

# 第十六届沾化冬枣节昨开幕

## 50万亩冬枣丰收在即,预计产量7亿斤

本报9月28日讯(通讯员 陈方明 记者 左庆 王晓霜) 28日,中国滨州第十六届沾化冬枣节在沾化冬枣城开幕。本届沾化冬枣节进一步简化程序,重点开展沾化冬枣宣传推介和打假促销活动。各项节会活动将持续一个月时间。

节会活动的主要内容有沾化冬枣大赛,新闻发布暨促销打假、专卖店授牌活动,乡村旅游活动,企业产品展和大型车展,项目签约,宣传文化等活动等。

滨州市委副书记、市长崔洪刚在致辞中表示,沾化冬枣经过20多年的不断发掘,由散落农家庭院千年之久的56棵珍稀枣树,培育发展成为集生产、销售、贮藏、物流、加工和旅游于一体的产业集群,成为滨州最大的、最具特色的林果产业,成为农民增收的支柱和保障,成为全国发展高效生态农林产业的典范。特别是近年来,陆续研发出了沾冬2号、3号等新品种。目前,“二代”沾冬2号已推广种植3万亩,无核的沾冬3号已培育出杂交幼苗;开发出冬枣浓缩汁、冬枣干红、

脆冬枣等20多个冬枣深加工系列产品;销售网络覆盖全国,并开始进入中东地区。预计今年沾化冬枣总产量可达7亿斤,人均冬枣收入8000余元。“今年,我们将继续秉承为民办节理念,创新办节形式,依托国家4A级旅游景区建设,进一步擦亮‘沾化冬枣’品牌。”

沾化县委书记贾善银在致辞中介绍,2013年,沾化县冬枣实现销售收入24亿元,枣农人均冬枣纯收入超过8000元,连续第七年保持了“全国人均林果收入第一县”。今年,沾化县继续实施“沾化冬枣产业标准化建设工程”,克服春季、夏季持续干旱的影响,枣果质量提升又有新突破。继续深入推进科技化引领、标准化生产、规模化经营、产业化发展,全面打造富民强县百年产业。

同时,节会对26日沾化县组织的第七届“林茂杯”沾化冬枣大赛决赛中评选出的5名特等奖、10名一等奖、20名二等奖、64名三等奖获得者共99名枣农进行了颁奖。



沾化县下洼镇冬枣采摘园内,游客正在采摘冬枣。 本报记者 王晓霜 摄

## 齐鲁晚报冬枣旅游采摘基地给读者送“礼”啦 凭本报采摘票可享八折优惠

本报9月28日讯(记者 王茜茜) 沾化冬枣成熟啦,为服务读者,齐鲁晚报本着公益的目的,在即将到来的采摘季中,齐鲁晚报旅游采摘基地——下洼镇鹤福缘冬枣绿色有机化生产基地为读者优惠大放送,读者可凭采摘票,享受八折优惠。

金秋十月,冬枣飘香,此时“冬枣之乡”沾化县下洼镇迎来了一批批慕名而来的游客,寻

找沾化冬枣原产地的正宗味道。齐鲁晚报冬枣旅游采摘基地种植面积约1000亩,年产有机冬枣1000余吨,是下洼乃至沾化最大的单片冬枣种植园区。经本报实地调查,生产基地完全实行统一化管理模式,在冬枣的种植全过程中,不用激素、农药、化肥,全部是有机肥料,杀虫采用的是生物制剂以及杀虫灯和粘虫板等物理灭虫

方式,保证有机无公害。为方便自驾游读者,基地的位置和行车路线如下:基地位于沾化县下洼镇尚泊头村,荣乌高速下洼出口南500米。走国道的自驾游读者,可沿205国道北行,经过徒骇河流钟大桥1公里后,转滨港路,直行16公里即到。

作为本报冬枣旅游采摘基地,为服务读者,在即将到来的

冬枣采摘季中,读者可凭采摘票,享受八折优惠价格。同时,领取采摘票时,需交纳押金200元作为采摘结算费用,若采摘总额超出200元,超出部分在枣园结算。凡本报吃货团成员可享受折上折。

咨询电话:0543-3210021  
领取地址:黄河十路渤海九路锦城大厦八楼

## 邹平县长山镇 优生讲座进社区

本报讯 近日,邹平县长山镇计生办邀请镇医院营养专家在光明社区四楼会议室为辖区待孕、已孕龄妇女和0-3岁育龄妈妈进行了计划生育优生优育知识培训专题讲座。

来自光明社区的87名育龄群众参加了本次讲座,讲座结合育龄群众的饮食、生活习惯、身体状况等方面,就免费孕前优生健康查体、孕前、孕中营养知识、孕妇在整个怀孕过程中的注意事项,婴儿出生后膳食的合理搭配等优生优育知识进行了详细的讲解。会后,营养师与育龄群众互动,为群众答疑解惑,针对育龄群众提出的热点问题一一进行了耐 好效果。群众纷纷表示希望以后能够有更多的机会参加此类培训会,丰富自己的优生优育知识,生育抚养一个健康聪明的宝宝。(李丽)

