



购移动4G手机免费体验2个月



济宁市第二届创业大赛昨日落下帷幕

居家养老呼叫服务最具创意

本报济宁9月28日讯(记者 贾凌煜 通讯员 李金山) 28日,“农信杯”济宁市第二届创业大赛在济宁职业技术学院落下帷幕,4个组别共24位参赛选手,经过现场展示和专家提问两个环节,最终确定了一二三等奖。其中,居家养老呼叫服务等4个项目分别获得创意团队、初创企业、成长企业和创业项目一等奖。

“随着老龄化的加剧,空巢老人越来越多,急需居家养老服务。”比赛开始后,创意团队的居家养老呼叫服务项目参赛选手韩金凤通过幻灯片向评委和观众展示了自己参赛项目的产品或服务概况、市场机会分析、市场定位等内容。而山东联诚汽车混合动力科技有限公司带来的混合动力变速器系统项目,则是世界领先的技术,市场前景非常广阔。一位接一位的选手上台,他们精彩的现场演示,引起了观众们的热烈掌声。

参赛选手中既有65岁的老人,还有在校学生。既有已经生产销售的产品,也有还需推广应用的软件。听完一个个选手表述,来自各高校、知名企业以及创业导师们也针对不同的创业项目或团队,提出了自己的问题。“请问你们在创业过程中,都遇到哪些难题?”“市场推广情况怎么样?”一个个犀利的问题,有的选手头上冒出了汗



一位选手进行现场展示。本报记者 贾凌煜 摄

珠。而更多的选手通过机灵应对和巧妙回答,顺利通过答辩环节。

今年8月份济宁市人社局启动第二届创业大赛以来,先

后吸引了100多名选手报名参赛。经过初赛和复赛,4个组别共24名选手进入决赛。最终,居家养老呼叫服务、缓和动力变速器系统、石头造纸项目以及

级联式中高压电动汽车控制器分别获得了创意团队、初创企业、成长企业、创业项目一等奖。

石头造壁纸 环保又便宜

在决赛现场,石头造纸项目选手孙岩一上台,就让现场评委和观众眼前一亮。“这是以石头为原料生产的壁纸,你们看,用笔画上,只需抹布一擦,即能恢复洁净。”一边说着,孙岩一边演示,不少大学生们发出了阵阵喝彩声。而且,石头壁纸反复擦画面都没有问题,还不容易受潮变形。

最重要的是,石头造纸无需损害宝贵的森林资源,具有极大的环保意义。孙岩介绍,我国盛产石灰岩,完全不用担心原材料问题,石头纸的生产过程,也没有三废排放,不用强酸强碱,没有二氧化碳排放,能够减少空气污染,减少温室效应。

在参赛选手演示视频中,将石头纸放在水里,浸泡一天后,纸张仍不会变形,甚至干透后,还可以继续使用。石头壁纸的生产成本,比普通壁纸低三分之一。展示过后,评委和观众们都被这种新型又环保的纸品征服了,最终以95.10分获得成长企业组别的第一名。

本报记者 贾凌煜

中外大腕联手封藏,孔府家酒再现儒学经典

——孔府家第31届酒文化节暨2014孔府家酒封藏大典侧记

一个白酒品牌的活动凭什么成了一件影响中外的文化盛事?9月25日,孔府家酒业在山东·曲阜盛大举行2014孔府家酒封藏大典,世界孔子后裔联谊会总会会长孔德禧、驻华韩国大使馆公使参赞李忠勉等300余名中外嘉宾以“封印”及“签名”的方式参与封藏,展现了十足的文化范儿。

2014年9月25日,孔府家酒业在山东曲阜隆重举行“儒学之源 世界见证”——孔府家第31届酒文化节暨2014孔府家酒封藏大典。当天,韩国驻华大使馆公使参赞李忠勉、中日韩经济发协会副会长陈军、中国酒业协会理事长刘秀琴、联合国世界旅游组织秘书长魏晓、孔府家酒业总经理刘智涛,以及数十名孔子后裔代表、孔府家酒业核心经销商代表、国内外主流媒体代表等900余名中外嘉宾出席了本次封藏活动。

正本清源,让儒学梦想照进现实

经过多年的发展,孔府家酒文化节暨封藏大典活动已成为中国、曲阜国际孔子文化节的重要组成部分,是众多孔子后裔、儒学大师共襄盛举的国际文化盛事。继8月18日孔府家酒新品发布会以神秘“飞碟”揭幕新品的创意惊艳亮相后,孔府家酒业在本次封藏大典上加入更多新颖的构思,将儒家文化传承与创新完美结合得更加淋漓尽致。

今年的封藏大典活动以恢弘展开的LED圆幕开篇,在一副恢弘大气VCR中,揭开本次活动主题“儒学之源,世界见证”。随后,孔氏宗亲领袖、世界孔子后裔联谊会总会会长孔德禧通过视频表达了对孔府家的祝贺,并亲自主持:“孔府家酒,世界见证”。中联集团总

