

和田玉成市民投资新宠

专刊记者 赵玲玲

目前,一级和田玉顶级籽料价格在烟台等城市高达每公斤100万元以上,玉石价格暴涨的原因何在?投资者应该如何理性对待呢?对此,记者采访了江苏翠佛堂珠宝有限公司董事长周海民先生。

多重原因 导致玉石价格暴涨

“玉石价格暴涨的原因是多方面的。”江苏翠佛堂珠宝有限公司董事长周海民先生在接受记者采访时表示,首先是因为玉文化内涵支撑国民对玉的独特情结。钻石、彩宝是全球性的,但玉石主要在中国、东南亚等地区流行。儒教已经将玉和君子的道德结合起来,也就是说美玉成为中国文化血脉的一部分。玉不再是普通的石头,已从物质层面上升到精神层面。人们在收集玉器的时候,也把它看成身份高贵的象征。比如当地的晚宴、私人聚会等很多场合慢慢演绎为“斗玉”的展示,自己拥有一块好玉,就证明拥有了一份独特的荣耀和尊严。

周海民还说:“玉石的兴起也和个人财富的迅速积累有关,而且资源的稀缺性也催生着国民的投资热情。”据统计,人类历史上和田玉的总开采量只有几万吨,但这其中三分之二是近十年开采出来的。

另一个重要原因是资本力量的介入。玉石作为收藏品保值增值的性质已经起变化了,很多商人把玉石作

为一种投资项目。而且现在很多人买玉有囤积原材料的趋势,跟过去做成艺术品可能还会不一样。

质价评定

俗话说,神仙难断寸玉。玉石的质量界定更为复杂,更多需要个人眼光。而且收藏玉器除对玉质进行判断外,还需要了解雕工,如果是古玉,还得掌握断代知识。虽说请水平较高的人士把关不失为方法之一,但求人不如求己,专业人士也不可能总与消费者如影随形。再说,与玉友交流或需要变现时,都需要较专业地介绍自己的藏品,所以如果真的想长期投资玉石,可能必须得把自己培养成“半个专家”。

避免投资误区

周海民先生提醒在玉石投资方面应避免四大误区。

误区一:赏白不赏脂、重脂不重润。单纯考虑玉白不白,但如果只是燥白,死白也不好。

误区二:赏皮不赏体。留皮的目的是证明其是籽料,山料是没有皮的。皮固然重要,有些皮也很漂

亮,但里面玉的部分也非常重要。

误区三:赏地不赏质。很多人只管产地,其实俄罗斯玉也有精品,和田玉也有品级低的玉。

误区四:赏料不赏工。有的人买料以后干脆不雕琢,出现“大玉不想琢,良玉不想雕”的情况。

玉器之所以能够升值,首先是原材料,第二创意设计,第三雕刻工艺。中国当代顶尖玉雕大师吴德升的作品市场价位为什么高,因为他把玉石材料作为表达其设计思想、设计理念的载体,通过工艺完美再现出来。如果光是一块石头,不去雕琢,也无价值。玉石一定要和艺术结合,才能真正体现价值。周海民先生说:“其实在我看来目前玉的雕刻工艺已经达到一定历史高度,当然这也和雕刻工具、技术的进步有关。”

投资需理性介入

对于目前玉石市场投资火爆的局面,周海民先生提醒投资者理性介入,他建议说:“如果你有很多资金,并计划长线投资,那么仍可以介入,哪怕在价格高位。但前提是收藏精品,最好以和田玉中的独籽圆雕产品,名家名作为上,它们的升值空间仍然很大。”



国宾酒庄两款新品葡萄酒上市

专刊记者 赵玲玲

近日,蓬莱国宾酒庄的两款重量级新品——盛唐晚收甜白葡萄酒、盛唐美酒八仙过海纪念版正式上市。

盛唐晚收甜白葡萄酒以国内稀有的小芒森和玛尔维萨葡萄为原料。经过多年的研究试验,这两个葡萄品种对于蓬莱的风土条件有着完美的适应性,酿造出来的酒具有蓬莱海岸葡萄酒产区的典型性特点。与众多加糖的廉价甜酒不同的是,盛唐晚收甜白葡萄酒所采用的葡萄在成熟后通过推迟采摘,使葡萄在树上自然浓缩,采用低温浸渍、留糖发酵、低温陈酿工艺酿制而成。盛唐晚收甜白浅金色的酒体凝练、浓稠,花香、果香、蜜香、热带水果香构成复合的香气,入口香甜华美、柔滑、饱满丰韵,具有甜润、高贵、典雅的特质,让人流连忘返。

盛唐美酒八仙过海纪念版是国宾酒庄与蓬莱阁文化旅游集团共同

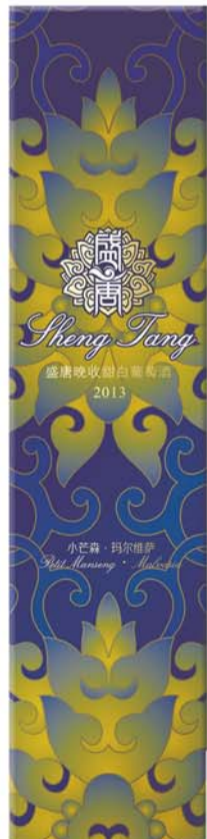


盛唐葡萄酒 八仙过海纪念版

合作推出的旅游纪念产品。蓬莱阁文化旅游集团通过整合重组蓬莱市国有文化旅游资源,打造成为蓬莱市规模最大、实力最强的文化旅游集团公司。盛唐美酒八仙过海纪念版以八仙人物漫画形象为主题,突破了传统葡萄酒包装设计的局限,8款187ml的小酒生动形象,色彩绚丽,充满着浓郁的时尚感,更受80后、90后的喜爱。

国宾酒庄作为蓬莱葡萄与葡萄酒产业的优秀代表,一直致力于打造“优质产区、特色葡萄园、精品酒庄”,在挖掘蓬莱历史文化的基础上兴建中式唐风酒庄,风格特点在国内外独树一帜。国宾酒庄两款新品葡萄酒上市,不仅仅是企业品牌打造的一个重要举措,也是国宾酒庄与合作伙伴双方进一步加强交流与合作的良好契机,在实现互利共赢的同时,共同推动民族葡萄酒产业健康发展。

酒产业的优秀代表,一直致力于打造“优质产区、特色葡萄园、精品酒庄”,在挖掘蓬莱历史文化的基础上兴建中式唐风酒庄,风格特点在国内外独树一帜。国宾酒庄两款新品葡萄酒上市,不仅仅是企业品牌打造的一个重要举措,也是国宾酒庄与合作伙伴双方进一步加强交流与合作的良好契机,在实现互利共赢的同时,共同推动民族葡萄酒产业健康发展。



盛唐葡萄酒

中国海岸葡萄酒领袖产区,阳光、海洋、沙砾完美融合。一株树,一瓶酒。历经时光雕刻,成就馥郁优雅。天赋自然精华,点染人文风尚。以唐风酒韵,引领中国酒庄酒新风尚。

贵宾服务专线/400-112-9799

国宾酒庄官网/www.statguest.com



留格茗茶



为健康做好茶 为健康喝好茶

招商热线: 0535-3662222



香油世家

传江香油抢购热线: 0535-7292259