

三天两夜车展盛宴给国庆节添彩

本报车展现场订车近500辆,并送出多重大礼

本报新泰10月9日讯(记者 陈新) 10月1日至3日,在新泰市地标性建筑电视塔下的明珠广场上,本报主办了一场别开生面的车展“盛宴”,成为“十一”期间新泰市和周边居民争相观看的热点。车展持续三天两夜,圆满收官,现场订车近500辆。

10月1日,车展开幕首日看车市民络绎不绝,明珠广场人潮骤增。车展亮点多多,现场美女车模云集,创新、别克、中汽等几家车商设置了专门的舞台,魔术、舞蹈、模仿秀轮番上演,聚集了大量人气。商家还推出各种有趣活动,让市民参与互动,比如“抢钱”、砸金蛋、答题送礼品等,吸引市民围观。“车型全,价格也实惠,商家搞得优惠互动也很吸引人,今天车展算是来着了。”携一家人逛车展的周先生说。

本次车展特设“白+黑”模式,不仅白天有展出,而且夜场一直持续到晚上10点,夜里舞台、灯光不停歇,吸引不少市民。“我专门过来看这款新车的。”曾先生说,早就在网上看中了广汽传祺GA3S,得知新车在车展亮相的消息就立马赶过来,此次车展有不少新车亮相,成了全场的“明星”。

车商们给出的优惠幅度也创下新高,不少商家承诺最高优惠4万元。“我们此次车展拿出的优惠政策是今年最大的,车展结束后价格可能会回升。”中汽的销售经理介绍。除了价格实惠,购车还有好礼相赠,多数商家都推出送大礼活动,订车赠送保险、车饰等。本报还推出购车抽奖活动,订车客户在享受车商优惠同时,还可以参与本报的抽奖活动,十一车展期间本报送出100多份奖品,一等奖格力空调花落周先生手中。

本报新泰“十一”车展设置将近50个展位,贯通明珠广场南北,吸引120多家经销商,30多个主流品牌汽车参与,汇集一汽大众、广汽传祺、东风日产、标志、别克、荣威、丰田、长城、长安等主流汽车品牌。车展引来大量人气,各商家的展区内都人山人海,一度“爆棚”,订车、购车忙得不可开交。据初步统计,车展3天共订出轿车近500辆,电动车、摩托车销售也十分火爆。



车展现场看车的人很多。 本报记者 陈新 摄

花絮一 现场订车有惊喜 收获多重大礼

车展期间本报送出包括格力空调在内的100多份奖品,凡现场订车客户均有一次抽奖机会。市民徐磊先生在创新大众订购了一辆迈腾汽车,参与本报抽奖活动,抽到二等奖,获得本报赠送的“洪强多功能理疗仪”和15000元“洪强医院健康管理券”。

“我早就打算买车,从报纸上看到这次车展优惠力度很大,所以一直等到现在。”徐磊先生说,这次车展果然没让他失望,除了获得了1万3千元钱的优惠,徐先生还参与了商家准备的让利互动“抢钱”和“砸金蛋”活动。“抢钱”活动中,他抢到59元现金和200元装具代金券,“砸金蛋”砸中一个车载充电器和

可爱毛绒玩具。抽到本报二等奖大奖之后,他表示“十分惊喜”,“这个理疗仪看起来很实用,我要拿回去试试。”徐先生说。车展第二天,本报准备的一等奖格力空调,被一名姓周的小伙子抽走。周先生在车展订购了一辆价值33万多元的汽车,“我不相信有一

等奖。”前来抽奖的周先生开玩笑说,结果他真抽到了一等奖格力空调。目前,空调大奖还在本报办公室放着,等周先生拿到购车发票后,将到本报领取。每天10张价值5000元的“洪强医院健康管理券”也都已经发放到市民手中。

花絮二 抢钱砸金蛋 节目轮番演

车模靓装走秀、精彩魔术表演、砸金蛋、发礼品……车展三天精彩不断,车商各自使出杀手锏吸引顾客。

本次车展赶上“十一”假期,车展现场人头攒动,人气爆棚。参展商纷纷表示超乎预期,没想到效果这么好。4S店工作人员

说,他们在现场临时增加了舞台,这在以往车展是没有过的。

别克4S店为了吸引人气,专门从河南调派移动展厅到车展现场,并请来了歌手和滑稽演员为现场市民献上精彩演出。创新汽车公司为现场市民准备了魔术、舞蹈、模仿秀等一系列精彩

演出,其中钢管舞表演最受欢迎,热辣性感的舞姿引来阵阵掌声。

商家推出各种有趣活动,让市民参与互动,比如创新汽车推出“抢钱”活动,具体玩法是订车客户钻进一个透明充气箱子,鼓风机吹起纸币,不断飘到他身

上,抓到多少都算作给他的奖励。为展示一款汽车美容产品,一家4S店邀请市民砸车,还将车前盖点燃,测试车漆性能。

不少商家临时增加了砸金蛋活动,给市民送礼品,东风标致请人装扮成品牌形象“小狮子”吸引市民围观。



商家表演大火烧车。 本报记者 陈新 摄

花絮三 夜场更热闹 车商忙接单

本报新泰十一大型车展将车展时间推迟到晚上10点,夜场更加热闹。本报做好灯光、用电等服务,车展期间2日、3日都有夜场,不少市民利用晚上空闲前来车展选车。

10月1日晚上7点多,明珠广场华灯璀璨,逛车展的市民都汇聚在广场上,人头攒动,比白天还多。各大参展车商都拿出绝活,吸引人气。这边创新汽车公司的姜主持不断发放礼品,走秀、魔术、舞蹈等

