



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qjwb.com.cn

本报地址 济南泺源大街6号

邮编 250014

传真 (0531) 86993336 86991208

报纸发行 (0531) 85196329 85196361

报纸广告 (0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉 (0531) 85196528

邮政投递投诉 11185

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博 weibo.com/qjwb



齐鲁晚报微信 qiluwanbao002

# 并非所有的“天价”都是欺诈

对于有关景区的这些“价格”问题,人们能否用更理性、更符合市场规律的眼光去看待,监管者又能否守住维护市场秩序、保护消费者权益的底线,关系到旅游产业的健康发展。



评论员观察

国庆假期一晃而过,这七天里最受关注的就要算旅游的那些事了。从三四百元的“台蘑炖山鸡”,再到索价1300元的“大雁塔照片”,景区商品的价格,更是成了讨论最为热烈的话题。

仔细想来,这些在批评者眼中属于“天价”的商品,在交易过程中存在明显的差别。有的是明码标价,有的则是暗藏欺诈成分。对于有关景区的这些“价格”问题,人们能否用更理性、更符合市场规律的眼光去看待,监管者又能否守住维护市场秩序、保护消费

者权益的底线,关系到旅游产业的健康发展。

说实话,景区的商品在旺季贵很正常,既然旅游业市场化了,景区商品或服务的价格自然也要符合市场规律。平日里惨淡经营的商家,肯定要抓住公共假期这个赚钱的机会,追求利润最大化。面对假日里“爆棚”的旅游需求,就连5A景区的门票普涨都没能阻挡住游客们的热情,景区内15元一桶的方便面,或是每晚100元的停车费,即使被看做“天价”,也并非毫无道理。

在很大程度上,如何看待景区商品的价格问题,反映了人们对市场经济的认识水平,也影响到人们对政府与市场关系的判断。面对所谓的“天价”景区商品,很多人的第一反应就是批评当地的物价部门,

这还是政府“凌驾”于市场的旧思维。在不涉及公共资源、不属于公共服务的领域,在充分竞争的市场上如果商家连自由定价的权利都没有,而是要按照政府给出的价格表做生意,还算什么市场经济?

因此,对景区商品的关注,不应单纯放在价格的高低上面,而是要看交易过程中消费者的合法权益是否得到了维护。通常而言,在能够保障安全的前提下,“知悉真情”无疑是最重要的一项权利,对商品有了解,才有选择的自由。“台蘑”虽贵,只要“天价”清楚地写在明处,就无可厚非,而有些景区的“园中国”门票只有五元,却仍逃不了欺骗游客的嫌疑。

相比在舆论压力之下直接干预商品的价格,政府部门更应该做的是营

造良好的市场秩序。如果市场秩序好了,竞争充分了,交易透明了,景区商品的价格也就更容易让消费者接受。毕竟,某些景区商品的高价,来源于有“关系”的商户垄断了市场,而有些“天价”商品,则是建立在消费陷阱或强买强卖的基础之上。现在越来越多的,在出游之前先要上网查找攻略,就是要保证自己“知悉真情”,不在景区里花“冤枉钱”。而这项“功课”原本是景区监管者的分内事。

当然,这项“功课”做得好不好,也关系到景区前途。因为,正是包括景区商品在内的整体旅游消费,让游客对各个景区的“性价比”有了判断,最终“用脚投票”。从这个角度来看,游客对景区“天价”商品的“吐槽”,理应成为景区监管者改进工作的动力。

## 公民论坛

### 期待真相不再“失联”

张贵峰

10月7日,河南省官方正式通报,河南警方已于10月6日下午,将此前失联60多天的洛阳市副市长郭宜品抓获归案。(10月7日《新京报》)

这无疑是一个让人颇感欣慰的好消息。因为这不仅意味着作为“网上追逃人员”的郭宜品已经落网,同时也预示着作为最近备受舆论关注的“副市长失联事件”主角的郭宜品,从此将不再处于“失联”状态。

不过,围绕这一事件的许多重要事实真相、具体详情内幕,对于广大

社会公众来说,事实上一直处于某种“含混不清、暧昧不明”的信息失联状态。除了被动证实“失联属实”等有限信息之外,当地官方一直没有为此主动发布过正式权威的消息,甚至面对一些不实传言,也始终不愿公开辟谣。