## 阳信洋湖乡加强 计生依法行政工作

本报讯 为进一步推动计生干部依法行政工作水平,增强群众法制观念,促进全乡人口计生事业健康发展,阳信县洋湖乡结合本乡实际,多举措加强计生依法行政工作。

强化学习培训,增强计生干部依法行政意识。加强宣传教育,增强群众法制观念。把计生政策宣传服务到位,切实提高群众对人口计生政策和各项奖励优惠政策的知晓率。

打造阳光计生,增强计生工作透明度。为每位工作人员设立桌牌,公示工作职责及服务承诺,自觉接受群众监督;要求各村建立计生政务公开栏,公开计生各项政务;畅通信访渠道,设立举报电话和咨询专线,保障群众的知情权、参与权、表达权和监督权,认真调查处理群众反映的问题,及时纠正行政违法行为,切实保障人民群众的合法权益。

提高服务意识,优化服务水平。落实“首问责任制”,杜绝推诿扯皮现象的发生,提高了工作效率;实行“微笑服务”,杜绝“门难进、脸难看、话难听、事难办”现象发生;梳理服务大厅工作流程,简化工作程序,制作明白纸,真正方便群众办理相关业务。

创新管理,推进村民自治。引导群众自我教育、自我管理、自我约束,提高群众自治能力,推进群众自治上水平。(张翠平)

## 市质监局开展定量包装商品净含量计量专项监督检查工作 商场卫生纸合格率仅为70%

本报9月28日讯(通讯员 张先加 记者 刘哲) 9月份,滨州市质监局在全市范围内开展了定量包装商品净含量计量专项监督检查。抽检过程中发现,食用油、速冻食品、月饼、酒等多种包装商品净含量均存在不合格现象,其中包装卫生纸合格率仅为70%。

此次监督检查以节日热销产品为主,包括月饼、酒、包装奶、食用油、面条、速冻食品、袋

装小食品、卫生纸、饮料(含蔬菜汁、奶制品)、洗涤用品等10种定量包装商品,共计对9家较大超市、10家生产企业的137批次定量包装商品进行了监督检查,合格117批次,不合格20批次,平均合格率为85.4%。其中,在生产企业抽查25批次,合格21批次,合格率为84%;在经销企业抽查112批次,合格96批次,合格率为85.71%。

从抽样类别来看,包装奶

的合格率最高,达到100%;卫生纸的合格率最低,仅为70%;包装奶、食用油、速冻食品、袋装小食品、饮料、洗涤用品的合格率均高于平均合格率,月饼、酒、卫生纸、面条的合格率均低于平均合格率。

质监局工作人员分析,造成不合格产品出现的原因主要有:企业计量法制意识淡薄,计量管理松懈、制度不健全,计量器具配备不合理,净含量计量

单位标注使用不规范等,也存在部分企业为追求盈利,故意违规操作等现象。

工作人员提醒,购买定量包装产品最好到有信誉保证的大型超市,选择计量有保障的大品牌。在购买散装称重产品时要注意查看商家的电子秤是否经过检定。如果遇到缺斤短两的问题,消费者可以拨打“12365”质监投诉电话进行投诉。

### 维权严正声明

近期,我公司在市场上发现,部分社会加油站、润滑油门市部、油品运输车辆和船舶及社会单位未经许可,假冒仿冒“中国石化”标识。为此本公司特严正声明如下:

一、“中国石化”、“中石化”、“SINOPEC” (亦称“朝阳”商标)、“SINOPEC” (亦称“满天星”商标)、“SINOPEC” (亦称“朝阳商标+满天星组合商标”)是中国石油化工集团公司的注册商标,“SINOPEC” (亦称“人形”商标)、“易捷”、“SINOPEC” (亦称“润滑油长城”商标)是中国石化股份有限公司的注册商标。一切假冒、仿冒上述商标的行为,均侵犯了注册商标的专用权。

二、我公司已获上级授权,对假冒仿冒注册商标的行为,行使向工商行政管理部门和公安部门举报、控告、维权和诉讼的权利。

三、本声明发布前已经对我公司注册商标构成侵权的单位和个人,应于声明发布后10日内立即停止侵权行为。对逾期不作整改继续侵权者,本公司将依法追究其侵权的民事责任和刑事责任。

假冒、仿冒注册商标的行为,不仅严重损害了我公司的合法权益,也严重损害了广大消费者的合法权益。恳请广大消费者配合国家执法机关和本公司,坚决打击假冒、仿冒注册商标的行为,维护自身合法权益。

社会监督热线:3380802 95105888 95105988

中国石化销售有限公司  
山东滨州石油分公司  
二〇一四年九月十九日