

见报即有奖
最高2000元

齐鲁理工学院杯
读者报料大奖赛

报料热线 96706

微博:齐鲁晚报96706
邮箱:qw2011@sina.com



微信二维码

同在大学城,为何山艺收超区费

学生质疑快递额外收费,快递公司称不在派送范围需加收

“已经交了快递费,为何取件还要再收钱?”近日,山东艺术学院长清校区的学生小刘向本报热线反映,从校内代理点收取申通、韵达等多家快递公司的快递需要交3块钱的超区服务费,而同在大学城的其他学校并不收费。

文/片 本报记者 李虎 李娜



山艺地下超市门口正在卸快递。

学生:想拿快递需交超区服务费

小刘是山艺长清校区的新生,前几天她网购了一双运动鞋,运动鞋快递到学校后,校内快递代理点通知小刘去取件。取件的同时,她还需要交3元的服务费,这让小刘很是不解。

“网购时收货地点写的是学校宿舍,而且已支付了一次快递

费,为什么取件还要收钱?”小刘说,快递点的同学告诉她如果不交钱的话,需要自己去离学校很远的长清的快递网点取件。无奈之下,小刘只好交钱拿快递走人。

有相同遭遇的不只是新入学的学生小刘,研究生小杜告诉记者,她在山艺长清校区上学已经五年

了,从一进校开始,取快递就需要多交钱。“之前有段时间还涨到过5元一个件,现在各个快递公司的快递一般都是3元一个,如果一个人的两件快递同时到了代理点就要交6块钱,因为大学城距离长清的取件地点太远,大多数同学都会选择交钱拿快递”。

兼职人员:代理点收费后与网点分成

记者了解到,山艺校内1号公寓地下超市内有一个快递代理点,代收汇通、申通、圆通、顺丰四家的快递。除了这个相对集中的快递代理点外,校区1号公寓门口派收韵达的快件,5号公寓门口派收申通的快件,信息楼一楼大厅派收EMS的快件,同样是只有交钱才可以取件,记者看到,这几个

快递代理点都是由校内的学生负责收派件。

记者在地下超市的代理点看到,在此处取件圆通、申通快递要收取超区费,汇通、顺丰的快件则不收。

记者并未在这里看到悬挂快递业务经营许可证,对于记者有关经营许可证的询问,对方并未给予正面回答。

曾经在圆通代收点兼职的学生小苏告诉记者,代理点一天的快件量一般在60至80票左右,碰上情人节、双十一等节日快件量会翻倍。“一般情况下,快递代理点收取的3块钱超区服务费中的1块钱会给长清或者大学城的快递网点,剩下的2块钱就是代理点老板的收益”。

快递网点:超出派送范围需交超区费

记者此后走访了同样位于长清大学城内的山师、山工艺、齐鲁工业大学等几所大学后了解到,这几所学校的在校生取快递并不需要交超区服务费。

几家相距不远的学校为何只有山艺需要缴纳超区费?随后,记者走访了长清区内的申通、圆通等几家快递公司的营业网点,工

作人员告诉记者,山师、山工艺等学校都在网点的派送范围之内,山艺位于固山镇,不在网点的派送范围内,所以学生在校内取件需要交超区服务费,如果不想交钱的话需要来长清取件。

记者又电话采访了顺丰速运,其长清区网点的工作人员表示,山艺在网点的派送范围之内,

学生取件不用交其他费用。

对此,济南市邮政管理局市场监管处相关工作人员表示,如果山艺校内的代理点没有通过相关部门审批获得快递业务许可证就收取超区服务费的话,属于违规行为,消费者可通过济南市邮政管理局网站对其进行举报。

律师说法:快递公司应承担违约责任

山东平正大律师事务所的赵金一律师表示,买家网购产品付了邮费之后,快递公司与投递的卖家之间形成服务合同关系,快递公司承运后就应该

完整地快递这项服务进行到底,并且不得以各种理由降低服务质量。快递公司更改承诺内容、更改投递地点、额外增加收取费用均是违约行为。

居然之家青岛店·济南北园店招商发布会隆重召开

2014年10月9日,青岛香格里拉大酒店宴会厅,中国家居建材流通业第一品牌——居然之家,邀约家居行业精英,媒体代表,相关领导高端聚首举办“居然之家青岛店,济南北园店招商会”。各界专业人士齐聚一堂,共绘山东未来家居业发展蓝图。

