



2014年10月

1日  
星期三

# 48对新人举行集体婚礼

## 博兴县第四届“京博缘”青年职工婚礼隆重举行

### 国庆节第一天 回家路漫又长



国庆节第一天,正是回家的最高峰,滨州市长途汽车站的每一个检票口排满了候车乘客,有的还在翘首望着窗外,焦急地等待着回家的班车。“都十点了,买票等了半个小时,排队等车又等了近一个小时。明明不到百里地,怎么感觉回家的路那么长啊!”在滨州上班的王强早晨不到七点就出门赶车回家,挤公交、排队买票、等客车,王强本以为起个早能早赶上车回家,却比往常还要多花一个小时,王强开玩笑地说,“国庆第一天,就是看人挤人、车约车啊。”

本报记者 王茜茜 摄影报道

### 秦皇河上演 “红色经典”

1日,秦皇河公园以“红色经典”为主题,贯穿着民族风情展。上午,公园为市民献上了一场“祖国万岁”戏曲演唱会,吸引了社会各界戏曲爱好者前来欣赏,游客听的不亦乐乎。

下午举行的红歌经典卡拉OK大家唱,邀游客们欢唱红歌经典,共庆中华人民共和国建国65周年。

同时,独具民族风情的精彩演出吸引了四面八方的游客驻足。园内展示了20块民族风情图片展板,介绍不同民族的文化,现场演员们身着少数民族的服装进行了传统民族表演——竹竿舞,吸引了不少游客也上前跃跃欲试。

位于秦皇河公园内风雨桥附近的魔术表演是游园的一大看点,一个个精彩的魔术节目引得台下观众阵阵掌声,节目最后魔术师还向孩子们分发了礼物,将节日气氛推向高潮。

本报通讯员 赵清华  
本报记者 王晓霜

1日,博兴县第四届“京博缘”青年职工婚礼在博兴体育场隆重举行,48对幸福的新人在众多亲朋好友的祝福之下喜结连理,并有10对金婚夫妇为新人送上天长地久的祝福。

上午8点,全体新人骑自行车自京博雅苑出发,伴着喜庆的音乐来到博兴体育场举行盛大唯美的草坪婚礼。48对新人以天为证,以地为媒,在全场亲人好友的祝福下许下誓言,京博控股集团领导为新婚员工送上了“凤凰一张家界”七日游的新婚

礼物。随后,10对金婚老夫妇作为爱情的典范、婚姻的楷模,登台为新人送上祝福。

本次婚礼是2014中国滨州·博兴董永文化艺术节暨第十一届中国滨州·博兴小戏艺术节系列活动的一部分,同时婚礼以“承孝蒲菇,筑爱金秋”为主题,借国庆、重阳双节之际,骑行巡游,集体举办,引领年轻人健康消费新风尚,体现了京博控股的人文内涵和现代婚礼的文化精神。

本报通讯员 周康飞  
本报见习记者 杜雅楠



骑行婚礼

### 《飞翔的梦想》、《最美新娘》

## 两部公益微电影开拍



微电影杀青后,演员、导演合影留念

1日,由山东大河投资有限公司投资,新影微视(北京)文化传媒有限公司拍摄合作的公益微电影《飞翔的梦想》暨《最美新娘》开拍。7日,《飞翔的梦想》最后部分剧情在中海公园拍摄结束,电影滨州部分杀青。这两部公益微电影将在10月25日(杭州)国际电影节(季)暨第二届国际微电影展参赛结束后,约于10月28日与观众正式见面。

微电影剧组导演杨珊珊介绍,《飞翔的梦想》讲述了一个年轻的女导游遇到车祸后,结束了自己的职业生涯,但是她的人生梦想仍然存在,并以残缺之躯完成自己的梦想。“电影的拍摄一直很顺利,得到了滨州市民的支

持。我们希望通过微电影可以呼吁更多的人参与公益、支持公益,我们的社会更加和谐美好。”

“很高兴也很荣幸能饰演许诺辰这个角色,希望更多的人能够把公益事业传承下去,去做更多有意义的事情。”现为北京电影学院2012级表演系学生,也是本次微电影的女一号被称为“小汤唯”的曾淇说。此次微电影还特别邀请了原中国女子体操队队员,2008年北京申奥大使之一桑兰和山东临沂励志演讲家、残疾歌手,2012年全球“双手登五岳第一人”陈州为特邀演员。

