

2014肥城秋季大型车展江南水街震撼开启 10.1-2

新款起亚智跑上市

9月25日,东风悦达起亚正式推出了新款起亚智跑,此次上市的新车共有8款车型,其售价区间为16.48-24.98万元。

● 新车特点:

外观变化明显。新款起亚智跑最大的特点在于外观的变化,新车的前进气格栅由现款车型的四辐变为了五辐设计,格栅的尺寸也有所缩小,使得其下部线条与前大灯底部相连,形成了一个整体。同时起亚的品牌LOGO移到了发动机盖上,使得新车的前进气格栅看起来更有整体感。另外,智跑还有配备蜂窝状进气格栅的车型供消费者选择。

同时,新车的前大灯设计也有所改变。前大灯内部采用了L型LED日间行车灯(需选装)。另外新车的前雾灯也改为了不规则

则四边形设计。

新款智跑的尾灯采用了全新的LED灯组,看起来很时尚。另外,双边共两出的排气管相比现款单边单出排气管,显得更加动感。

内饰变化较小/仪表盘设计改变,新款智跑的内饰变化不大,仅仅是仪表盘的设计有所改变。新车将现款车型的单炮筒式仪表盘改为了双炮筒式设计,中间还配有液晶信息显示屏。此外,新车还增加了后排空调出风口设计。

配置方面

新款智跑延用了现款车型的配置,不过在新款智跑GLS及以上车型上出现了上/下坡辅助系统(HAC/DBC),提升了车辆的安全性。

动力方面

东风悦达起亚新款智跑将依然沿用现款车型的动力系统,包括2.0L发动机(最大功率165马力)和2.4L发动机(最大功率174马力)都出现在新款车型之上,与发动机匹配的是6速手动变速箱或6速手自一体变速箱。

新款起亚智跑上市后将面临对众多的竞争对手,包括本田CR-V、丰田RAV4、日产奇骏、马自达CX-5和北京现代ix35等合资紧凑型SUV车型都将会为智跑的销售带来压力,不过相信新款智跑凭借经过修改的外观设计将可以吸引到更多的消费者。

● 新车背景:

随着新一代丰田RAV4、日产奇骏和马自达CX-5等换代车



型或全新SUV车型的上市,智跑在合资紧凑型SUV市场的压力逐渐增大。推出改款车型将可以重新吸引消费者,以与对手争夺市场份额。

总结:新款起亚智跑外观的

改动非常明显,可以给与消费者更多的新鲜感。从今年1-8月起起亚智跑59883辆的销售成绩来看,其还有拥有着不错的市场表现,预计其销量还将会有所增长。

肥城车展参展车型推荐:



2014款起亚K5,新车的重点是增加了两款2.0T涡轮增压车型,它们所搭载的2.0T发动机拥有245马力的最大输出功率,350N·m的最大扭矩,账面参数相当出色。过往凭借动感的外形,丰富的配置以及较大的市场终端优惠来吸引消费者的起亚K5,现在出色

的动力参数也是一大亮点。

随着两款2.0T车型的加入,它的产品序列也发生了一定的变化,过往(2012款)拥有13款车型的它,现在减少到10款,2.0L以及2.4L车型的数量相应减少。不过话说回来,要从10款车型里面选择自己适合的并不容易。既

然如此,下面我为大家抽丝剥茧地分析2014款起亚K5哪款车型最值得购买。

● 2014款起亚K5的重点变化在哪里?

在原有的2.0L、2.4L自然吸气发动机保留下来的前提下,2014款起亚K5新增了一台2.0T-GDI涡轮增压发动机,对应增加了两款全新车型,以满足那些追求动力性能的消费。

该发动机的型号为G4KH,与北京现代全新胜达所使用的发动机完全一样,最大功率245马力,最大扭矩350N·m的账面参数比福特蒙迪欧的2.0T高功率发动机、迈腾以及帕萨特的2.0TSI发动机都要出色,但稍微逊色于新款君威GS的2.0T发动机。在传动方面,与这台2.0T发动机匹配的是6挡手自一体变速箱,而上市之时发布的2.0T 6MT车型最终没有对外销售。

● 2014款起亚K5的外观、内饰是否有变化?