裁汤斐在会上进行了精彩的发言,他表示:孔府家酒寄托着全球中华儿女对祖国深深的热爱、对家国情怀深深的认可,其所传承的中国文化的血脉基因,是其它白酒所无法替代的。希望并坚信,在所有孔府家人以及社会各界人士的共同努力、支持下,定能让孔府家酒所承载的儒家文化“从曲阜开始,在全中国传承,在全球都有影响力”。

在一条震撼全场、展现儒学精髓的孔子后裔造酒的短片后,与会嘉宾们迎来整个活动的重头戏——封藏大典。包括世界孔子后裔联谊会总会会长孔德禧、驻华韩国大使馆公使参赞李忠勉、中国酒业协会理事长刘秀琴、中国酒业协会白酒分会理事长刘建春、中国食品发酵工业协会会长李萍鸣、山东省酿酒工业协会会长陈鹤彬、山东省白酒协会会长黄祖模、中联集团总裁汤斐、孔府家酒业总经理刘智涛等中外政要、协会领导、行业专家、孔子后裔等24位重量级嘉宾以“封印”及“签名”的方式分两轮进行了封藏,充分体现了孔府家酒的文化价值和卓越品质。在第一轮封藏时,中国酒业协会白酒分会理事长刘建春、中国食品发酵工业协会会长李萍鸣、山东省酿酒工业协会会长陈鹤彬、山东省白酒协会会长黄祖模、中联集团总裁汤斐、孔府家酒业总经理刘智涛等中外政要、协会领导、行业专家、孔子后裔等24位重量级嘉宾以“封印”及“签名”的方式分两轮进行了封藏,充分体现了孔府家酒的文化价值和卓越品质。在第一轮封藏时,中国酒业协会白酒分会理事长刘建春、中国食品发酵工业协会会长李萍鸣、山东省酿酒工业协会会长陈鹤彬、山东省白酒协会会长黄祖模、中联集团总裁汤斐、孔府家酒业总经理刘智涛等中外政要、协会领导、行业专家、孔子后裔等24位重量级嘉宾以“封印”及“签名”的方式分两轮进行了封藏,充分体现了孔府家酒的文化价值和卓越品质。

表的情感,芝麻香的舒适于一身,较好地体现了中庸和谐、兼济众之所长的儒学思想,是难得的白酒珍品。

随后,包括李忠勉、汤斐等12位中外大腕共百签名并印下专属印章,联合为6坛孔府家酒现场封藏。此时,现场掌声四起,不少嘉宾表示如此中外大腕联合封藏的场面十分难得,这是其它白酒品牌封藏活动难以见到的,唯有孔府家可以将封藏大典活动演变为一场影响中外的文化盛事。

据了解,应地因时该封藏大典的孔子后裔来自全球各地,对于本次返乡封藏孔府家酒,她们认为这是家国情怀的抒发,一位侨居海外的孔子后裔向记者表示,在异国他乡可以喝到孔府家酒,以此寄托思乡之情,因此孔府家酒对于她有特殊的意义。

重礼守道 让璀璨的核心文化底蕴绽放

在此次孔府家酒封藏大典的欢迎会上,孔府家将古代孔府家宴的请宴还原,让中外嘉宾体验了一场别具特色的文化盛宴。据了解,宴会现场的每一项环节均是经过精心筹备,从菜肴、美酒,乃至服务人员装扮等都呈现了当年孔府家宴的风采。席间,动听的东方古乐令人心旷神怡,此外,穿着古美的“侍女”将正宗的孔府菜肴陆续端



中联集团总裁汤斐与韩国驻华大使馆公使参赞李忠勉封藏孔府家酒

上,俨然成为酒坛里一道独特的风景。宴会现场文化气息浓厚,孔府家更邀请了专家进行古代儒家礼仪、酒道的现场讲解;有嘉宾感叹,仿佛穿越数千年前,身临其境感受原汁原味的孔府家宴礼仪,确实不虚此行。

孔府家酒业总经理刘智涛在宴会上表示,孔府家将通过每一次活动与海内外朋友直接对话儒家文化,携手使传统文化焕发新的生机和活力。

一脉相承,儒学之美始终完美融合

对于儒家文化在封藏大典的诠释,有儒学专家认为,孔府家酒为

儒家文化的传承创新树立了榜样,是儒家文化与时俱进的“指南针”。对于专家的高度评价,孔府家酒业总经理刘智涛表示,孔府家酒肩负着传播儒家文化的使命,并注重与新时代先进的思想、文化有机结合,传承中不断创新。

出席本次封藏大典的嘉宾告诉记者,孔府家对儒家文化创新的诠释,充分体现了全球化商业社会的时代特色;即通过高效率的现代商品流通,将蕴含其中的儒学思想广泛、快速地传播开来;在文化达成共识的基础上,也有利于促进中外友谊的发展。希望孔府家酒能作为“儒学文化传播载体”及“中外友谊使者”的身份一直保持下去。(记者)