

# 齐鲁车市速递

## 润华天信举办国产奥迪A3 Limousine上市会



9月21日,国产奥迪A3 Limousine在北京TVB剧院举行全国同步上市发布会,山东润华天信汽车销售服务有限公司作为A3同步上市的分会场,在公司展厅举行了“全新一代国产奥迪A3 Limousine上市庆典”活动。此次活动聚集了来自四面八方的奥迪车友,庆典活动中,润华奥迪为大家带来了精彩的舞蹈歌唱演出,让客户享受尊贵至上的服务,现场的超高清的LED大屏幕和优质音响,让观众一睹谢霆锋、张靓颖等明星大腕的风采,并且和主会场进行现场互动,通过微信互动抽取奥迪A3五年免费使用权等丰厚大奖,现场气氛十分热烈。此次上市的1.4 TFSI车型售价20.59万元至29.27万元,传承了奥迪品牌一贯的高品质,将为奥迪品牌赢得更多年轻用户的青睐。

## 进口全新高尔夫旅行版登陆济南



9月12日,大众进口汽车山东百得利和济南德辉两家4S店在舜耕国际会展中心举办了新高尔夫A7旅行版上市发布会,现场公布新高尔夫旅行轿车售价为27.96万元至28.96万元。全新高尔夫旅行轿车是大众进口汽车首次引进基于大众汽车最新的横置发动机模块化平台(MQB平台)的旅行轿车,它将以更为时尚动感的外观,更为精致实用的内饰,以及众多通常在更高级别车型上才会采用的高科技配置,为消费者带来更加快捷、安全、舒适和充满活力的家庭出行体验。

## “DS中国驾驶精英T学院”试驾选拔活动启动

日前,“DS中国驾驶精英T学院”正式开学,面向全国招募潜力派选手“入学”,被“录取”并最终在总决赛胜出的选手将有机会参加真正的赛车比赛。济南唯一授权4S店——DS济南大友旗舰店在“DS中国驾驶精英T学院”活动中,将为山东车迷们圆赛车梦,据介绍,怀有赛车梦的车友可通过DS经销商报名,也可以在线上轻松报名。从8月中旬开始,“DS中国驾驶精英T学院”第一季试驾选拔活动在无锡、南京、济南和上海四大城市举行,“DS中国驾驶精英T学院”第二季试驾选拔活动会紧随第一季,在另外四大城市举行。



## 济南富邦奥铃新展厅开业



9月19日,“科技奥铃 绿动中国”福田奥铃国IV轻卡济南品鉴会暨济南富邦奥铃新展厅开业盛典成功举办。会上奥铃新老客户共聚一堂,新产品性能介绍、国IV知识课堂、老客户答谢颁奖、驾车节油分享、购车客户抽奖等环节精彩不断。8月起,奥铃品牌在全国将陆续举办八十场国IV系列轻卡品鉴会。这标志着福田奥铃国IV系列产品全面上市,要以环保法规升级为契机,持续提升产品竞争力,也是福田奥铃贴近市场、贴近客户而开启的一轮新的绿色品质之旅。

## 一汽丰田诚信服务体验嘉年华济南开启

9月20日,“懂车 懂生活”2014一汽丰田诚信服务体验嘉年华济南站活动拉开帷幕,本次活动旨在让消费者全方位、零距离地体验一汽丰田专业、诚意、透明的售后服务,通过寓教于乐的方式,让参与者在丰富多彩的体验环节中收获更多用车、爱车的知识和欢乐。诚信服务体验嘉年华活动将历时4个月,足迹遍及全国11个城市。

养成互动,无不从硬件和软件层面展示了一汽丰田售后服务的品牌实力。现场设置的工具展示墙摆放了包括用于一般维修、专业维修在内的40多柄日常维修工具,这还只展示出“冰山一角”。另外,在一汽丰田技师养成体验环节,大家通过有趣的互动游戏了解到一汽丰田“金字塔”式的人才培养模式和技师层层磨砺的成长历程。

练,安全驾驶中所需注意的小细节展露无遗,让新手“学员”学会了如何正确使用这些看似“貌不惊人”的汽车配置。此外,有趣的醉驾眼镜,则让大家在趣味中体会到了醉酒驾驶的危害,进一步提升了安全驾驶的行车意识。

本次诚信服务体验嘉年华活动设置了一系列体验项目,让消费者可以充分体验并感受一汽丰田售后服务的品牌魅力。在专业对车体验区域,从专业维修工具展示到售后明星项目推介及专业技师

而诚意待人体验区域的设置,更充分体现了对消费者的人性化关怀。很多项目的设置为车主在平日的安全用车提供了实用的小贴士。例如,在车灯、脚垫使用教学区,通过模拟教具的演

