

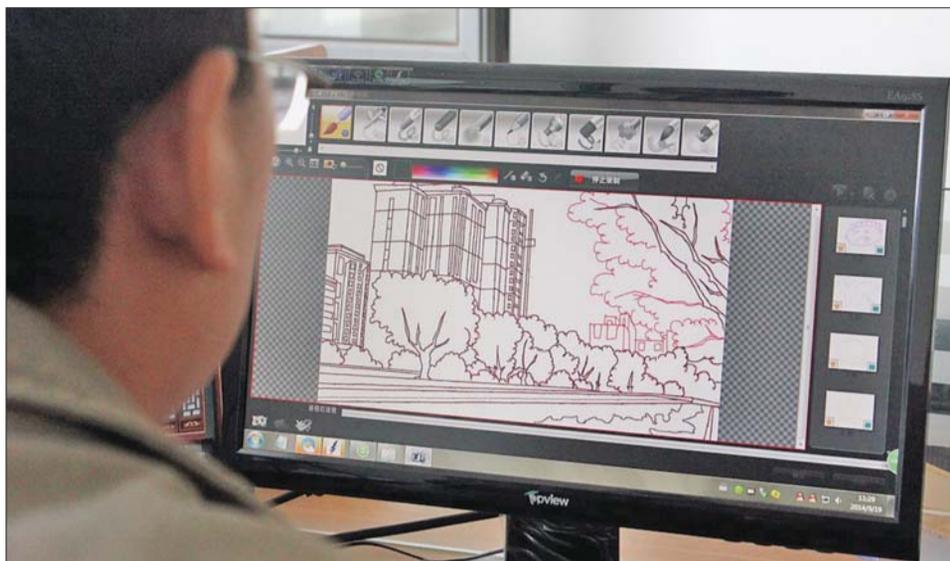
80后小伙手绘短片走红网络

原创《走遍济南》引发共鸣,网友直呼“泪奔”

最近,不少年轻人的微信朋友圈里热传一个系列短片《走遍济南》,该短片用手绘图片制作而成,内容涉及济南城市变迁、历史变革、人文风貌、达人先贤等各个方面,引起不少看过短片的朋友的共鸣。制作该系列短片的是一个80后创业小伙韩敏,他计划共制作108集手绘短片,让更多的人了解济南。

文/片 本报记者 修从涛

▶19日,韩敏正在将《走遍济南》手绘图片制作成视频。



韩敏的打算

征集老照片 计划做108集

为了确保手绘短片的质量,韩敏背着相机游走在济南的大街小巷,爬过高楼拍过景,走街串巷聊过天,去图书馆查过史志,还拜访过当地人征求过意见。尽管如此,韩敏觉得还是有欠缺。

“老济南的一些景观在很难再拍到,一些关于老济南的故事也很难从史料上查询到全面的信息,尤其是一些生动的没有被史料记载的传说故事。”韩敏说,他希望能从社会上征集一些关于老济南的照片和故事,包括创意金点子,如果有相关方面的内容可随时与其微信(lingdian1860)联系。

经过前几集的制作,韩敏也总结出了一套娴熟的手绘短片的制作流程经验,他准备将《走遍济南》做成一个108集的系列,“原先计划从9月15日推出第一集,一直到元旦正好是108天,一天更新一集。现在看来,需要多沉淀一下,慢工出细活。”韩敏说,其实,当初之所以将系列短片确定为108集,他还有一个小秘密,“孩子将在元旦左右出生,108集的手绘短片也算是给孩子出生的一个小礼物。”

突发奇想,制作手绘短片

19日早晨6点,韩敏乘坐第一班公交赶往办公室,他正在抓紧时间制作手绘短片《走遍济南》的第5集。

在韩敏的构思里,《走遍济南》系列手绘短片是一部介绍济南城市变迁、历史变革、人文风貌、达人先贤、风景名胜等各个方面的公益性视频,目的是通过短片介绍济南,让更多的人了解济南。

说起制作手绘短片的初衷,韩敏说来自一次突发奇想。韩敏今年27岁,6年前大学毕业后就留在济南工作。“慢慢地就对济南产生

了一种感情,所以就想用一种方式来表达这样一种感情。”韩敏是一个80后创业者,跑过业务做过教书匠,现在创办了一个影像工作室。

韩敏从自己最熟悉的全福庄开始,通过手绘图片方式将济南全福庄的历史由来、全福庄的发展变革、全福立交的建设,以及全福庄的人文环境、教育资源等通过一幅幅图片展现出来,再将这些手绘图片做成视频,配上音,《走遍济南》第一集“全福庄的由来”就制作出来了。

四处走访,最怕出现偏差

“全福庄的由来”制作成功后,韩敏觉得小有成就感,就将短片发到了微信朋友圈里。然而让他没想到的是,该短片迅速在朋友圈里流传,走红网络。不少网友给韩敏留言说,看完之后很感动,“泪奔”。也正是由于网友们的肯定,韩敏决定要将《走遍济南》手绘短片做下去,做成系列。

于是,韩敏放下了手头上的其他工作,每天天一亮就拿着相机踩点走访,到图书馆查阅相关的文史资料,回到办公室后就将相关的照片和材料整合,做出配音稿,一忙就忙到了大半夜。

“虽然挺累,但是有成就感。”截至9月20日,韩敏的手绘短片已

经推出了6集,每天更新一集。但随着越来越多的人关注到这个手绘短片,也引起一些争议。“收到了许多网友朋友发来的信息,有称赞、有建议、有期望,也有批评。”韩敏说他感觉有些压力山大,需要重新思考这个系列短片的制作。

21日,韩敏发布了《走遍济南》制作组致网友的一封信,信中提到,“决定一改之前每天一集的更新频率,花时间做好片。”韩敏说,随着《走遍济南》的影响越来越大,他需要更深入地思考短片内容中关于史料的真实性,并在内容的丰富性上不断斟酌,“需要大量的走访和查阅史料,最怕出现与事实的偏差,不能把好事做成坏事。”

齐鲁晚报·《今日高新》

2013年8月30日,《齐鲁晚报·今日高新》创刊。

真诚合作, 携手共赢

作为济南东部城区也是山东省发行量最大、影响力最大的都市类报纸,齐鲁晚报在东部新城有着数万名忠实读者,在市民中拥有极高的知晓率和公信力。

《齐鲁晚报·今日高新》真诚面向广大商家寻找合作伙伴。我们将秉承“真诚服务,合作共赢”的理念,为广告客户制定全方位、专业化的宣传方案,为广大商家提供高层次的推广平台。

与晚报牵手,我们一起共赢。

财富热线: 15866647798

