



专项资金不得变相用于发福利

不再投向充分竞争领域,明年统一压减10%

本报济南10月9日讯(记者高扩) 我省对专项资金的管理分配思路有了重大转变,今后凡市场竞争比较充分的领域,一律不再安排专项资金。这是记者从省政府办公厅日前下发的《山东省省级财政专项资金管理暂行办法》中获悉的。

办法规定,各级要在“十三五”前大幅度压减或取消竞争性领域专项,其中对“小、

散、乱”,效用不明显、用于一般竞争性领域的,要坚决取消;对政府有明确承诺或项目尚未建成、需继续投入的,要控制资金规模,设定过渡期限,到期全部取消。

2015年预算,省级专项资金统一压减10%,收回资金主要用于增加一般性转移支付和公共服务支出,力争省对下一般性转移支付占转移支付

总额的比重达到60%以上,促进全省基本公共服务均等化。

今后凡市场竞争比较充分的领域,一律不再安排专项资金。现有属于下级政府事权,以及数额相对固定、补助政策和标准明确或带有财力补助性质的专项资金,应转为一般性转移支付。要积极推进专项资金整合,加大部门内部和跨部门整合力度,扩大资金

整合试点范围。

各级、各部门要严格按照规定使用专项资金,不得擅自变更资金用途,不得变相用于发放职工福利和补贴。

专项资金,是指由省级财政安排,服务于特定政策目标或者工作任务,在一定时期内具有专门用途的财政性资金。专项资金主要用于公共服务支出。

头条链接

骗取专项资金将被惩戒

办法规定,未经省政府常务会议批准,不得设立专项资金,不得在政策性文件和工作会议中对设立专项资金事项作出规定。

专项资金实行信用负面清单制度,对单位或个人弄虚作假、冒领骗取专项资金等失信、失范行为进行记录和惩戒。

各级对上级切块下达的资金要切实承担管理责任,只能用于公共服务和公益性项目建设,不得投向具有竞争性的企业或产业。积极采取竞争性分配方式,扩大公开招标、公开评审范围,对确实无法实行竞争性分配的专项,也要完善监督制衡机制,增强资金分配的透明度。

大胆探索市场化运作模式,对具有一定外部性确需保留的竞争性领域专项,主要采取基金管理的模式,吸引带动社会资本投入,发挥财政资金“四两拨千斤”的作用;少数不适合采取基金管理模式的,应当采取先建后补、以奖代补等事后补助或间接补助的方式,切实提高资金使用效益。

健全专项资金绩效管理体系。要继续对财政拨款1000万元以上的专项资金实行绩效目标管理,加强专项资金绩效评价,区分不同专项的政策目标、支持方向、补助对象等特点,设置可测量、可比较、可追踪的差别化评价指标,建立和完善科学合理的绩效评价体系。

本报记者 高扩

我省前八个月查处3308起违反八项规定案件,超去年全年七成多

“四风”穿隐身衣,露头就打

本报济南10月9日讯(记者高扩) 中纪委网站9日披露,1至8月份,山东省各级纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题3308起,处理4308人,党纪政纪处分1256人,分别超出去年全年76.3%、102.5%和187.4%,形成了有力震慑。

省纪委表示,从目前情况看,明目张胆的公款送礼、公款吃喝、公款旅游、公车私用等问题基本上看不到了,但是,“四风”问题仍然暗流涌动,纠正“四风”工作仍然处于爬坡过坎阶段,不进则退,形势不容懈怠。个别党员干部仍然心存侥幸,我行我素。有的产生了松懈麻痹和

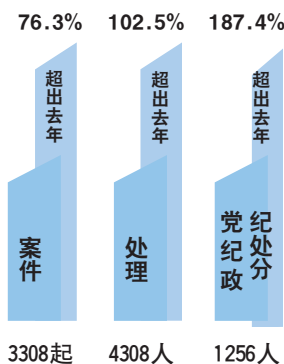
松劲厌战思想。有的对贯彻中央八项规定精神的长期性、艰巨性认识不足,存在挺一阵子就过去了的想法,思想上行动上尚未达到自觉、自律的程度。

特别值得注意的是“四风”穿上了隐身衣,出现了变异。通过暗访和深入调查可以看出,有的公车改头换面挂上了私家牌照,给公车私用披上了合法外衣;有的公车办私事就近停放在机关事业单位的停车场,或者餐前送到、餐后接走;有的到景点旅游的公车定时接送。有的将公款吃喝转移到单位食堂,奢华依旧;有的把聚餐场所选在乡村餐馆、

农家乐,以躲避检查;有的把宴请安排在住宅小区内,改头换面,用的是公家的酒,吃的是公家的饭,仍然由公家买单。节日送礼也由地上转入地下,送节礼由原来集中在单位和家属院,转到了停车场、地下车库,或偏僻处;有的通过快递公司、网上红包、电子预付卡等形式收送节礼。

省纪委要求,各级纪检监察机关要防止“四风”死灰复燃,决不让不正之风反弹回潮。要坚持露头就打,快查严处,持续通报曝光,向全社会释放违纪必究、执纪必严的强烈信号,以正风肃纪的实际成效取信于民。

前八月查处情况



墅景人生 “礼” 应有 “享” 法

莱蒙湖 送植物园、百脉泉、朱家峪门票啦!

177万/套起享260-390m²泉城醉美别墅湖居生活

洋房**3997元/m²**起同步热销中

送庭院 享露台

HTTP://WWW.ZHQFDC.COM

0531 | 8376 7777

项目地址: 经十东路 开发商: 中国重型汽车集团房地产开发公司 营销代理: 齐鲁不动产 整合推广: 齐鲁先锋
 本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。

