



目前可谓中韩史上最“甜蜜”的蜜月期。一边是“韩流”来袭，一边是“华流”赴韩。中国已成为韩国最大客源国，而韩国也是中国出境最受青睐的境外目的地。中韩自贸区落地青岛更将撬动巨大的物流、航运市场。

作为距离韩国最近的省份，面对客货运巨大的蛋糕，山东航企表现如何？

中韩“蜜月期”下，托起最热中韩航线

韩国航企深耕中国 山东慢半拍

本报记者 廖雯颖

济州机场 普通话随处可闻

刚过去的中秋小长假，“华流”劲袭韩国。

“这边排队！”“先领表格！”9月5日，在济州国际机场入境大厅，济州机场的工作人员情急中扯开嗓子喊起了中国话。整个机场人潮熙熙攘攘，排队等通关的队伍每队都超过10人，随处可见的普通话甚至让人感觉像是置身中国。

5天后，同样在济州国际机场出境大厅，免税店里挤满了临走不忘最后“血拼”一把的中国游客，结账刷卡都得排队。任何一个专柜都有会说中文的导购员殷勤询问：“你好，要买点什么吗？”

国庆长假将至，可以预见又一波“华流”将席卷韩国。今年的国庆长假恰逢仁川亚运会举办期间，据韩国旅游发展局预测，“十一”黄金周期间将有16万名中国游客访问韩国，这一数字比去年同期的11.8万人高出35%，达到历史最大规模。

为了迎接来自中国最大的黄金周的商机，韩国商家已经各自做好了准备。走在首尔或是济州街头，几乎每一家店面都用中文打出广告。首尔东大门市场乐天FINFIN甚至将10月1日至7日定为“中国周”，7月份习近平彭丽媛夫妇访韩的热度仍在持续升温，为发挥“彭丽媛效应”，某款蜗牛面膜广告就写着“彭丽媛女士选择”的广告语。

韩国产品网购势头同样强劲，韩国乐天商场自2013年在天猫开店并使用支付宝以来，销售涨了10倍。韩国最大的在线零售商Gmarket此前也已进驻天猫国际。马云半年内三赴韩国，与朴槿惠在提高电子交易系统及物流效率等领域展开合作达成共识。

近日，中韩自贸区第13轮谈判在京启动。分析人士指出，一旦中韩自贸区落地，跨境电商大市场将形成，中日韩自贸区将长期利好交通运输板块，港口和航运受益最大。

韩国廉价航空争吃中国蛋糕

早在2013年上半年，中国就超越日本成为韩国最大客源国。据韩国法务部统计，2013年入境韩国的外国人中，中国游客首次超越日本游客排名首位，达392.3万人次，较2012年增加43.6%。来自公安部出入境管理局数据显示，2013年，韩国位列内地居民出境目的地第三位，仅次于香港、澳门，排在泰国、台湾、美国、日本前面。韩国成为中国人海外旅游首选目的地。

据韩联社报道，今年一季度，中韩航线乘客人数达到282万人次，比去年同期的236万人次增加19%。面对“华流”背后的巨大市场，韩国各大航空公司都加速了“圈地跑马”，积极开通中韩航线。今年6月航班配额

调整后，中国航线航班大幅增加，争夺中国客源的竞争在韩国民航业显得尤为显著和激烈。尤其是致力成为东北亚最大的中转枢纽空港的仁川机场，更是将中国客源视为过境旅客重要增长点。

今年5月30日，韩国国土部向韩国国内航空公司分配了韩空中航线运营权，包括新增17条客运航线每周51次的航班班次，原有13条客运航线增加了每周39次的航班班次，每周8次货运航线航班班次。单是客运航线，每周航班班次就增加了90次。17条新增客运航线中，大韩航空、韩亚航空等大型航空公司得到4条航线，每周航班班次13次；济州航空、真航空、釜山航空

等5家廉价航空公司得到13条航线，每周航班班次38次。

10月通常被视为民航淡季，然而随着济州成为旅游热门地，济州航空日前表示，10月1日至31日将增加22个金浦-济州的特殊航班和22个釜山-济州的特殊航班，仅特殊航班就有28000个坐席。分析人士认为，淡季增加航班数的最大原因就是为了争取中国旅客，10月有中国最大节日之一的国庆节长假，届时将有络绎不绝的中国游客赴济州岛。济州航空负责人表示：“济州全年旅客都爆满，所以传统观念上的淡季概念已经变得没有意义了。有必要根据市场情况进行弹性调整供给，所以我们大胆决定增加10月航班数。”

争夺航线时刻 政府做后盾

一家国内航空公司网络部人士告诉记者，之所以没有开通直飞济州岛的航线，是因为济州国际机场时刻太过紧张。以目前的时刻资源分配，这家航空公司能拿到的只有夜航时间段，“晚上落，凌晨出”，抵达济州岛为晚11点之后，起飞离开在次日早6点之前。这样的时段竞争力太差，会严重影响客座率。而以飞首尔的航线看，因为时刻较好，暑运旺季平均客座率在80%以上。

