

十一假期迎来万人入园,外地车主占半数

齐鲁汽车生活广场取得“开门红”

□韩杰

从9月27日大众传媒产业基地·齐鲁汽车生活广场开业以来,在紧随其后的十一假期中,共迎来近万人入园买车、玩车,其中半数来自济南以外的城市。在此期间,共举行了两场大型汽车团购节及一场“百姓车王争霸赛”,现场人气爆棚,人们倘佯在园区内,享受着汽车生活带来的新体验。



来买车： 两场团购节，卖出百辆车

从9月27日开业后,齐鲁汽车生活广场就开始了持续促销活动。每天送出一吨油,十一汽车团购节,外地客户报销油费等活动相继开展。据不完全统计,两场汽车团购节,园区内商户总销售量就破百台,其中许多均为外地购车客户。

“在这里就跟逛车展一样,价格比我们当地实惠不少,这一趟没白来。”在上海大众展厅内,来自枣庄的张先生向记者感慨。当他听说购车后还能报销路费及参与抽取一吨油的大奖,立即就与销售顾问签下订单。

十一期间,齐鲁汽车生活广场内两场团购节也让许多客户满

载而归。在活动现场,消费者在享受经销商的购车优惠后,还能前往主席台参与抽奖,洗衣机、面包机、加湿器以及加油卡纷纷送出。除此之外,“一元秒杀”活动也为现场观众送出了众多玻璃水、润滑油等礼品。再加上精彩的演出活动,让齐鲁汽车生活广场俨然成为一个综合性的购车大集。

来玩车： 千余人角逐“百姓车王”

在经过第一场的“争霸”之后,齐鲁汽车生活广场“百姓车王争霸赛”第二场活动达到人气巅峰。现场共有数百位车迷报名参加,但由于条件限制,当天仅接受100位选手参赛。最终来自济南的杨恩东以51.86秒的成绩获得冠军,这一成绩也刷新了自开赛以



来的最快时间。

作为齐鲁汽车生活广场面向普通观众推出的“平民赛事”,“百姓车王争霸赛”从9月30日第一场活动开始,就不断接到报名咨询电话,截至目前已有千余人。此次赛事采用预选赛+决赛的模式,除了结束的两场预选赛外,在接下来一个多月里还将有多场预选

赛,车迷朋友仍可报名参与相关场次赛事。

“百姓车王争霸赛”为传统的“绕桩计时赛”,凡在最短时间内跑完比赛即可获得冠军。单场预选赛的冠军季军除了获得单场奖励外,将能晋级决赛圈,与其他场次预选赛前三名角逐3000元现金大奖。

买车中了半吨油,获奖车主乐开花

9吨油全部送出,幸运车主来自全省各地

昨日,在数家媒体及百余位车友见证下,齐鲁汽车生活广场“每天送出一吨油”抽奖仪式举行。本次活动针对9月27日、28日及国庆假期购车客户,活动主办方共提供了9吨93号汽油,以每天两名、每位半吨油油卡的形式送出。最终,由来自全省的18名购车客户获得这

份幸运大奖。

“真是没想到。当初买车就是图这里便宜,听店里的人说起来也没在意,没想到真中了,这下半年的油钱都有了。”来自德州的幸运车主苏德鹏在电话中告诉记者,以后会多推荐身边的朋友到这里买车,并希望推出更多的优惠活动。

据悉,此次活动是齐鲁汽车生活广场管理方为庆祝开业而推出的活动,是在园区内入驻商户优惠的基础上,额外送出的大礼。相关负责人透露,在此次活动之后,还将陆续推出更多实惠的活动,也有可能再度延续此次“送油活动”。

获奖名单

郭克文 156****7106 山东瑞诚汽车	秦 臣 187****2203 济南宝盈汽车
王庆碧 186****6583 山东蓝天汽车	刘贵鹏 137****9081 山东京华汽车
郑 卫 136****2808 山东蓝天汽车	张 英 151****8096 济南广森源汽车
井恩风 159****9999 山东富豪汽车	张玉敏 130****3123 济南广森源汽车
王兆禄 187****3336 山东广源汽车	支加庆 138****2081 山东齐鲁汽贸
董晓晓 150****5769 山东广源汽车	赵 明 183****0595 山东齐鲁汽贸
陈克强 150****1402 山东广源汽车	苏德鹏 139****9778 山东齐鲁汽贸
吴德芹 135****7896 济南宝盈汽车	衣险峰 136****1559 山东齐鲁汽贸
李 琰 158****6580 济南宝盈汽车	王德宝 139****8766 山东齐鲁汽贸

陪你一直走下去的好伙伴

——全新爱丽舍车主品质感言



车主：
王滕州
车型：
全新爱丽舍时尚手自一体版
职业：
汽车驾驶

认识车主王滕州是在神龙公司第三工厂,借“全新爱丽舍上市一周年暨600万KM+品质溯源之旅”的活动契机,主办方将刚刚受聘为质量监督官的各地车主代表与媒体聚在一起,通过工厂实地参观全新爱丽舍生产过程,全面了解了这款车的品质根基,并深刻了解到全新爱丽舍过人的产品力。

