

为打品牌,5年白送茶叶百万元

海阳一茶农今年又来到果蔬会邀市民品茶

本报9月28日讯(记者 李静) 28日,第十五届国际果蔬·食品博览会进入第三天,参展企业各有收获。谈起企业发展之路,“打造品牌”成为各企业的共识。海阳一茶农为树立品牌,多年来一直免费送茶给市民品尝,送出的茶叶累计百万元。茶农称,树立品牌急不得,有质量还得有耐心。

28日上午,在展会现场A馆,来自海阳丹露春茶厂的钱镇磊送走了一批品茶市民,刚想坐下来休息,一位60多岁的大爷坐在了他的对面。“大爷请坐,想要喝点什么茶,我这里有绿茶,有红茶,有大红袍,有乌龙茶,您喜欢喝哪个?”钱镇磊一边说,一边着手泡茶。

果蔬会期间接待了多少市民钱镇磊已经记不得了。只要坐在他展位上的市民,他都邀来品茶,并免费赠送茶叶给市民。钱镇磊说,有个人他印象挺深刻的,尤其是那一句,“小伙子,我连续三年品你的

茶,你免费给了我三年,你的茶不错,我买3斤绿茶。”

“茶再好,别人不知道等于零,想打造品牌,急不得。”钱镇磊说,与日照茶、崂山茶相比,海阳茶叶起步晚,为了打响茶叶品牌,他参加全国各地的博览会、推介会,免费送茶给别人喝。“按照市场价值来算,每年免费送出去的茶叶,价值在20万元左右,5年时间,累计起来差不多有100多万元了。”

“现在已经有不少人上门买茶了。打响品牌后,我要做的就是生产茶,而不是销售。”钱镇磊说,他一年下来能产茶4000-5000斤,每年都销售一空。

钱镇磊觉得越来越多的人认同了他的茶叶,企业品牌越来越响,他之前的付出很值。业内人士指出,“打造品牌”成为各企业的共识,但怎么树立品牌,很多人没有确切答案。树立品牌不仅要质量过关,还得有耐心,打好基础,用过硬的质量获得消费者的信任。



28日上午,果蔬会现场,钱镇磊邀请一位市民品茶。 本报记者 李静 摄

1963户家庭通过 第二批住房保障资格认定

本报9月28日讯(记者 聂子杰 通讯员 刘萧鹏 李羽) 记者从烟台市住建局获悉,经街道办事处初审、区级审核、市级审批等程序,第二批共1963户申请家庭通过了住房保障资格认定,从9月28日到10月4日向社会进行为期7天的公示。

据悉,公示期间,市民可登录烟台住房和城乡建设信息网、烟台市住房保障网查询,同时名单也会在芝罘、莱山两区各街道办事处(园区管委)和区住房和建设局、市住房保障中心公示栏进行公示。对公示无异议的家庭,10月8日起工作日期间可到街道办事处领取《住房保障资格证》。

今年烟台市中心区实行住房保障资格常态化申请以来,目前已有二批共4966户家庭通过了住房保障资格认定,今后每个月的月底前都将会进行一批住房保障资格公示。

住房保障部门提醒市民,根据新的住房保障政策,申请家庭的住房保障待遇将通过发放租赁补贴体现。申请家庭在取得《住房保障资格证》后,需要先租房再申领补贴。租房可以自己在市场上租赁90平方米以下的适当住房,也可以申请租赁政府的保障房。租到房子后,可以凭相关手续到市住房保障中心一楼办事窗口申请租赁补贴。

烟台去年5.28万人去世 心血管疾病是致死首因

本报9月28日讯(记者 宋佳) 28日,烟台市疾控中心2013年全市死因分析报告出炉,全市共死亡5.28万人,其中因心血管疾病死亡的人数占全部死亡的28.47%。

报告显示,前10位死因依次为心血管疾病、恶性肿瘤、脑血管疾病、伤害、慢性呼吸道疾病、神经精神疾患、糖尿病、消化系统疾病、呼吸道感染和泌尿生殖系统疾病,其中前5位合计占全部死亡的89.32%。

“与2012年死因顺位相比,心、脑血管疾病和恶性肿瘤仍居前3位,因这三种疾病死亡的人数占全部死亡人数的76.57%。”烟台市疾控中心慢病防制科科长陈远银说,其中因心血管疾病死亡的人数占全部死亡人数的28.47%,即全

市超过四分之一的死亡是由心血管疾病引起的。

据了解,2013年全市人均预期寿命为78.27岁,男性为75.91岁,女性为80.79岁。与2012年相比,全市人均期望寿命提高了0.04岁,与2007年相比仅6年时间就提高了2.32岁。“假如排除因心血管疾病而死亡的居民,全市人均期望寿命将提高4.15岁,女性比男性更加明显,提高4.79岁。”陈远银说。

从死亡年龄分布看,婴儿群体的前2位死因分别为围生期疾病和先天异常;儿童、青少年及中青年人群均以伤害居首;中老年人群的首位死因为恶性肿瘤;65岁及以上老年人群的首位死因是心血管疾病,其次为脑血管疾病。

万达开街盛典磅礴启幕 会聚港城万千人潮



2014年9月27日,对于烟台万达广场来说是具有里程碑意义的一天,烟台万达广场开街盛典在其中心十字街隆重举行,近千人共同见证了万达街盛大开街场面,成为港城最为热点的大事件。同期万达街铺盛大开盘,营销中心聚集了众多投资者,引发了现场热烈抢购的热潮。

万达街盛大开街当天,烟台万达广场彩旗飘扬,人潮涌动。在隆重的揭牌剪彩仪式之后,烟台万达广场锦华街、友谊街、西关南街、万达路,四条重要规划道路在礼炮齐鸣声中耀世开启,这是烟台首次规模如此庞大的开街仪式。

在精彩的开街节目之后,万达广场开街花车巡游队伍盛装出发,沿西南河路与南大街展开了一场吸引全城目光的盛装巡游仪式,万达广场开街花车队伍所到之处均吸引了大批港城市民的关注。参与此次盛典的王先生说:“早就听说万达广场令人惊叹,今天参与了万达街的开街仪式,感觉到万达的实力果

然不一般,这让我更加期待11月万达广场的开业,相信会有更多的惊喜带给我们。”

作为烟台万达最后一批商铺产品,万达街铺的绝版价值愈发吸引了广大投资者的热捧,开盘当天,众多客户聚集万达广场营销中心,上演了一出抢铺热潮。对万达广场的投资信心与万达街铺的多项优势价值成为客户抢购的关键。

万达街铺傲踞超百亿万达广场中心之心,八大街道全面贯通万达街铺,占尽天时、地利、人和。便捷的交通,满足各种业态24小时经营的空间,南大街唯一的超高端商圈,坐享24万m²国内外一线品牌消费者,超五星级酒店租客、超高层5A甲级写字楼办公人群、超时尚SOHO客群、城市豪宅客户数十万高端自用人群以及百万周边常住人群,使得万达街铺吸金潜力不言而喻。11月21日,烟台万达广场震撼开业,开业即享财富增值,跟定万达,必定繁华。