双燕齐开 耀世入驻青岛 华美蝶变济南

招商会上,居然之家山东公司总经理张晨先生致欢迎词,他表示居然之家自2008年进驻山东地区已有六年之久,在各家具建材工厂和广大经销商的大力支持下,取得了不俗的业绩,不仅销售节节攀升,连锁发展也在省内全面开花结果。六年来相继在济南、泰安、济宁、莱阳、枣庄、潍坊、招远、临沂开设了8家店面,年内还将有菏泽、淄博、兖州、龙口等店面的招商和开业。居然之家计划于未来的三年内,在山东各地市开设店面达到25家以上,全面占据山东市场,实现年销售超百亿

的市场目标。

据了解居然之家青岛店位于青岛市市北区黑龙江路与同德路交汇处,由家具装饰馆、装饰材料馆组成,每个展馆均为5层,总建筑面积15万平米。项目处于市北区中心位置,交通便利,辐射能力强,四周环聚保利高端住宅群,万科地产“万科城”等项目,地铁3号线“双山”站点也选在项目附近,年内开通。项目预计2015年五一开业。

居然之家济南北园店经营面积5万平米,地处济南市家居商圈黄金地段——天桥区北园大街与历山路交汇处,在济南市家居行业有较高的知名度和美誉度。升级改造后的居然之家济南北园店不仅外立面采用居然之家最新的第三代形象,卖场内部也将分为家具、建材两个场馆,增设两个休闲大厅和多部载客扶梯,同时将重点打造进口家具馆、欧美家年华等专区。提升品牌档次,为未来的二期扩建工程做好铺垫,旨在将北园店打造成一所高端、精品、

时尚的现代化家居卖场。

据张总介绍,居然之家青岛店整体规划等各个方面,将会比岛城现有的家居卖场更胜一筹,它的入驻将给青岛家居行业的发展“锦上添花”。而升级后的居然之家济南北园店不仅对卖场的硬件设施进行提升,同时优化品牌结构,做精做强、稳步经营,它将成为省城济南中高端消费群体装房子、买家具的首选之地!

行业巨头 领跑家居行业十五年

居然之家成立于1999年3月份,是全国华联商厦联合有限责任公司下属的大型国有控股股份制企业。为顾客提供装修设计、装饰材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,集品牌展示和销售为一体,商场、超市、专卖店等多种业态互动共生的大型家居建材主题购物中心。居然之家在倡导“绿色环保”、“一站式购齐”和“中高端定位”的同时,还在国内商品流通领域首创“先行赔付”售后服务理

念,赢得了广大消费者的信赖与认可,所以自成立以来,已连续四年当选“北京十大商业品牌”,并升级为“2008年度北京十大商业品牌金奖”。时至今日,居然之家已成为国内家具、建材流通领域的领跑者,在中国家居建材界占据着重要的行业领航地位。

“一流的设计,一流的商品,一流的服务为顾客营造时尚温馨之家”是居然之家的企业社会价值,他们以服务为本,诚信为先,用心做人,用心做事;执行为先,企业利益至上;团队精神,共同发展;拿业绩说话,树百年品牌作为企业管理主张和企业精神。在此我们期待,居然之家青岛店的进驻将为岛城家居行业带来积极的影响,而升级后的居然之家济南北园店将以其拥有的进口、欧美家具为齐鲁消费者带来全新的购物体验。此次居然之家青岛店的落地及北园店的升级将成为整个家居行业新标杆,同时也快速推动了山东家居业的整体发展。