它的长宽高分别为4845×1830×1460(mm),轴距达到2795mm,可见,其车身尺寸与老款车型完全相同。这意味着它的外观设计不会有太大的变化,车内乘坐空间也与老款车型完全一致,上图是起亚K5的空间体验,以我的同事翟元1.85米的身高来看,它的车内乘坐空间还是比较宽敞的。

这一次改款它主要针对一些细节进行了修改,以便保持新鲜度。首先是前脸:1.前大灯的内部结构进行了调整,部分车型的灯眉处增加了LED日间行车灯,之前雾灯上方的日间行车灯则被取消;雾灯从之前的三角形修改成四边形,同时在边缘处增加了镀铬装饰;前保险杠上的中央格栅不再与雾灯相连,改为独立式设计,样式更具亲和力。

然后是车身侧面,此处唯有2.0T车型在前翼子板上增加了“Turbo”的特别身份标识,而其他车型均与老款保持一致。最后是车尾部分,它的尾灯造型采用了新的设计,样式上比老款平庸一些。同时,尾灯的内部结构也有所调整,层次感更加分明,部分车型还会配备LED光带。另外,后保险杠上的红色反光板的位置相对老款车型上移了一点。

车内设计的变化也不多,同样是点到即止。采用向驾驶席倾斜设计的中控台已为人所熟悉,配色也依旧以年轻人喜爱的深色调为主。改变最明显的地方是,它采用了全新造型的三辐式方向盘,老款上那个我认为更好看的四辐式方向盘反而被舍弃掉。在这个前提下,为了更加能突出2.0T车型的运动风格,它的三辐式方向盘的底部采用了类似于赛车方向盘的平底设计。

启辰来自东风日产——

阅世界·悦中国

嘉信汽贸是东风日产启辰泰安唯一经销商,启辰嘉信专营店成立于2012年4月26日,主要经营启辰品牌全系车型。店面覆盖泰城两区两县两级市共计8个销售网点。

满庄嘉信汽贸院里最南侧,便是启辰嘉信专营店。圆形的“福”字贴满了每一扇落地窗,启辰店内,整体颜色偏黄,属于自然地暖色系,搭配一辆启辰R50X的色泽。一顶小帐篷,一棵绿树,一辆车,搭配成一副完美画面。

站在高处看,店面干净利落,几名顾客正在剪刀门R50跟前观摩,和销售员聊天。墙上挂着“越享悦自由”的大幅海报。更有中国好声音几名人气学员的立体照片,与现场布置完美逼真。

嘉信汽贸是东风日产启辰泰安唯一经销商,启辰嘉信专营店成立于2012年4月26日,主要经营启辰品牌全系车型。店面覆盖泰城两区两县两级市共计8个销售网点。“启辰”是东风日产全力打造的拥有自主知识产权的品牌,承载着东风日产的产业梦想。“启辰”以“共创价值共谋福祉”的企业使命为源头,以亲和近人的态度、至善践行的精神,整合世界级的先进技术,为中国主流消费者开启愉悦高品质汽车生活的品牌梦想。

启辰品牌是中国车市成长最快的新品牌,从首款新车上市到达成10万台累计销量仅用了17个月的时间。进入2013下半年,启辰销量更是进一步加速,8、9月销量均高居9000台左右,随着启辰R50X的上市,启辰的销量增长将迎来新的生力军,跨入月销量“万台俱乐部”指日可待。

启辰品牌还有多款车都处于积极的研发中,明年还将有不止一款新车投放市场。在未来几年内,启辰将迅速形成覆盖各主要市场区隔的产品阵容,更充分地满足中国消费者的用车需求。



启辰D50



启辰R50X

肥城车展参展车型推荐:

启辰品牌共计三款车R50 R50X D50在外形、空间、品质等各个方面可以用“高端大气上档次”来概括。

“高端”品质。每一个零部件都由启辰“品质联盟”精雕细琢,整车则在雷诺-日产的世界级工厂与NISSAN品牌的奇骏、逍客等车型共线生产。在前不久举行的“启辰品质透明行动”中,一辆由真实用户高强度使用11万公里的2012款启辰D50,经由权威机构检测显示出丝毫不输于新车的品质状态,该检测为启辰R50X的高端品质提供了最佳佐证。

“大气”空间。内部空间不仅宽大舒适,而且灵活多变,极富实用性。凭借同级最高的有效室内车长,前后排空间都极为宽裕,后排膝部空间比肩中高级车。“上档次”的时尚造型。整体造型比同级竞品更显舒展、大气。

而在消费者极为关注的动力和油耗方面,启辰则堪称“低调奢华有内涵”。

“低调”是指油耗,启辰手动挡车型百公里综合工况油耗仅6.0L,在市面上所有的1.6L排量车型中最低。

“奢华”是指动力,启辰搭载的HR16DE发动机曾两夺CTCC中国房车锦标赛冠军,能够输出153Nm的最大扭矩和86kW的最大功率,不论在起步还是中段加速都有充足动力储备。

“有内涵”是HR16DE发动机技术先进,驰名全球,它采用了“C-VTC连续可变气门正时控制技术”、“真圆缸径加工”等先进技术和工艺,故而实现了动力与油耗的双赢。