

聊大40周年校庆举行系列庆祝活动

校长论坛畅谈鲁西大学科技城

本报聊城9月28日讯(记者 凌文秀) 26日至27日,聊城大学举办系列活动庆祝聊城大学建校40周年。26日,成立聊城大学校友会。27日上午,举行聊城大学40周年校庆大学校长论坛暨鲁西大学科技城建设座谈会。东南大学党委书记郭广银等国内高校领导以及北京外国语大学党委书记韩震等聊大校友参加。

在校长论坛上,聊城市委副书记、市长王忠林,聊城大学校长马春林分别致辞。市委常委、副市长耿涛,市政府秘书长马骏以及聊城大学校领导出席。

王忠林在致辞中说,市委、市政府去年制定了“东融西借、跨越赶超,建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区”的奋斗目标。实现这一目标,需要人才和科技的强力支撑。为了更好的引进、聚集全国全省的优秀人才,推进聊城经济结构调整和发展方式转变,聊城提出了建设鲁西大学科技城的构想。聊城建设鲁西大学科技城,具备历史文化厚重、区位优势明显、产业协调发展、生态环境良好、政策机遇叠加、联合办学经验丰富等六个方面的优势。聊城市委、市政府为大学城建设创

造更好条件。市委、市政府将全力推进鲁西大学科技城的建设,也希望各位专家学者一如既往地支持聊城的发展,支持鲁西大学科技城的建设。

马春林说,建设鲁西大学科技城,是市委、市政府作出的一项重大战略决策,对凝聚全国高等教育资源,激发科技潜力和创新活力,推动聊城经济结构调整和发展方式转变具有重要意义。聊大作为驻聊高校,将积极参与这项工作,为聊城经济社会发展作出新的更大贡献。

部分高校的领导和聊大校

友相继发言,就高等教育如何走以提高质量为核心的内涵式发展道路进行了探讨,并就鲁西大学(科技)城的建设提出了意见和建议。

26日,来自全国各地的校友共聚一堂,同祝母校40华诞,并成立聊城大学校友会。聊城大学党委书记李喆,党委副书记、校长马春林,美国北乔治亚大学校长代表克里斯托弗·杰斯普森,山东师范大学党委常委、副校长钟读仁,邯郸学院党委书记杨金廷,拉萨师范高等专科学校党委书记范春文等齐聚聊大,共襄盛典。

将建成国家级大学科技园

大学(科技)城目前已经初步选址在聊城高新技术产业开发区,总体规划面积30000亩,力争在5至10年内将鲁西大学(科技)城建设成国家级大学科技园。

鲁西大学(科技)城打造包括大学科技园、高新技术孵化器和高新技术企业、公共技术服务平台在内的“山东西部科技新城”。

园区规划面积5到10平方公里,是以聊城大学为依托,吸引国内外大学、科研院所的科研团队,最新科研成果入驻,建设“一城多园(大学科技园)”的大学科技园,形成以企业为主体、市场为导向、产学研结合的自主创新体系,打造包括大学科技园、高新技术孵化器和高新技术企业、公共技术服务平台在内的“山东西部科技新城”。其构成要素包括:管理机构、大学、科研机构、科研孵化器、高新技术企业、科技服务平台等。

在空间定位上,鲁西大学科技园将形成“一城多园”的规划发展格局;在功能定位上,建设一个集高新技术产品制造、研发,科技成果交易、转化,技术培训,服务于一体的科教与产业相结合的创业创新基地;在产业定位上,优先发展服务于我市支柱产业的高新技术产业,包括生物医药、新能源汽车等,打造成为辐射带动中原地区经济社会发展的科技成果产业化基地、技术创新示范基地,创新人才培养基地和战略性新兴产业孵化基地。

本报记者 凌文秀



26日,正值聊城大学四十周年校庆之际,传媒技术学院数字媒体系动画工作室师生精心制作的卡通版聊城大学。

银行现金管理业务发展新路径

中国邮政储蓄银行聊城市分行公司业务部总经理 吴振

随着经济全球一体化的加速,面对日益激烈的市场竞争,企业经营模式在现有社会经济环境中发生了重大改变,“现金为王”逐渐被视为企业资金管理的中心理念。帮助企业实现更好的管理现金周期中出现的现金流入、流出、留存等各种金融服务,商业银行现金管理业务孕育而出。

