



水城各类文化惠民活动引爆黄金周

市民游客尽享“十一”文化大餐

本报聊城10月7日讯(记者 凌文秀) 黄金周期间,聊城举办各类文化惠民活动供市民“享用”,各文物景点、博物馆迎来众多游客,京剧、豫剧展演吸引众多戏迷观戏。众多文化活动不光吸引本地游客,也引爆聊城文化游,引来众多外地市民。

山陕会馆庙会,听戏撞钟赏民俗,十一期间,悠久古朴的建筑——山陕会馆迎来众多游客。而因着古城区开街的热闹,光岳楼也比往年火爆,迎来众多游客。在古城内的京剧豫剧戏台,每天好戏连台,引来众多戏迷。而中国运河文化博物馆的文化盛宴也异常火爆:免费鉴宝、书画展、地书大赛也迎来众多参赛者,4D影院新科技的引入为博物馆更添科技魅力。

中国聊城运河文化博物馆讲解员张秀民介绍,今年“十一”期间,来博物馆参观的游客很大部分是家人一起来参观。有的是年轻人陪父母,有的是年轻夫妇陪孩子,有的是全家老少一起来领略博大精深的运河文化。与往年相同,学生仍是主流参观群体。“聊城运河文化



在非遗文化展上,毛笔现场制作吸引了不少儿童观看。 本报记者 凌文秀 摄

博物馆整体陈列以‘运河推动历史,运河改变生活’为主题,旨在全方位、多角度地收藏、保护和研究运河文化,反映和展示运河的古老历史、自然风貌和民俗风情,基本将整个聊城

历史概况呈现出来。所以聊城运河文化博物馆成为大中小学生学习聊城历史的最佳去处。”

而各大景点工作人员都表示,今年黄金周迎来的外地游客明显增多。“今年外地游客

明显增多。根据客流量统计分析,有来自黑龙江、辽宁、天津、北京、山西、甘肃、江苏、河南及省内部分地市的游客。这说明聊城在国内的知名度日益提高,越来越受到游客的喜欢。”

国庆长假后期 开锁公司生意火

本报聊城10月7日讯(记者 张召旭) 7日,记者从城区几家开锁公司了解到,由于一些居民忘带或者出游期间遗失了钥匙,长假后期开锁公司的业务量比平时多了不少。

家住谷庄小区赵先生在国庆节期间和妻子带着孩子去苏州玩了四天,当两人回家后却发现自家钥匙不见了。“我们在行李包里找了很久就是没找到,估计是出去玩的时候不知道把钥匙丢在什么地方了。”赵先生说,由于没有钥匙进不了家,最后他只好找了一家开锁公司打开了自家大门。

花园路一家开锁公司李先生说,根据他国庆节期间为市民开锁了解的情况来看,要么是因为出游或探亲返家时忘带钥匙,要么就是出游期间把钥匙弄丢了。“一般出去玩的时候回家都七八点钟了,这个时候打电话开锁的人最多。”

7日,记者从城区一家开锁公司了解到,国庆节长假期间,该公司接到了40多个开锁求助电话,而平常一天最多三四个,业务量比平时翻了一番。“每逢‘五一’、‘十一’、‘春节’都是我们公司的业务高峰期。”该公司王经理表示。

200余件藏品 获免费鉴定

本报聊城10月7日讯(记者 凌文秀 通讯员 张秀民) 国庆期间,在聊城中国运河文化博物馆举行的第三届“盛世收藏”民间免费鉴定活动上,专家们共为36位文物收藏者免费进行了陶器、瓷器、玉器、骨器、金属器等类别的200余件文物的鉴定。

此次免费鉴定活动的成功举办,不仅为文物收藏者提供了专业的鉴定服务,还为收藏爱好者们答疑解惑、拓展知识层面、分享鉴赏经验,提高了广大文物收藏者对文物藏品的认识水平和鉴赏水平,增强了对于艺术品和文物藏品的鉴赏能力,提高了文物保护意识,延伸和拓宽了博物馆的服务职能,满足了广大人民群众对文化的渴求。

