



甲午祭孔

# 大众报业联合央视开拍《孔子》

齐鲁影业参与市场运作,为您真实呈现“最熟悉的陌生人”



总导演闫东在开机仪式上致辞。

大型纪录片《孔子》,于28日在曲阜进行的祭孔大典上举行开机仪式。《孔子》共拍摄国内版六集,国际版两集,前期拍摄资金主要由央视科教频道和大众报业集团筹措。影片将站在客观立场,用故事和通俗语言还原最真实的孔子。

文/片 本报记者 乔显佳 邱祎

## 不枯燥、容易懂是主调

28日,大型纪录片《孔子》在曲阜的祭孔大典上举行开机仪式。《孔子》由山东省委宣传部、中央电视台等单位联合拍摄,大众报业集团、央视科教频道共同投资出品。中央电视台台长胡占凡,省委常委、宣传部长孙守刚,副省长季缙绮,大众报业集团社长梁国典等出席了开机仪式。

为做好前期筹备,《孔子》剧组用了一年多时间采访、调研,邀请各路专家包括外国团队,反复研讨,修改剧本。其间,山东省委宣传部长孙守刚、中央电视台副总编辑李挺亲自看望剧组,多次参与创作团队的座谈,并给予了诸多积极建议。

影片编剧之一、北京大学哲学系教授干春松说,孔子堪称大家“最熟悉的陌生人”,人人都知道,都能说几句,但是都似是而非,掺杂了很多误解、偏见,要想驾驭好如此宏大的题材,剧组主创费了很多心思,也多次推翻之前的思路。

干春松透露,纪录片《孔子》注重学术性和普及性的引导,力求准确呈现孔子生平和思想,用最通俗的语言去讲述,这是最基本的创作原则,不枯燥、容易懂是片子的主基调。

干春松说,纪录片《孔子》将从孔子生平、教育理念、儒家思想、人文规范等角度进行操作,和一般纪录片相比,掺杂了更多故事,直观呈现客观真实的孔子。

## 6集国内版,2集国际版

有关纪录片《孔子》项目的筹备,山东方面早于2009就已开始。在省委宣传部、省政府新闻办、中国孔子基金会、大众报业集团、山东广播电视台总台、济宁及曲阜市政府等单位的努力下,从纪录片立项,到资料收集、剧本创作,影片筹备组先后与全国的儒学、文学、哲学、话剧、戏曲、影视剧等方面专家研讨,并在北京、济南两地举行了多次研讨会,完成了影片的剧本初稿。

2013年5月,中央电视台正式立项,介入《孔子》纪录片的筹备,并联合山东省委宣传部、大众报业集团共同推进这一项目,确定由央视科教频道联合大众报业集团组建创作团队,大众报业旗下新成立的齐鲁影业传媒有限公司参与影片的制片和市场运作。

据《孔子》纪录片总导演闫东介绍,此次《孔子》拍摄采用6+2模式,即6集国内版、2集国际版,这在国内纪录片中尚属首次。剧组主创之一、原中央电视台电视剧制作中心主

任西冰告诉记者,国内纪录片都是拍完后再拿到国际上推,而《孔子》在筹备阶段就提前介入,专门拍摄国际版,消除国产纪录片走向国际市场时面临的语言和文化隔阂。“国际版着重展示孔子的思想不仅属于中国,更是全人类的文化遗产。”

## 市场运作

### 播映发行国际化

《孔子》纪录片国内六集版,主要由央视团队牵头拍摄,国际版两集则由英国雄狮电影公司负责拍摄。影片通过央视、大众报业、社会各渠道进行融资。影片完成后除在央视各大频道播出外,国内其它卫视台、港澳台以及世界各国电视台也将播出,同时推出网络版、书籍、DVD等衍生产品全世界发行。目前,《孔子》纪录片的2集国际版,已经有包括BBC在内的英、法、美、澳、日、韩等国多家电视台有意购买版权。

