

线路增加 公交车辆翻一番

乳山银滩公交一体化便民

本报9月25日讯(记者 许君丽 通讯员 杨大杰) 19日,乳山银滩一小区居民谢春阳在小区门口坐上了直达市区的206路公交车。半上午的时间,她换乘了两路公交车,去超市购买了日用品,到银行办理了业务,还在药房购买了药品。“新开通的公交线路经过购物、医疗、教育、金融等便民网点,大大方便了我们的银滩居民的生活。”谢春阳高兴地说。

“新公交线路打通了‘五纵二十横’交通网,在银滩,每3个居民小区就有1个公交站点,为银滩近10万常住居民构建起购物、教育、医疗、娱乐半小时便民生

活圈。”19日,乳山交通局工作人员介绍银滩公交一体化改造工程时说,自2003年起,乳山在银滩开通了公交车,3年间公交线路增加到2条,公交车辆增加到25辆。今年,乳山将银滩公交线路进行了重新调整,优化,公交线路增加到6条,车辆增加1倍多。

近年来,乳山将银滩旅游度假区先后累计投入30多亿元,完善了银滩水、电、路、暖气、天然气、污水管网等基础设施建设,新建了乳山第二人民医院,九年一贯制教育学校,新上了近10个银行网点,3家大型连锁超市等便民设施。此时,公

交一体化改造工程将这些便民利民设施进行最大化串联,圈起了银滩200多个生活小区。

银滩公交一体化在便民的同时,也催生了发展新速度。每天,早7点半,租住在乳山银滩海逸福山小区的产业工人李锋,步行来到距离小区100米的公交站点,坐上了开往市区的公交车,20分钟后,他到达位于银滩西翼的远大可建上班。“我们公司刚起步,工人少,还没有开通班车,我原本特意买了辆摩托车上下班,可自从开通了公交车后,我只要花2元钱,就能从小区坐到工厂,很方便。”李锋说。在对150公里公交线路

进行规划时,将银滩与周边海湾新城、食品与生物科技产业园等6个产业发展区连接,通过缩短银滩生活区与产业园区的空间距离,放大银滩房产劣势变资源的优势,节约企业成本,加速产城融合。

城市的发展离不开产业的支撑,产业的发展也需要借助便利的城市设施。在银滩产城融合中,公交一体化串联起了产业区与生活区,加速产城互动发展。

随着顶点科技、海威新材料等新兴产业项目的投产,大批产业工人聚集银滩,银滩将成为产业高地。

乳山多福山 迈向“智慧游”

本报9月25日讯(通讯员 杨京) “在景区门口,只要扫下二维码,不用导游,景区指南、景区导览、旅游咨询、旅游活动、个人中心等10多个自助旅游信息可以随意查,游览景区非常方便。”日前,到位于乳山滨海新区的威海多福山国际旅游度假区游玩的济南游客李美丽高兴地说,“来景区之前,我已经通过网络订好了景区门票、住宿酒店,可以轻轻松松地享受快乐假期。”

近几年,随着人们收入水平的提高,消费观念的转变、私家车的普及等,游客出游已经从“傻瓜式”的跟团游变成“攻略式”的自由行,旅游的“散客时代”已悄然到来。

传统的旅游服务已经不能够满足游客需求,游客更希望能得到个性化、时尚化和体验性的服务。

为能更好的满足游客需求,紧跟时代发展步伐,多福山景区依托乳山“智慧旅游”项目建设,借助乳山旅游网络信息平台的开通以及与山东省旅游信息数据库中心的并网,景区实现了网上推介、网上咨询、网上预订、网上销售、网上投诉等功能。

在电子门票方面,多福山整合了同程旅游、携程、大众网周游齐鲁预订平台等多家OTA销售平台,进行门票网上统一销售,通过了手机短信或者二维码均可进行网上预订,到景区直接验票即可,身份证也可作为订票和检票的工具,极大便利了游客智慧出游。

此外,多福山景区还开发了电子导览图系统,基于移动网络平台,对景区景点进行定位,通过图片、文字等形式宣传展示景区丰富多样的旅游资源和产品,系统还可以与手机版旅游网站、微信公众平台等移动网络平台对接,为游客推送景区指南信息,方便游客实时掌握景区整体旅游动态。



免费体检

9月25日,威海高新区田和街道办事处社区卫生服务中心的工作人员走访各社区,为辖区8个居委会的36位65岁以上行动不便老人上门免费体检。图为体检现场。

本报记者 陈乃彰
通讯员 左丽萍 于晓玲
摄影报道

乳山多福山景区：

道教文化唱响“仙境海岸”

本报9月25日讯(通讯员 杨京) “这里的道教文化氛围很浓厚,既可以在宫殿祈福,欣赏道家古建筑,还可以品尝素斋美食,喝山泉水,是难得的道教文化养生地。”日前,前来位于乳山市滨海新区的威海多福山国际养生旅游度假区游玩的天津游客王博说。

多福山自古就是道教文化名山,素有“小泰山”的美誉。在道教祈福文化的带动下,多福山庙会在胶东地区非常著名,

具有很大影响力。

从每年的农历四月十五开始,为期三天,来赶庙会的人主要来自东北三省、河北、河南、江苏、浙江等地,络绎不绝,最多时可达上万之众。

庙会期间,人们有的前来祭祀、膜拜,有的参与表演、娱乐等活动,有的进行当地土特产、中草药等贸易。

为此,多福山景区积极推进“仙境海岸”品牌建设,凭借区位优势 and 自身条件,整合化

道教祈福、道宴、养生等资源,包装打造了以长寿泉、长寿亭、碧霞元君祠、龙母庙、百福图、玄武献寿、寿星石等道教养生文化旅游线路。

多福山景区将生态与道教文化融合,依托山体植被茂密,以“神韵多福,养生净土”为旅游名片,传承“道法自然、天人合一”的思想理念。

碧霞元君祠是景区道教文化核心,该景区的碧霞元君祠和泰山上的碧霞宫属于一脉,

特别是一直传承至今的庙会,从未断过香火。

“下一步,我们还将借助山东省首个‘长寿文化研究基地’优势,进一步丰富道教养生内容,增加游客养生体验,在原有道教祈福养生项目的基础上,更新拓展素斋、道乐、庙会、温泉疗养的项目,为进一步增强道教养生文化氛围,让游客充分享受高质量的道教养生体验。”威海多福山国际养生旅游度假区负责人韩京说。