现金管理业务是指商业银行依托现金管理业务系统,以协助客户提高资金收益、降低财务成本为目的,以资金流动性管理为核心,以多种产品组合为内容,将收付款、账户管理、投资、融资、风险管理、信息服务等业务进行有机组

合,为客户量身定制个性化的资金管理综合服务方案,从而实现企业经济效益最大化的一种科学管理技术、手段和方式的总和。

发展现状

已形成一定市场规模。国内多家商业银行将现金管理业务定位为战略性核心业务,并强化措施加快了现金管理业务发展。商业银行为客户量身定制个性化现金管理方案,通过有机组合,整体打包,形成了包括短期投融资、增强资产流动性产品、风险管理工具、外币理财等多元金融产品,现金管理业务

在广度和深度上实现了大幅拓展。

产品创新不断提速。近年来,国内商业银行现金管理业务快速发展,多家商业银行已形成自身现金管理产品品牌,如知名度较高的工商银行有“财智账户”、邮储银行“优赢+U”、民生银行“企业财务革新计划”等。商业银行现金管理业务品牌的加快树立,开启了现金管理业务品牌营销的新模式,同时现金管理产品创新也不断提速。

现金管理服务手段电子化。现金管理主要依托网上银行和银企直联等电子渠道开展,商业银行现金管理服务依托以银行核心系统为基础的客户服务平台,实现了银

行、非银行金融产品及第三方产品的整合,为客户提供系统性解决方案。

发展路径

强化业务产品创新。商业银行要对现有现金管理产品进行有效整合,对已有资金归集和现金池系统进行升级改造,提升产品整体功能。同时,要深入研究分析客户需求,根据客户需求的变化做好企业现金管理业务的创新。

拓宽业务服务范围。商业银行现金管理服务应从流动性管理向投融资和风险管理扩展,逐步渗透

到供应链金融、贸易融资、电子商务等领域。目前供应链金融管理呈现出不断发展的趋势,企业会从产业链上下游拓展到更大范围来整合自己的资金,因此现金管理理念必须进一步向供应链领域延伸,现金管理服务范围要从单一客户服务向供应链、产业链等关联客户发展。

关注中小企业成长。现金管理业务既要服务集团企业,也应关注中小企业。商业银行可通过应收账款质押、动产质押等符合小微企业融资特点的金融产品,帮助中小企业定制现金管理解决方案,协助中小企业提升现金管理水平。

国家“核高基”项目创维GLED产品性能获国际领先水平



2014年8月底,创维在发布会上展示了GLED代表产品G8200系列。GLED是创维下一代核心战略新品,其以超高清4色4K+屏、搭载国内尖端水平的电视芯片,使用高通OLED的图像处理技术。

发布会上创维营销总部市场部总经理李毅介绍,GLED全称Great LED,又称“极客互联网电视”,是创维研发的全新一代LED电视。采用4色4K+技术,14核处理器,跨开系统及专业的售后服务。为了追求新的突破,全面提升LED电视画质和可用性,创造出

最完美的LED电视,创维联合LG Display,华为海思等国内外顶级厂商,发起对LED电视终极攻坚战。经过长时间不懈探索,GLED电视终于研发成功,呈现在世人面前。GLED电视是在LED电视成熟发展的基础上实现电视画质的全面提升,画质性能,画质以往只有OLED电视才具备的4色4K这一核心技术,成为LED电视的巅峰之作。

发布会结束的第二天,8月21日《新闻联播》对本次发布会做出相应内容的报道。报道中描述:“中国本土企业自主研发的智能电视SOC芯片研制成功并首次实现量产。搭载这款芯片的新品系统流畅,解码能力等智能电视核心性能居行业领先水平。”

同时,创维“智能电视SOC芯片研发及产业化”项目已获中

“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”国家科技重大专项(简称“核高基重大专项”)揭榜,创维将与海思在芯片定义、芯片

设计、芯片的整机研发和产业化等核心领域展开深度合作。首批搭载此芯片的创维G8200系列新品20000台已全部上市。



创维快讯 本台记者孙新超、孙丹丹 国产高端智能电视芯片实现量产