结合客户实际需要,印制了海报资料,组织专门人员先后走访了重点企业事业单位以及其他的个体工商户、农户,上门宣传信用社网银的优势,向客户详细介绍网银业务操作流程和操作要点,宣传活动覆盖了辖区内所有目标客户群。

三是扎实做好网银客户的关系维护和售后服务工作。该社指定专人专管网银服务维护,帮助客户及时解决使用过程中出现的各种问题,积极做好网银客户的回访和关系维护工作。由于网银客户大部分是辖区内村民,电脑操作知识匮乏,该社柜员采取上门服务,手把手地传教、耐心细致地指导,确保“营销一户、使用一户”,真正实现有效营销的目的。(余令超)