记者了解到，国际航线的分配由中韩双方民航部门航权谈判决定，航空公司要申请时刻必须向民航局提出申请。一位国内航空公司内部人士告诉记者，韩国发展航空业的决心很大，力图将首尔打造成超越新加坡的亚太地区航空中转站，相较于中国通航点，韩国能通航的城市较少，韩国可以利用中国开放的航权招揽到更多来自中国的中转旅客。中国不少出境游客是价格敏感型客人，对于时间要求没那么高。韩国航空公司利用第六航权（又称桥梁权，是指某国或地区的航空公司在境外两国或地区间载运客货且中经其登记国或地区的权利），以低价和便利的产品将许多中国乘客吸引到韩国中转到欧美。以首尔转机到美国为例，比直飞航班，价格有时能便宜一半。同理，从欧美到中国非一线城市乘客也被分流出去。

“在争夺航线时刻上，航空公司不是一个人在战斗。”这位国内航空公司内部人士说。为了吃到中国航空大蛋糕，韩国是政府做后盾，航空公司打前锋，握“利”力争。面对韩国航空公司的进驻，国内航空公司不应放弃未来前景可观的客货运市场。在航运上双方不强调一味竞争，“相较于运用第六航权更加成熟有经验的韩国航空公司，不具备跨洋远程航线操作的国内航空公司可以考虑与韩国航空公司合作分‘蛋糕’，我们把中转乘客运到韩国，再从韩国运到欧美，合作盈利。”

烟台赴韩航班每周50班

作为距离韩国最近的省份，韩国已成为山东第二大外资来源地、第三大贸易伙伴。山东吸引韩资占全国50%以上，对韩投资达到3.45亿美元。2013年，山东与韩国进出口贸易达294.6亿美元，约占中韩贸易总量的11%。山东机电产品、纺织服装、农产品、水海产品对韩出口位居全国前列。山东扮演着中韩两国贸易“桥头堡”的角色。

山东的航空市场从未被韩国忽视。2012年3月，韩国廉价航空釜山航空率先开通釜山-青岛航线，每天往返一次。2012年6月，济州航空首次开通中国大陆航线仁川-青岛航线，每周往返飞行7次。2014年4月，德威航空首次在中国开通正班直达航线仁川-济南航线，成为

继大韩航空、易思达航空（包机）之外，韩国第三家开通济南航线的航空公司。今年5月，韩亚航空开通济南到首尔定期航线，每周2班，是继青岛、烟台、威海开航后，韩亚航空开通的山东省内第四条航线。

记者从济南遥墙国际机场了解到，现阶段济南到韩国的航班，除了山航每天两班，大韩航空每周四班，韩亚航空每周两班。

距离首尔490公里，仅1小时航程之隔的烟台，更成为兵家必争之地。

今年5月1日，济州航空新开首尔-烟台航班，每周3班。此前韩国曾有大韩航空、真航空、易思达航空执飞过烟台至首尔、济州的航班。目前烟台-仁

川航线经营的航空公司已有5家，韩国2家，国内3家。深航、山航均为每天1班，东航每天近3班，韩亚每天2班，济州航空每周3班。截至8月，烟台前往韩国客运航班已达到每周50班。

货运市场的开发同样马不停蹄。5月8日，韩国全货运航空仁川航空完成仁川-烟台-仁川航线首航。波音737-400机型执飞，搭载进港货物2.7吨，出港货物4.4吨，货物以电子产品、纺织品、快件为主。货物到达仁川后可当日出关，快速转往日本欧美等地。此外烟台还有韩亚航空的波音747货机每周周一班，中国货运邮政航空公司每周直飞5班烟台至首尔。烟台机场已成为中国北方与韩国联系最紧密的机场之一。

直飞济州岛 山东无航班

一边是韩国航空公司的主动出击，国内航空公司也加快了抢夺客源的进程。

记者从山东航空了解到，不到半年时间，山航济南-首尔航班数就从每周3班增加到每周14班，均为正班航班。此外，山航在青岛也加密了往返首尔的航班至每天3班，烟台则为每天1班。

除了首尔，济州岛已成为中国游客最青睐的韩国旅游地。这不仅因为济州岛天然美景，更直接得益于2008年起济

州岛对华实行免签政策——中国公民不需办理韩国签证，就可以免签入境韩国济州岛。

国内团体游客前往济州岛，可以在韩国多个指定境内机场经停，自由行客人则必须从国内直飞济州岛。对于“来一场说走就走的旅行”的自由行爱好者来说，济州岛不仅距离近、航程短，飞行时间不超3个小时，更因免签在行程安排上有莫大吸引力。

携程网日前发布了今年中国旅游者免签落地签旅游报

告，泰国、济州岛、巴厘岛名列暑期出境游免签和落地签人气目的地前三名。携程网更预测今年我国出境游群体将过亿，其中自由行比例将超过70%，规模超过7000万人次。不过遗憾的是，作为距离韩国最近的省份，山东四个对韩通航城市济南、青岛、烟台、威海，目前并没有一班直飞济州岛的正常航班。山东游客想要直飞济州岛，只能通过旅行社包机的形式，或是前往北京、上海等其他有直飞济州岛航班的城市辗转。