尚尊珠宝“小苹果”快闪 舞动泉城



“你是我的小呀小苹果……”伴随着响起的音乐,几十位俊男靓女出现在众多围观者眼前,扭动着身姿,跳起欢快的舞蹈。10月1日,由尚尊珠宝组织的100多位年轻男女,在泉城广场上演了一场激情的“快闪秀”。只见几十位俊男靓女应着节拍,跳起了舞蹈,围观人群把那块地方围得水泄不通,欢呼声交织着音乐响成一片。据了解这是由尚尊珠宝为了给广大的市民及游客以惊喜,进一步烘托十一小长假的欢乐气氛而组织的。音乐声不断,围观的群众也受到了音乐的感染,跟着节拍跳动起来,在国庆黄金周期间,将甜美幸福的祝愿通过舞蹈的方式送给广大市民及游客。

苏浙皖沪粤闽服饰商品展 省体育中心体育馆火爆进行中

正在经十路省体育中心体育馆举行的2014首届苏浙皖沪粤闽品牌服饰商品交易会正在火爆进行中,展会于9月27日开幕,展会进行到现在迎来了销售的小高潮,慕名而来的济南市民及周边市民络绎不绝,每日到会参观购物都超过1万人次。

本次展会的举办日期为:9月27日至10月16日。组织汇集了200多家正规厂商进行展会直销,各种品牌男装,时尚女装,羊绒羊毛,裘皮皮草,家纺床品,鞋帽箱包近万款商品让人目不暇接,市民李先生告诉我们,服装展一站式购物很方便,正值换季时节,逛一次展会就可以买到各类需要的服饰、鞋帽及家纺产品,既经济实惠,又满足了购物的欲望。而且展会设立了质量投诉服务台,包退包换的承诺也让消费者免去了后顾之忧。

为了让展会内容更多元化,组委会还特别组织了全国名优特产农副产品展同期举行,除了满足您购买服装的需求,还能让您一饱口福,吃尽南北各地特产和特色小吃,让您足不出户,体验全国最新时尚服饰,品味全国各地特产。

这次展会的负责人说:“由于展会上所有商品都为参展厂家直销,销售环节的减少使得展会上的商品大多低于市场价50%以上,尤其是很多厂商都是以推广展销的形式进行销售,很多商品的价格更是达到了前所未有的折扣,这也是很多市民竞相购买的根本原因。”

如果你想以最低的价格买到来自苏浙皖沪粤闽等八省市的各类羊绒羊毛、裘皮皮草,品牌时装等产品,抓紧去省体育中心体育馆服饰展淘宝吧!

山东首届手串文化节 广受好评

十一期间,一场文化氛围浓厚的手串文化节在济南红星美凯龙举办,让更多人洞悉了手串里的大天地。

手串做为日常生活普遍存在的消费品,展现了不同风格,不同理念,不同文化的交集,但火热手串市场背后,以次充好,以假乱真,为谋求利益不择手段的手法大量存在。更可怕的是,为了让假货更接近真品,工业化学品的加入让本来修身养性的文玩载体成为伤身伤心的安全隐患。

山东首届手串文化节,从手串文玩行业源头寻找一

线厂家,千里木紫檀,山东磅礴文化,深圳南木馆,御椅香,沉香汇,伽蓝仙踪,海黄仙艺,老猫泓工等一批一线文玩生产企业亮相本届手串节,这也是国内文玩品牌第一次整体大规模亮相齐鲁大地。

不同于以往各类的展销会,此次手串文化节呈现的是手串搭台文化唱戏。来自各单项的文玩行家现场提供了概念讲解、真伪鉴别、鉴定鉴赏、价值评估等方面的专业服务。尤其是付培龙博士关于小叶紫檀真伪鉴别方法以及刘丹女士关于磅礴文化

历史过程的讲解,吸引了大量文玩爱好者热情参与。

据介绍,此次手串文化节重点在于传递文玩行业正确知识和理念,清除原有的一些错误认识和看法。在未来一段时间内吸引更多有正能量厂家的加入,淘汰一些没有社会责任感的品牌。说真话,讲真话,办实事,为文玩行业推出一批值得信任的单项专业行家,打造一批手串领域值得依赖的品牌,并形成鉴定鉴赏的常态机制,更好的为行业和消费者服务。