据了解,聊城市文物部门经常免费为前去咨询的收藏者鉴定,运河文化博物馆有专人提供鉴定、咨询服务,并且举办了几届民间免费鉴宝活动。但由于收藏者众多,藏品流通量大,仍不能满足需要。文物部门将争取不定期组织文博专家来聊城开展巡回鉴定和咨询工作。同时,不定期举办各类专业知识和专题讲座,提高收藏者的专业素养和鉴赏水平。

国庆期间多个房产项目开盘,掀起入市热潮

房企竞相低价促销血拼“银十”

本报聊城10月7日讯(记者 张超) 据悉,国庆期间聊城有多个项目推出新品房源,其中3个纯新盘项目开盘,4个老盘推新,还有3个纯新盘营销中心开放。同期优惠促销的楼盘近20个,且优惠力度较大,掀起一股入市及成交热潮。

在推新房源的项目中开发区占两个,东昌府区三个,江北水城旅游度假区和高新区各占一个。其中,开发区品质城市综合体项目星美·城市广场国庆期间首批房源盛大开盘,推出房源共计800余套,主打户型覆盖范围广,包括90-100平方米

两房以及100-110平方米小三房。折后价格最低3600元/平方米起,认筹享每平米优惠300元,地下车位总价优惠1万元的优惠政策。

一线房企恒大名都国庆期间应时加推该项目的21#楼,房源共计124套,户型面积为80-96㎡刚需小户,购买可享受首付3.5万起,价格低至5700元/㎡起,取得了良好效果;裕昌·大学城十一期间推出了该项目的4#楼,一梯两户,经典户型设计,可享受交1万元抵1.5万元钜惠,均价在4730元/㎡;城区热销盘荣盛·水岸花语,国庆节

间加推10#楼进行预选,也将于10月7日盛大开盘。

同时,时代中通·首府和信合花苑国庆期间也盛大启幕,推出房源合计400余套。其中,信合花苑开盘均价5200元/平米,购房可享交5万元抵7万元的优惠政策,10月15日之前缴纳首付款总房款再减免5000元。

据了解,“金九”以来,城区各楼盘竞相用低价促销,活动频繁降幅较大,而在之前长期观望中不断积聚的刚性需求,随着促销力度的加大,在9月初得以暂时性的迸发。中心城区、开发区、高新区等区域

楼盘项目纷纷推出优惠政策,下调价格,主城区稍次位置纷纷走低价格策略,起价都在5000元/平米以下,各楼盘着重打出性价比卖点,在售楼盘及新入市楼盘在所推房源上都是以刚需小户型产品为主,在产品细分市场上,小户型低总价的刚需房源陡增,各楼盘项目扎堆刚需市场,同时伴随多重优惠,也让国庆假期的楼市颇具看点,一方面房源争相入市,起底促销,各类房源齐齐亮相,另一方面也让有置业需求的市民有了更为多样化的选择。

记者观察

大幅优惠成房企主要手段

国庆节作为“银十”的开始,期间的优惠促销活动异彩纷呈,据了解,国庆节期间近20个楼盘推出各种类型的优惠促销活动。其中,聊城荣盛各大项目首次推出微信众筹钜惠活动。

昌润·莲城瑞荷园(北区)

升级新品也于国庆节前夕面世,而首推剩房源优惠幅度巨大,让利93折,最高优惠6万元,该优惠政策将于10月7日截止。

聊城高新区热销项目裕昌·大学城国庆节期间也活动不断,每天推出3套特价房,最

低4268元/㎡,均不绑车位等。

此外,汇利·幸福里国庆节期间推出了“国庆抽大奖,购房送车位”优惠活动。这些新颖的营销手段成功吸引不少购房者的高度关注。

业内人士分析,今年楼市的趋冷让许多房企倍感销售压

力,紧紧抓住“金九银十”跑量原本是可以预期的。从10月份的开头来看,开发商大打促销牌,并将实质性的优惠给予购房者,对开发商走量十分有利,置业者有了更多选择,但在选房置业上也更需理性。

(张超)