通过活动,一汽丰田向消费者传达了“诚信服务”品牌内涵,把饱含诚意的特色服务融入到多元化的体验项目中,将“专业对车、诚意待人”的服务理念落实到了体验项目的每一个细节;而消费者也通过互动体验的形式对一汽丰田售后各项服务有了全方位的接触和直观的感受。

## 东风日产齐鲁车展显实力



9月11-14日,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌重磅登陆2014齐鲁秋季汽车展示交易会。坐拥馆内最大展台面积702平方米的东风日产品牌,以恢弘气势,精心地为泉城消费者带来了一场声势浩大的购车盛宴,车展4天共斩获订单近800台,再创新高。NISSAN多达14款车型组成的“梦之队”,堪称阵容豪华,楼兰、公爵、天籁、奇骏、逍客、新轩逸、骐达、轩逸经典、骊威、阳光和玛驰,覆盖5万-50万的购买区间;更有NISSAN原装进口车型途乐、贵士、370Z三款车型压轴助阵。大友集团携手东风日产厂家联袂打造的“十重大礼·特殊礼遇”活动,使得车展期间的东风日产展台人气爆棚,热度不减。

## 2014华晨中华山东区域超级试驾体验营落幕

日前,“抄底百团大购,尊享激情试驾”——2014华晨中华山东区域超级试驾体验营,在山东济南盖世国际物流园盛大举行。来自济南、德州、泰安、淄博4地市10家经销商带队,近600人参加了试驾体验活动,最终取得了成交200台的好成绩。此次活动是华晨中华汽车厂家第一次在齐鲁车展前夕直接给山东消费者的前所未有的优惠力度,大区及区域领导亲临团购现场,带来了史上超低震撼底价,现场实行优惠叠加的销售政策,团购促销翻倍无底价,活动当天吸引了众多热爱并支持中华品牌的朋友们踊跃参与。



# 十万信赖实力见证 C4L迎来加速发展黄金期

100000,这一闪亮的数字是东风雪铁龙C4L近日取得的历史性销量里程碑。近两年的时间,十万份信赖,彰显了C4L独特而掷地有声的产品力,也汇集成C4L向前发展的源源不断的动力。

借“1.6L的油耗,2.0L的动力”的品质,赢得市场与消费者的认可;C4L搭载的STT技术优势明显,在不改变原有驾驶习惯的前提下,最高节油可达15%,领先同类产品。

### 产品实力成就信赖

两年十万,C4L实至名归。最新销量显示,今年6月份,C4L仍保持了30%以上的同比销量增幅,远超竞争对手增幅和车市平均增幅。在屡创销量新高后,成功树立了高端中级车市场的标杆形象。

在底盘与安全方面,雪铁龙大师级调校的底盘,麦弗逊式前悬架、非线性可调阻尼减震器使车辆通过性更顺畅,更适合中国的城市路况。而1500兆帕的最牛B柱、太空舱式车身结构、七位一体的主被动安全配备则提升了整车的的核心安全。无钥匙进入系统、可折叠航空舒适头枕,以及早于雾霾问题成为社会热点话题前便配备了应对PM2.5的智能空调,为消费者带来了更便捷舒适的用车体验。这些高于同级产品的配置都是C4L产品实力的坚固支撑。

### 企业战略 推动C4L迎来黄金发展期

早在2010年9月,神龙公司启动“5A”计划,表示将导入新的设计理念和全新产品。源于这一系列目标,C4L在计划中逐渐孕育。2012年8月,紧随“轻量化、小排量、高性能、高环保”的汽车动力技术最新发展潮流,神龙公司又发布了动力总成和新能源战略——“E动战略”,这是继“5A”计划后,神龙公司提出的又一重要战略目标。



今年8月15日,神龙公司在湖北襄阳工厂正式发布“T+STT核芯动力”——包括THP和CVVT在内的5款全新动力总成全面投产和STT微混技术全面投放,标志着神龙公司“E动战略”阶段目标圆满达成。

前有领先的产品理念与技术,后有企业雄厚的实力与高瞻远瞩的战略规划,C4L在这条明星车型发展道路上,稳健前行。如今C4L取得十万销量阶段性的成功,东风雪铁龙的喜悦并不止于此,于C4L和东风雪铁龙来说,更多的是对未来的更高憧憬。据了解,明年东风雪铁龙将发布全新

1.2THP发动机,这款发动机的动力超越了包含销量标杆大众1.4TSI等同级市场中所有小排量涡轮增压发动机。全新动力总成的推出,必将进一步提升东风雪铁龙的的品牌影响力,而在更高的台阶上,C4L也必将迎来一个更为重要的加速发展期,下一个更高的里程碑也许会很即将到来。(晓宁)