陈州作为特邀演员本色的出演歌手,是开启剧中主人公有一次美丽人生的关键人

物,是该电影的重要人物之一。现实的生活中,陈州一直是努力、乐观向上的活着,也被人们看做为励志的榜样。首次参加电影拍摄的陈州被问及首次“触电”的感受时,他微笑着说:“很激动,也有点小紧张,生怕自己演不好,但是能做这样一件有意义的事情,觉得很荣幸。”

山东大河投资有限公司总经理李强介绍,本次邀请央视微电影频道来拍摄《飞翔的梦想》暨《最美新娘》微电影,目的就是希望通过以中海为旅游景区和以航母为喜文化的代表,以微电影的形式把企业喜文化名片推向全国,传播出去吸引更多的人来滨州,把企业喜文化做强做亮。本报记者 郝运红

2014年10月

2日  
星期四

### 秦皇河上 “尊老孝老”



老年大学艺术团文艺演出

2日上午,滨州经济开发区秦皇河上7天乐活动继续如火如荼进行,这天的主题是尊老孝老,庆祝重阳节。

为欢庆老年人自己的节日,弘扬中华民族尊老敬老的传统美德,在荷兰风情园上,来自市老年大学艺术团的老人们精心编排了京剧、吕剧、舞蹈、独唱、服装展示、模特表演等文艺节目,文艺汇演主题鲜明,内容丰富,不时引来观众阵阵掌声。

在“尊老孝老”万人签名活动现场,来往的游客纷纷挥毫,把“祝愿天下老人平安幸福”、“祝爸爸妈妈身体健康”等祝福写满了整个展板。同时,开发区的多名书画家还为老年人画国画、写对联。现场健康体检,重阳节全家合影等服务,使得整个秦皇河热闹非凡。

本报通讯员 王涛  
本报记者 王晓霜

# 践行群众路线 打造普惠金融

自觉的群众路线教育实践活动开展以来,邮储银行滨州市分行牢固树立群众观点,坚持以客户为中心,信守服务承诺,全力满足人民群众多元化金融服务需求,履行社会责任义务,打造人民满意的普惠金融。

### 发展依托群众, 优质服务满足群众

群众是发展力量的根基和源泉,只有密切联系群众,才能真正做到理论联系实际。在群众路线实践中,邮储银行典型突破、以点带面,不断挖掘企业和客户的需求,形成好的做法和经验,并且总

结提升到政策和制度的层面。

通过与一线企业的交往沟通,邮储银行将来自客户的意见和建议,转化为切实可行的行动力,想客户所想,急客户所急,积极满足客户需求。在信贷支持上,邮储银行满足优质客户的金融服务,支持企业做大做强;重点向“三农”经济、小微企业等方面加大信贷支持;充分发挥金融部门优势,运用信贷杠杆,参与扶贫解困工作,支持下岗职工、返乡农民工等弱势群体创业发展。

邮储银行滨州市分行因地制宜增设营业网点或自助银行,不断扩大直接服务覆盖面;业务

集中时段增加营业窗口和客户等候区,缩短客户等候时间;特设专用窗口,开设“绿色通道”,让特殊人群业务办理更省时省力;进一步完善村级金融服务代办基础平台建设,充分满足了农民群众的基础金融服务需求。

为了适应群众在银行卡使用方面安全性和便利性的需求,解决磁条卡盗刷、卡种繁多等问题,邮储银行积极向客户推荐芯片卡。由于芯片卡加载了芯片,大大提高了卡片安全性,降低伪卡风险,更能保证持卡人的用卡安全,也从根本上保障了客户的资金安全。

沟通机制畅通,客户的难题

和建议尽快解决和落实。邮储银行通过建立“客户之声”档案,记录和解答客户提出的疑问和困惑,简单高效地提升了服务水平。邮储银行客户送来的感谢信和锦旗,都充分体现了“发展依托群众,优质服务满足群众”的实践真理。

### 紧跟时代发展需求, 加强自身建设

邮储银行不断强化客户基础建设、营销体系建设、营销机制建设、营销渠道建设和营销队伍建设,为满足各类金融需求的企业和个人提供高质量服务奠

定基础。我行秉承“客户至上”服务理念,推动文明标准服务导入,加大检查和考核力度,不断提高文明服务。

加强员工培训和教育,打造高素质服务团队。邮储银行将打造学习型银行作为一项战略性工作,努力营造全员学习的浓厚氛围,结合不断变化的金融形势和业务发展的需要,加强员工业务素质培训,提高综合服务水平。

邮储银行将以过硬的素质,坚持“从群众中来,到群众中去”的服务理念,打造人民满意的普惠金融。

(中国邮政储蓄银行滨州市分行行长、党委书记 赵林)