如果说在郭宜品被抓获之前,这种“含混暧昧”的信息“失联”状态,确实具有某种可以理解或者不得已的缘由的话,那么,在郭宜品已被成功抓获之后,人们显然有理由期待,该事件的完整事实真相从此不再继续处于“失联”状态。

### “特产不特”呼唤产业升级

余明辉

国庆假期,不少游客却发现,千百个景区都在卖同样的“地方特产”。更有网友表示:“到景区买商品还不如去义乌。”(10月7日《人民日报》)

千百个景区都在卖同样的不是特产的“地方特产”,让景区的商品增值服务大打折扣,摊薄了地方旅游经济的分量。在各地大力提倡发展特色旅游经济的当下,这的确应该引起景区相关方面的反思。

国内景区旅游纪念品趋同,表面上是商贩的经营理念问题,但恐怕与

旅游管理部门及负责人在经营理念上的滞后和不够灵活有关,他们抱着门票经济的“老弦”弹来弹去,缺乏景区经营服务升级的勇气和远见。这也难怪,很多景区依靠“门票经济”就可赚得盆满钵溢,哪有延伸服务,拉长旅游产业的动力?

旅游纪念品同质化、低端化遭“吐槽”,实际就是在呼唤旅游产业的升级。而要实现这些,相关方面就必须着力在旅游产业的拉伸上寻找新的经济增长点。国家也应通过门票价格严格,倒逼相关景区,地方政府在开发地方特色旅游上想点子、下工夫。

### “吃空饷”源于编制管理滞后

媒体视点

在公众理解中,吃空饷是一项因制度宿弊而衍生出的“特殊福利”,官员在其中的角色是纯粹的获利者。但从有些地方来看,一些基层官员吃空饷是被动的。

现行人事管理制度沿袭了计划经济时代的传统,仍以编制管理为核心内容,这带来了一种“编制意识”。有编制的人会将它看做永久的身份,终身的待遇,这直接导致了体制内常见的人浮于事、“有编的不干活、临时工在一线”的现象。

因为与权力相匹配,有些领导岗位又会引起极大的内部竞

争,一些基层单位往往一方面努力扩编、增编、违规增加领导职数,另一方面又划定“退二线”的年龄线,以便给后来者及时“倒出位置”。基层被迫“吃空饷”的干部们,很大程度上是在承担着盲目扩编增编的代价。

机构设置不能与其承担的工作内容匹配,人才考核、晋升、竞聘、解聘完全受限于其编制性质,体制内人事管理的滞后性已经在“吃空饷悖论”中完全展现出来。如果一项人事管理制度,在设计上没有动态管理的灵活性,在执行上又难以监管违规操作行为,那真是没有理由不改革了。(摘自《光明日报》,作者刘白)

一语中的

规范“前门”,更要坚决堵“后门”,消除隐性负债的风险。

财政部财政科学研究所所长贾康认为,政府举债是现代市场经济国家的普遍现象,关键是健全现代财政制度中应有的债务风险监控、防范、化解的制度体系和机制,将风险控制在可承受范围内。

“黄金粥”被“煮”得这么“烫手”,是现实的供需矛盾决定的。

中国旅游研究院院长戴斌表示,公共假日解决了需求方的问题,但现实是假期太集中,供给无

能为力。“有钱”和“有闲”之外,还要“有供给”而且是“有效供给”。

社区管不了,养老院等不起,老人“家里蹲”是部门扯皮的结果。

中国人民大学老年学研究所所长杜鹏认为,应该设立高一级的统筹协调部门,协调“吃不饱”的基层医疗机构就近和养老机构、日间照料中心等“结对子”,提高资源的利用效率。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

最前沿政策解读 一站式留学体验 个性化出国规划 全方位留学服务

# 第23届山东国际教育展

日期:2014年10月25日 上午8:30--下午3:00

地点:济南索菲特银座大饭店6楼(济南市泺源大街66号)

启航留学之梦,扬帆2015

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报天一国际会展公司

咨询电话:0531-85196195/85196575/85196197 参展范围:出国留学移民、托福雅思培训、国际教育、出国金融