

新地标、新商圈、新机遇

九龙城购物广场盛大开幕, 首家商业综合体亮相威海

本报记者 李孟霏

一座城需要一个印记, 一个区域需要一个地标。

9月27日, 集流行、体验、时尚于一身的新坐标——九龙城购物广场全面开幕! 作为经区“泛九龙湾商贸区”项目之一, 由家家悦投资兴建的威海首家商业综合体, 九龙城建筑面积约25万㎡, 其中, 商业面积15万㎡。

在这里, 传统的消费习惯和生活方式可能会被颠覆, 各种业态结合同时兼顾时尚高端、休闲娱乐等多元化消费模式, 让您进入全新的“MALL时代”。

九龙城开幕期间, 有一系列活动, 如百万豪礼大放送、百货服饰满200送300券、疯狂购, 满额现送iPhone6豪礼不限量! 金条天天送, 豪礼随时抽100中奖! iPhone6一元竞拍、VIP办卡享好礼等。狂欢钜惠, 力度空前, 史无前例!

十一期间, 九龙城购物广场还将有大型秋季时装秀、金秋宝贝嘉年华、家电大优惠、伊利内蒙古草原明星呼斯楞粉丝见面会、山东电视台公共频道组织的国庆公益慰问演出及攀岩活动, 更多精彩期待您的光临!

与“高大上”亲密接触

九龙城聚焦高端时尚, 追求品质客群的精准定位, 名品街、尊品汇诸多国际名品首次进入威海, 其中, 创新性引入 ARMANI COLLEZIONI、Pierre Balmain、

Tumi、MASS CONCRETE等国际顶级品牌主力店, 威海人足不出户可选购到时尚大牌。ESPRIT等快时尚品牌旗舰店以及时尚潮品牌也首次进驻威海市场。

囊括近50余家美食店打造威海最大的餐饮聚集地, 带来威海首家X-LAND巨幕影城——万达影院, 该影厅拥有全球最大的3D电影平台, 可容230名观众同时观影。



九龙城购物广场盛大开幕, 开业当天, 多位嘉宾同时启动水晶球。
记者 丛子茗 摄

创意营销引领城市节奏

开业当天, 力士新生代偶像明星、《小时代》席城扮演者姜潮到场助阵, 与观众零距离接触互动, 成为市民热议话题。工作人员介绍, “姜潮明星见面会”成为此次九龙城盛大开幕特色活

动之一。此外, 卡通狂欢大巡游、嘻哈盛典、热舞派对精彩不停歇; 宝马、奥迪、捷豹、路虎靓车发布会, 演绎九龙城的速度与激情; 5米高巨型机器人强势来袭, 威海独家首发, 更有新生代偶像姜潮

和你一起乐翻全城。

关注九龙城官方微信, 转发开业活动至朋友圈, 开业当天加1元, 即可获得价值50元的3D错觉艺术馆门票, 如此惊人力度, 消费者排起了长队。

费形态及品牌特点, 通过空间勾连、景观打造、有效落位等手段, 让品质咖啡、小资餐厅、国际影城、书店、缤纷时装有机结

合, 充分布局, 延展合理的商业规划; 登高望远, 海景与河景相应和, 实际城市肌理与滨海风光有效衔接。

尊享礼遇满足顾客需求

此外, 九龙城也十分注重消费基础服务体验。项目地下2层为停车场, 拥有2000余停车位, 6名靓丽、帅气的导车员更是九龙城独特风景; 400兆总带宽极速WiFi全场覆盖, 让顾客在“城”内购物之余, 免费同步“网上冲浪”。

布局4F的会员中心为会员提供“积分补录”、“礼品包装”、“爱心雨伞”、“爱心药箱”、“手机充电”等特色服务, 周到细致的服务让消费体验更加“畅通无阻”, 3F贵宾室提供顾客休息室、茶歇及新品推荐分享, 顾客尊享礼遇。

海河交汇点亮体验空间

九龙城把海景、九龙河充分融入商业资源, 最大化发挥出海湾的景观价值。建筑风格上独树一帜, 运用时尚简约曲

线实现虚实结合, 创造出富于动感的立面风格, 让建筑形态与海湾环境、城市文化融汇。

室内景观设计 & 购物氛围

营造是购物中心的灵魂与文化, 更是品牌内涵的最直接体现。

九龙城根据各楼层不同消



1011 国庆黄金周

推出5套多层特价房 两居42万/套起



亲情园新建高层户型展示中



码上有礼

开发商/销售商: 威海东发房地产 贵宾热线: 5668888 5665999 5653333