与王先生闲聊中得知,他从事的是物流行业,平时的主要工作就是与车辆接触最为密切的汽车驾驶,跑长途是家常便饭。他是个典型的90后,在选车这个问题上,不仅跟大部分同龄人一样追求时尚、动感和舒适性,对于车辆稳定性和品质的要求也十分高,这跟他的工作经历有着很大的关系。“我每天的工作几乎就是开车在路上跑,因此也遇到过很多因为汽车品质不过关在路上趴窝的情况,我的一个朋友就是因为车辆制动性能不好出了车祸,十分严重,还有,亲戚的车因为底盘稳定性不好,在走冰雪路面是发生了侧翻,好在人没事。这些经历想想就后怕。”有了这些经历,王先生在选择自己爱车的时候,首要考虑的因素就是品质。

王先生在选车的时候曾经考虑过不少同价位的车型,或是因为内饰做工不够精细,或是因为外观不够时尚,或是因为技术落后、品质感不强,最终这些车型都没能“入他的法眼”,比来比去,还是全新爱丽舍最能满足自己对于品质的苛刻要求:“爱丽舍作为中国车市经典的‘老三样’,给很多车

主留下了十分难忘的回忆,尤其是其可靠性让人赞不绝口,我有个朋友的富康,也就是爱丽舍的前身,开了30多万公里一直没大修过,到现在还开得好好的。全新爱丽舍更是继承了这种优异的品质,从各种媒体上了解到自己的车无论是做工、用料还是结构、底盘调校,都下足了功夫,为的就是保证一贯的品质。全新爱丽舍无论外观设计、空间表现、操控稳定性、安全性都能够满足我和家人对于品质感的需求,一车拥有,别无所求。”谈到自己的爱车,王先生赞不绝口。

此次品质溯源之旅活动,让他更深入地了解了自的爱车是如何被“质”造出来的,“冲压车间让我看到了车门的一次成型过程,这就保证了厚重的开关门手感,更保障了安全;车间里焊接机器人智能化程度很高,让全新爱丽舍像太空舱一样结实;总装环节的品质把关十分严格,让人放心;试车跑道贴合实际用车环境,充分检验车辆的装配质量。这些对于品质的严苛态度让我对于爱车又多了几分喜爱。”这些生产环节让王先生印象深刻,更让他理解了600万公里的品质口碑背后,一切都是从最小的细节积累出来的。

“我选择全新爱丽舍,正是因为它实实在在的质打动了我,让我可以与家人安心地享受有车生活。别人买车,我肯定会极力推荐全新爱丽舍,因为这是一款可以陪你一直走下去的好伙伴。” (牛翔宇)

广汽传祺开启品牌体验新境界

——专访广汽乘用车总经理吴松



9月26日,“心驰圣地 祺行天下——2014传祺探索神农架秘境”开启,广汽传祺旗下全新高端SUV传祺GS5速搏,领御家族全系统团出征。出征前,广汽乘用车总经理吴松接受了媒体记者的专访,聊起了神秘精彩的神农架之旅。

敢为天下先,传祺开启中国品牌体验新境界

传祺自诞生之初就直接切入中高端市场,率先改变发展规则,直面合资竞争,探索出一条异于其他自主品牌的发展之路。本次出征神农架的车型是以传祺GS5速搏、传祺GA3S·视界为代表的包括传祺GA5/GS5/GA3全部家族成员,是迄今为止,传祺产品阵容最为庞大的一次试驾之旅。

此次“探索神农架秘境”整个行程集中了高山、原始森林、专业越野试驾场等各种复杂路况。据了解,目

前尚没有一个汽车品牌全系统型踏入这一神秘区域。而这次之所以选择神农架,用吴松的话说,“是因为其有很多神秘和未知的东西,表明传祺到今天,不是跟在别人后面跑,不是世界汽车的跟随者,要成为引领者。”

传祺坚持开展多元化的营销体验模式,通过大量的试乘试驾活动促进消费者对传祺品质的认知。无论是世界海拔最高的库木库里沙漠、千里冰封的牙克石还是西北边塞贺兰山,以及此次的神秘莫测的神农架之旅,均对车辆动力性、操控性、安全性要求极高。

引领新价值,与德、日系同台竞技优势明显

自上市以来,传祺一直秉承“为亲人造好车”理念,以消费者为中心,不惜成本追求品质。以即将于10月中旬上市的神祺GS5速搏为例,“速搏的综合实力高于现有

的传祺GS5。”吴总介绍说。

传祺GS5速搏由欧洲高性能成熟平台全新开发,搭载欧洲高性能全新1.8T涡轮增压发动机,拥有全时持续输出最强的动力,匹配7速G-DCT手自一体变速箱,操控性与舒适性完美平衡。

当提到速搏未来的市场表现时吴松踌躇满志,“相信通过两天的体验,大家能真实感受到以速搏为开始,真正代表中国形象的新一代、引领中国新价值的SUV就要诞生。”同时表示,“重要的是多体验,多感受,把中国自己好的东西表达出来,我对这款车充满期待。”

正向开发,传祺探索中国汽车文化内涵

传祺拥有国内领先、国际先进的全球供应链体系,广汽集团以广汽研究院为中心整合国际优势供应商和研发机构构建广汽全球研发网,“广汽研究院首席专业总师原是阿尔法·罗密欧的平台总监;造型总师是来自奔驰的设计总监张帆;还有从美国引进电子电器、安全、结构等方面全球顶级的研发专家。”吴松介绍说。

“在德国,博世的专家开了传祺后,赞叹其达到了宝马的水平,所以博世成了传祺的战略伙伴,并把最先进的产品和最好的技术提供给传祺。”吴松不无自豪地表示。除博世外,传祺还与大陆集团、天合汽车集团等全球十大顶级供应商建立战略合作伙伴关系,全球顶级配套充分保证传祺系列产品的研发水准和产品品质。(璟瑶)