

微卷首

左手迪奥 右手念珠

王海臣

欲望与精神，永远都是一对冤家恋人。
最近的朋友圈被马云和王菲占满了，一个“爱理不理”的马云成了首富，一个清高桀骜的王菲吃了回头草。在我看来，马云是物质世界的领袖，阿里巴巴似乎就是一个宝库，藏尽世间珍宝，毫无隐藏地向这个世界的物质客们炫耀着世间繁华；马云也是创业者的精神领袖，他说的每一句话都可以成为箴言，指引年轻人为了梦想而奋斗。王菲是精神的歌者，隐退了很久，吃斋诵经，但每首歌曲依旧唱得世人的共鸣；王菲也是欲望生活的代表，敢爱敢恨半生，理不清的缘情纠葛。

如今的人们喜欢把生命中的美好与不如意用物质表达，于是促生了极大的消费能力，用物质填补精神的空缺，逐渐演变成一种条件反射：心情不好吃一顿大餐，被上司骂了买一件衣服，发了年终奖购置一件奢侈品，除了总感觉房子太小东西太多，也多了几张还不起只能分期的信用卡。

长此以往，物质的快感逐渐减弱，为了维持同样的快乐，只能再度提高欲望的门槛，赚更多的钱，买更多的东西。一切的人生奋斗，都成为欲望的奴仆，生活的美好用房子大小来衡量，文化的多少用文凭来证明，世人的尊重用奥迪和迪奥来代表。我们努力奋斗的一切，似乎都成了填补物质空虚和世人眼光的筹码。

上周末去周村，在古商城一个粗布店里花50元买了一件中式上衣，深蓝色挺括的厚布面料，手工的盘扣，透气舒适不起褶，回家之后依旧欢喜得很。其实棉麻的回归，本就是一种对物质本质的追求，在这样一个物欲过剩的年代，试着在奢华与平素的物欲中找到平衡，更多地关注物质的本身和其背后的故事，把心沉静下来，就像喝一杯热茶，不要太讲究一片叶子的出处，只是多感受被温暖的心。

某天见友，俏丽的小姑娘看我一身素布装十分不解，问我是否看破了红尘不再沾染品牌，还是心态到了中老年的年纪，开始素衣粗食。其实都不是，依旧钟爱品牌，依然认为自己是物质客，只是学会了中和欲望，更开始欣赏天然朴素面料的实在，这比那精心加工的华服更突出了服装面料的本源质感。我反问她看过了那么多大牌秀场，是否了解大牌都爱选平胸的时装模特，见她摇头不语，我自是认为：每个人的注意力有限，把有限的注意力放在服装上才是品牌的重点，至于其他的表现，能少则少才是真理。

其实，并非要脱离物质的生活，只是想过分的物欲之间，加一点素淡的实在和精神生活的美好。换句话说如果努力工作只是为了赚得物欲的满足，那工资的上涨即便跑赢了通货膨胀，也跑不赢欲望的增长。

能被欲望和物质填满的空间，总是空洞的；全被精神占满的生活，也是有限的。前几日与久别的好友相聚，这位总是徘徊在出世入世间的姐姐从最风光的商业转型至每日吃素斋开茶馆，如今又再度回归至商业，看见她活蹦乱跳乱得很，才对她说了句：其实这才是你嘛！干嘛每天装着一肚子的素念憋屈难受，她笑而不语。

昨天，见她在朋友圈发了一个状态：信仰中爱欲与慈悲是场旷世已久的修行，如果我们都能轻而易举地放下与成就，就不必在这娑婆中相遇了。

是啊，在欲望与精神并存的生命中，诸多美好如下：可以是以为丢了钱包在汽车的手盒里找到了；也可以是刚走到车站，等的那路车正好缓缓驶来；可以是发愁这个月的房贷还不上，突然欠你很久钱的那个人打来了电话；也可以是受了委屈需要拥抱的时候，有人久久地抱着你；还可以是刚休完假的第二天上班，发现老板出差了！

当然，在我看来最好的莫过于昨天正准备要添置换季的衣物，今天济南的各个商场众多品牌就开始打折了……



本期主题

「黄金周 欢乐购」

C02-C09

C02

齐鲁晚报

都市消费·微生活

2014.9.26 星期五

黄金周到来之际，本报《都市消费》专刊携手海尔向全城市民推出“智慧黄金周，实惠抢先购”重磅感恩回馈活动，不仅提前开启黄金周抢购家电的“实惠盛宴”，更是带给泉城市民一场“智慧盛宴”。