据参与影片制片工作和市场运作的齐鲁影业传媒有限公司董事长刘玮透露,片子力求按市场化和商业模式运作,并通过亚洲和世界市场,扩大对《孔子》的宣传以及电视版权和衍生产品的收益;通过遍布世界各地的孔子学院、各国中国使馆领馆、华人组织和华侨,扩大片子的对外影响。



## 2014年 祭孔大典祭文

惟夏历甲午之年,恭逢先师孔子诞辰2565年,谨以香花果酒,佾舞雅乐,敬奠于夫子暨诸圣贤之灵。其辞曰:

天地何来?人类何生?  
和实生物,同则不继。  
阴阳絪縕,五行相杂。  
万物化醇,恭惟纲纪。  
汤武革命,应天顺人。  
惟德是辅,敬德保民。  
水能载覆,民贵君轻。  
无信不立,去食去兵。  
巍巍孔子,圣道昭明。  
复兴礼乐,挽澜扶倾。  
已达达人,博施于民。  
惟圣之德,万世永馨。  
天道刚健,地道柔顺。  
人道仁义,天下文明。  
天文察变,人文化成。  
诚意正心,修齐治平。  
仁爱民本,诚信正义。  
和合大同,时代价值。  
洪惟中华,其命维新。  
德法互济,至善知止。  
势利纷华,不染尤洁。  
君子九德,进退守正。  
礼义为纪,各正性命。  
经国序民,坤宁乾清。  
多重世界,差分融突。  
和而不同,协和万邦。  
和平发展,合作共赢。  
命运共同体,寰宇辉煌。  
天人和美,身心和乐。  
家和则兴,国和则强。  
天和人乐,和乐与共。  
和合世界,幸福永享。  
伏惟尚飨!

## 祭文解读

### 祭文作者张立文: 和爱是人类的生命智慧

“和平和合作,是这篇祭文要表达的主题,这也是当今世界共同的愿望。”28日,祭文作者张立文接受本报记者采访时说,儒家思想的“和”文化与这个追求向来是一脉相承的,通过祭文去表达这一思想,也许能解决当前社会的很多疑惑。

在历届的祭孔大典上,祭文的作者都是精通传统文化的知名学者,如杨佐仁、金庸、范曾、许嘉璐等人。今年祭文由79岁的张立文写成,张立文是中国著名哲学家,现任中国人民大学文学院哲学系教授,中国人民大学孔子研究院院长。

张立文认为,儒家思想崇尚“以和为贵”、“和而不同”,这一观点与世界爱好和平的主题是一脉相承的,仁爱、民本、正义、诚信、和合、大同,都是儒家所倡导的。“可以说,儒家思想是具有时代精神的,体现了中华民族的精神所在,也符合世界人民追求和平和合作的共同愿望。”

“人类未来的发展,要天和人乐,和乐与共,要让每个人都能过上幸福快乐的生活。”张立文介绍,当今世界很多地区还充斥着战争与动乱,但大家都不希望动乱,不希望安逸的生活被破坏,远离家乡、流离失所。只有和平才能发展,只有合作才能发展。

“让和平和合作成世界和人类的共同追求。”张立文强调,和爱是人类的生命智慧、智能创造的火焰和力量。它为生命体与他者生命体之间架起了平等对话、互动、交流的心灵桥梁,是各生命体之间互相谅解、理解、信任、消除误解、偏见、成见的价值基础。和爱像甘露,滋润人人。这是民族安身立命之所,终极关切的所在。

本报记者 马辉

**龙大冷鲜肉专卖店**  
 加盟开店支持10000元  
 投资少 收益快 免收加盟费  
 加盟热线: 0635-2921308

## 开创豪华新起源

GENESIS捷恩斯闪耀登场



无人驾驶技术

全时四驱系统

终身免费保养

车内空气调控系统

到店有礼,试驾更有机会抽取韩国四日游

山东合众 进口现代4S店

4S店地址: 济南市二环西路68号  
 城市展厅: 济南省体育中心体育场东北角

热线: 0531-85994666/85994777  
 热线: 0531-58703777