轮番上演,那边别克请来的小丑吸引了大批孩子和家长。

正是因为工作人员的努力,不少客户晚上订车下单。“我白天来看过车,相中一辆但是还犹豫,晚上吃过晚饭出来,看到销售人员还

在这里没走,我下定决心买下这辆车。”市民张先生说。“晚上这里人气依然火爆,从6点到8点,我们已经订出了2台车。”一家汽贸公司销售人员说,众多车商有夜间展示的机会,充分挖掘了市场。



靓丽车模。 本报记者 陈新 摄

花絮四 新车亮相发布 预订情况良好

不少商家借“十一”车展推出新车型,有不少新车首次亮相,这些新车成了全场的“明星”,受到市民青睐。

广汽传祺展区,一辆GA3S吸引众多人眼球,销售施经理介绍,新车有超越同级宽敞空间,

超大轴距,同级最优车内清新环保内饰,该车搭配全球顶级安全保障,高强度安全车身,搭载德国博士全新ESP,智能云助驾系统,支持手机互联及远程监控。新车于今年8月份正式上市,在新泰的首次亮相。“选择车展发

布这款车十分合适,一上午时间就有六个客户预定该车。”施经理说。

哈弗H2也是车展上市的新款车型之一,长城汽车公司销售人员佟女士介绍,哈弗H2是一款白搭车型,可以实现任意两种颜

色混搭,根据消费者个性和需求搭配颜色和内饰。”该款车虽然没有在现场展示,但不少消费者慕名而来,已经订出20多辆。”佟女士说,现在订车的客户最早下个月可以提到新车。



砸金蛋中大奖。 本报记者 陈新 摄

花絮五 看车赏靓模 免费量血压

明珠广场因车展的举办而热闹非凡,香车、美女让人目不暇接,洪强医院开展的免费量血压活动成为车展上另一道靓丽的风景线。市民们来逛车展的同时还能享受免费量血压等“福利”。

1日清晨,洪强医院的几名工作人员就来到了车展现场。设备刚准备好就有几个人凑来量血

压。量完后,洪强医院工作人员不仅提供血压具体数值,还将血压反映的身体状况耐心地告诉他们,并详细解答为前来量血压的人们提出的有关健康方便的咨询。

“随着生活水平的提高,不少市民的血压偏高,我们针对血压偏高的市民提供关于饮食、治疗

方面的建议。”正在为市民量血压的洪强医院骨科副主任冀贞涛说。洪强医院家庭理疗方面的工作人员带来了多台洪强多功能理疗仪,参观车展的市民可以进行现场体验。

“没想到逛车展还能免费量血压,平常也不太注意血压是多少,这次一量发现自己有高血压

的危险,以后要注意饮食和多运动。”张先生说。张先生的血压正常偏高,医生建议他平时少喝酒,控制每日食盐的摄入量,多吃蔬菜,多运动。

据了解,洪强医院三天来共为510多人免费量了血压,100多人免费体验了洪强多功能理疗仪。



洪强医院的工作人员正在为一位老人免费测量血压。本报实习记者 邢豪 摄

本报记者 陈新 实习记者 邢豪



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

GOLF
40周年感恩回馈
3000万车主信赖 超乎“贷”
0利率/低月供/信用卡双免



40 Jahre GOLF 1974-2014

全新高尔夫 THE NEW GOLF

1974-2014, 高尔夫历经40周年,唯筑梦之心未变;3000万车主的共同选择,轻松享有。追逐梦想,唯你直达。全新高尔夫金融购车方案,轻松造就从容心境,精彩生活随心而享。
1.标准信贷,一年0利率,1-5年低利率,精彩生活咫尺之间;
2.弹性信贷,首付金额与尾款分别为车辆成交价的50%,贷款期限一年,超低月供,轻松打造悠然未来;
3.信用卡分期,12期0利息,0手续费及12、18、24、36期0利息,低手续费。卓越座驾尽在掌控;以上优惠仅限选其一。



Das Auto.

新泰市创新汽车服务有限公司 地址: 新兴路与国贸路交汇处(千米立井南500米)

销售热线: 0538-7778005 7778006

服务热线: 0538-7778007 7778009

CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

新智跑 焕然上市



智慧先锋 未来先行

先锋,是不断突破、永不止步的超越。正是这种超越,让新智跑用全新审美眼光重塑车身线条,更见大气简洁的SUV美感,用人性化思维打造舒适驾乘感受,用犀利前瞻眼光开创未来崭新方向。新智跑,先锋精神永恒。



LED日间行车灯/LED后组合尾灯



六安全气囊



真皮座椅(电动、加热及通风功能)



全景天窗

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

东风悦达·起亚 新泰宝达4S店

地址: 新泰市开发区千米立井南邻 电话: 0538-7188111 7188222 24小时售后服务电话: 7188333 7188555