

“雾霾模式”再启 空气净化器又火了

入秋以来,雾霾再次成为屡被提起的热词。在人们为不能“大口呼吸”烦恼的同时,逐利的商家却嗅到了其中的商机,各种口罩、空气净化器纷纷登场热卖。

本报记者 张泰来
实习生 王衡蔓

要赏“红月亮” 雾霾抢了镜

8日晚间,我国境内今年唯一一次可观“天狗吃月亮”天文大戏上演,全国各地的天文爱好者闻风而动,纷纷“晒”起了家乡看到的红月亮。在济南,不少天文爱好者却有些遗憾,虽然红月亮一度现身,但更多的时候人们看到的却是一轮“黄月亮”。究其原因,还是不得不提那两个让人生厌的字“雾霾”。受雾霾影响,济南能见度低,天文大戏红月亮被雾霾抢了镜。

国庆假期刚过,我国北方部分地区因气象、秸秆焚烧、机动车返程等原因,再次遭遇连续的雾霾天气,能不能大口呼吸也成了人们关心的话题。

在人们用“还是原来的配方,还是原来的味道”调侃“雾霾又来了”的同时,内心更多的是对于不能畅快呼吸的担忧。这份担忧也带动了防尘口罩、空气净化器跟雾霾、空气相关产品的热销。

来了雾霾 “火”了口罩

在雾霾最为严重时,跟PM2.5挂上钩的防尘口罩一度脱销,成了人们争抢的“香饽饽”。公开资料显示,在去年,我国防尘口罩市场就已经达到了25.3亿元的规模。

如今,打开天猫网站,在搜索栏里输入“雾霾”或者“防霾”关键词,一点搜索能搜出3000多条相关结果,而其中绝大多数都是口罩。

记者浏览这些商品,发现其价格从两三元到几十元不等,有的甚至高达百元以上。材质上有

纯棉的,也有棉麻的,还有用真丝制作的;有声称用活性炭过滤的,也有用竹炭过滤的;形式上除有各种各样的颜色满足不同需求外,也有过滤嘴内置、过滤嘴外置两种。

戴口罩真的能起到防霾的效果吗?这个问题的答案可谓见仁见智,不同品牌的口罩也有不同的效果,但口罩市场缺乏统一标准,生产企业良莠不齐也是事实。

国家劳防检测中心主任杨文芬在接受媒体采访时,提出空气污染防治工作需要标准先行。目前,口罩市场井喷,引来众多商家入市,大量山寨假冒产品充斥市场,可谓乱象丛生。康纶纤维董事长赵丹青表示,国家对于工业口罩的生产有具体的行业标准,但民用口罩并没有相应的标准,这给消费者的选择带来困惑,“用工业标准衡量民用口罩显然不科学”,建议国家制定相应标准,肃清市场。



◀商场里展示出各种品牌的空气净化器。(资料片)
本报记者 孟敏 摄



▶济南街头,行人戴着各种各样的防霾专用口罩。(资料片) 本报记者 周青先 摄

空气净化器 成白领新宠

跟口罩一样因雾霾“走红”的还有各式各样的空气净化器。如今,济南市泉城路几个大型电器卖场里都不乏空气净化器的身影,有的店里甚至有七八个品牌的净化器。无一例外,所有的产品都标着“除菌除甲醛”、“过滤PM2.5”的字样,价格也从两

千元到五六千元不等。店里工作人员直言,空气净化器其实一直在卖,但最近两年才“火起来”,去年秋冬两季的销售额达到了几十万元。

业内人士介绍,目前空气净化器主要分为被动吸附过滤式和主动式空气净化两大类。前一类是利用活性炭、HEPA滤网等与气体(杂质)充分接触,利用其多孔结构吸附杂质达到净化空气的效果。



TODS.COM

济南贵和购物中心首层118店
电话:0531 8098 2458

