

# 18景区国庆揽客70.1万人次

## 景区收入同比增7.5%，新媒体促销成亮点

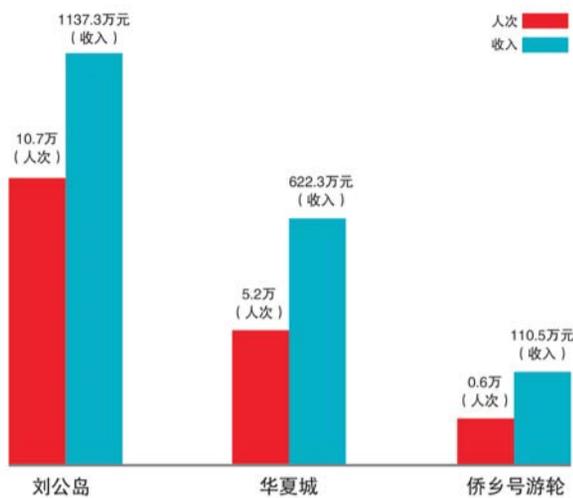
本报10月7日讯(记者 李孟霏 通讯员 蒙春利) “十一”黄金周期间,威海市18个景区共揽客70.1万人次,实现旅游收入7420.8万元,分别同比增长2%和7.5%。与去年相比,新媒体促销成为今年揽客新亮点。

“十一”期间,小客车高速攻速免收通行费仍然大幅拉动了自驾游市场和近郊市场。刘公岛,成山头,赤山等主要景区的自驾游车辆均突破万辆。刘公岛景区七天共接待游客10.7万人次,实现门票收入1137.3万元,与去年同期持平;华夏城景区举办登山赛活动共接待游客5.2万人次,实现门票收入622.3万元,同比增长55.9%和117.9%;侨乡号游轮推出的陆海景区互动新航线,七天共接待游客0.6万人次,实现门票收入110.5万元,同比增长13.8%和125.5%。

此外,乡村游、体验游也越来越受到游客的喜爱,成为假日休闲的新亮点。据统计,黄金周期间全市乡村旅游接待游客22.9万人次,实现旅游收入2702.3万元,分别同比增长18.2%和23.7%。其中,里口山采摘园接待游客2.4万人次,旅游收入120.4万元;王家疃农家乐接待游客0.8万人次,旅游收入223.7万元;乳山正华石佛山景区推出特色采摘、山庄特色菜套餐,举行大型篝火晚会,接待游客0.2万人次,旅游收入16.5万元;工业新区大明葡萄采摘园接待游客0.2万人次,旅游收入8.4万元。

今年的“十一”期间,新媒

主要景区“十一”接客量和收入



体促销成为新亮点,8000个威海旅游二维码标识牌被张贴在各旅游景区、星级饭店、农家乐等公共场所。此外,各旅游企业也积极开展新媒体促销活动,汤泊温泉推出关注汤泊温泉官方微信“扫一扫有惊喜”活动,共接待游客1.8万人次,旅游收入263.6万元,分别同比增长46.7%和61.4%;大乳山滨海旅游度假区推出“关注官方微信抢免费海景套房使用权和门票”活动,接待游客2.7万人次,门票收入159.9万元;金牛谷生态农业观光园推出关注微信赠送娱乐项目代金券活动,接待游客0.2万人次,旅游收入4.3万元。

全市各星级饭店、星级餐馆与美团网、八爪团、拉手网等合作推出网络团购套餐,“十一”黄金周期间威海市四星级以上饭店餐饮收入1483.6万元,客房收入1053.8万元,分别同比增长11.2%和4.9%;客房平均出租率为75.8%,同比增长2%。而各大旅行社积极与同程网、携程网、驴妈妈网等网站合作,开展线上销售活动,纳入监测统计的36家旅行社共接待86个团队,共计2376人。

黄金周期间,市旅游局12301旅游咨询服务热线24小时畅通,共受理游客咨询300余次,未发生重大安全及投诉事故。

## “十一”高速车流同比涨一成 错峰出行占主流

本报10月7日讯(记者 李孟霏 通讯员 黄志尧) 继去年“十一”黄金周高速路直接抬杆通行免费车辆,今年“十一”高速路再迎高峰,车流较去年涨了一成多。

此次免费时段从10月1日的零点开始,10月7日的24点结束。1日当天是高峰期中的高峰日,当日威海高速的2个收费站共免费通行7323余辆次,309国道乳山、文登2个收费站共免费通行

车辆2.5万余辆次,共计3.2万余辆次。而整个“十一”黄金周期间,威青高速共免费通行车辆2.7万余辆次,309国道乳山站共免费通行车辆2.8万余辆次,309国道文登共免费通行车辆9.2万余辆次,总数同比去年涨了一成多。

相比去年“十一”,今年的车流量并未出现明显拥堵情况,除了5日当天的车辆较少外,其余几日的免车辆数量都比较平均。

## 威海机场“十一”运客1.5万余人 运行飞机架次134个

本报10月7日讯(记者 李孟霏) “十一”黄金周期间,刚复航不久的威海国际机场迎来小高峰。整个假期机场共飞行架次134个,运送旅客1.5万余人,北京、上海、大连、哈尔滨成为热门航线。

9月28日上午9时30分,随着一阵轰鸣声,由上海浦东国际机场飞往威海的MU5581号航班顺利降落,自此,威海国际机场结束了为期近5个月的改造工程,正式复航。复航首日,威海国际机场共飞行12架次,旅客吞吐量1260人次。

此次复航恰好处在“十一”黄金周之前,因此整个国庆长假

期间,不少市民都感受到了这份家门口的便利。而在这期间,每天都至少有一班飞往北京、上海、深圳、济南、天津、大连、哈尔滨和韩国首尔的航班。

在这些航线中,北京、上海、大连、哈尔滨成为最热门的航线,其中10月1日和10月7日的所有航班都是满员载客。整个“十一”假期,机场共飞行架次134个,运送旅客1.5万余人。

此外,记者了解到,广受市民关注的飞往广州和台湾的航班,则还要等到11月28日冬春航班恢复时才能复航。