智慧黄金周，实惠抢先购

海尔30周年大庆 感恩回馈泉城



智慧黄金周 实惠抢先购

据了解，作为家电行业的领军企业，海尔智慧家电经过多年的发展，通过硬件与软件融合，制造与运营、服务融合实现转型升级等领域成效斐然。近期的“海尔智慧生活体验之旅”全国各地的巡展展出了天樽空调、甲醛检测仪、智慧烤箱、高温煮洗碗机、电视和家庭影院等产品，涵盖了家庭日常生活的方方面面，旨在让人们零距离体验智慧生活，同时收集用户需求。据悉，海尔家电在“人感互动”、“光感调节”、“自感变频”等技术受到泉城消费者热烈追捧，值此十一黄金周到来之际，《都市消费》联合海尔济南中心重磅推出“智慧黄金周，实惠抢先购”大型回馈活动，不仅提前开启黄金周抢购家电的“实惠盛宴”，更是带给泉城市民一场“智慧盛宴”。

感恩回馈只为泉城市民

据了解，近期恰逢海尔30周年大庆，公司上下全力围绕“感恩回馈”开展各项惠民活动。而本月正是一年一度“金九银十”黄金消费节点，《都市消费》特别策划“智慧黄金周，实惠抢先购”主题惠民活动，携手海尔共襄感恩盛典。时下正是市民着手秋季家装的黄金时期，尤其是在家电、家居领域

将迎来抢购浪潮。9月26日—10月8日活动期间，每天海尔智慧家电狂抢仅有一小时，先到先得。市民到现场将可以集中在冰冷展示区、洗衣机展示区、彩电展示区及精品小家电展区品鉴到海尔全系新品类智慧家电。据悉，市民朋友来到活动现场，即使不买家电也没关系，来现场扫二维码都能获得精美礼品一份。现场还有精彩表演，互动游戏乐翻全场。

玩购两不误，一起嗨到底

据了解，本次海尔30周年感恩回馈活动期间，恰逢十一黄金周，主办方将围绕“智慧”、“娱乐”为主题，现场设置多重精彩游戏互动环节，让你在黄金周里技能领略智慧家电带来的生活创意，又能体会到黄金周的娱乐之美……现场的朋友不但可以亲身体验智慧家电的“免清洗”技术，也可亲自感受DIY美食，还可以在“玩”智慧家电展区一起参与游戏互动，开心乐翻全场。

三重惊喜等你来抢……

- 惊喜1：购海尔整套智慧家电，注册成为海尔“梦享+”会员，即可获得双倍会员积分，享受兑换好礼、延保、定期家电保养检测、新品试用等VIP礼遇，以及只属于您的专享方案。
- 惊喜2：智慧黄金周，海尔明星家电产品抢先购：凉而不冻的天樽空调，新鲜看得见的博悦透明对开门冰箱、洁净更安静的水晶洗衣机、速热洗浴的3D+热水器、4K超高清8核的模块化电视……抢鲜机，定制你的智慧合作伙伴！
- 惊喜3：海尔整套智慧家电一站购齐，一站送货安装。自由组合、套购购买，达到不同阶段送不同金额权益卡，更有健康尊享、健康乐享、健康节能、健康风尚四款套餐为您省去组合苦恼，一步安享智慧健康生活。

活动时间：2014年9月26日—10月8日
活动地点：济南市各大家电卖场海尔专柜以及各大海尔专卖店

活动规则：
1、关注海尔济南官方微信“海尔济南”参与报名；
2、凭本报活动宣传样报到现场与工作人员联系领取相关礼品或享受购物实惠；
3、参与微信报名的读者，还将有机会获得海尔送出的精美礼品一份。
更多详情，敬请关注海尔济南官方微信

明星产品

海尔冰箱BCD-800WBCOU1：

海尔800L超大容量对开门冰箱，Smart Window首创智慧窗，UMI行业领先金属玻璃融合工艺，Feeling感触顶级人体工程学设计。

海尔“免清洗”洗衣机：引爆健康洗衣大革命

海尔洗衣机经过16年探索，6年研发，18万次测试后终于颠覆行业标准，推出海尔“智珠侠”免清洗洗衣机，免洗内外筒，远离污垢。

