# 东风风行景逸S50越级上市

10月12日,东风风行景逸S50在滨州举行了品鉴上市会。景逸S50定位为“高品质越级家轿”,凭借A+级产品的实力进军A级车市场,以“均衡高品质、全系标配博世ESP”的产品形象成为中国汽车自主品牌第二代产品的标志性车型之一。

景逸S50分为1.5L、1.6L两个排量共七款车型,价格区间为6.99-10.29万元。其中,7万元手动挡入门级车型的价格,刷新了同类产品的品价比标准。配备CVT无级变速箱的自动挡车型价格也下探到八万元以内。

景逸S50的主要消费群体是“80后”的年轻一代,定位于一款家用轿车,景逸S50主张“幸福,就是和你在一起”,以“长情的陪伴”呼应年轻一代价值观的回归。已经进入主流社会的“80后”,人口总数达到2.4亿。“80后”作为第一代独生子女,从小就处于家庭的核心地位。优越的生活环境使他们一直拥有的都是最好的东西,他们需要有均衡的高品质产品。个性的独立又使他们喜欢独特的产品优势。而这也正是东风风行打造景逸S50的初衷——向这一庞大的消费群体提供一款高品价比又有独特性的“好产品”。

作为中国汽车自主品牌第二阵营的排头兵,东风风行已经连续数年保持了高速增长的态势。在景逸S50的上市发布会上,东风风行以中国传统的“金木水火土,缺E不可”五行学说来诠释景逸S50均衡的高品质及突出的产品力。金:周到安全;木:易驾好开;水:大气外观;火:高效动力;土:宽适空间。这一首创的“中国风”诠释方式体现了造车者对当代中国消费市场的精准洞察,“金木水火土,缺E不可”和谐相处的均衡状态,让景逸S50的外观、动力、空间、操控、安全等方面共同呈现了均衡的高品质和突出的产品力。

景逸S50全系标配“博世9.0版本ESP”,将主动安全的门槛提升到了新的高度,一款高安全性的车子不仅能为自己和家人筑起一道坚实的屏障,也能给他人带去一份安全保障。即便是入门车型也配备了ESP及双安全气囊,体现出东风风行对于家庭安全的人本关怀。

# 远方汽贸金秋购车季——首届汽车用品节

依依不舍的十一大长假已然过去,秋意渐浓,温度也骤然下降,微信圈里却散发着些“温度”,相识要好的朋友相互提醒着:天凉了多穿点衣服。真叫人“痛苦涕零”啊,不能只顾着感动,最主要的是不要辜负好友的一番好意吧?对对我要穿新衣带新帽,嘿嘿shopping走起咯。于是那个呀卖秋冬衣装的店铺,人渐渐就多了起来,大人小孩喜盈盈相拥而至。准备乘车满载而归时,是不是心想着:也该给咱这宝贝爱车好好“妆扮”一番了。咦小编真贴心,恰逢“远方汽贸金秋购车季之汽车精品体验日”来。快快让我先睹为快吧!嘿哈嘿哈嘿……

**活动时间为期两天:10月18日-19日**。10月18日活动参与店:(西区:启辰骏泰店、东风日产远泰店、北京现代远方通悦店、宝马滨州宝通店、一汽大众泰通店)。10月19日活动参与店(东区:北京现代远方店、东风日产通达店、雪铁龙泰龙店、一汽大众泰通店)。离哪家近就去哪家,真心周到,赞一个吧!

参加活动的厂家众多不说展示的产品更是缤纷多彩哦。先让我们先了解下西区【相关报道】展示品多达12项:牧宝厂家全系脚垫、坐垫内饰装饰品、威固太阳膜、沃派得外观件改装和按摩座椅、龙膜太阳膜、强生太阳膜、莫斯特厂家彩皮彩棚以及手机掌控、增城厂家3D坐垫和彩棚、广州光彩厂家黄金度产品以及LED前中网灯、路畅导航厂家导航产品、冠蝶彩膜厂家车漆改色膜产品、锐博厂家改装外饰件、美容厂家镀晶项目。

以上启辰骏泰店、东风日产远泰店、北京现代远方通悦店、宝马滨州宝通店、一汽大众泰通店为您报道。

**东区【相关报道】展示品**:牧宝厂家全系脚垫、坐垫内饰装饰品、龙膜太阳膜、强生太阳膜、莫斯特手机掌控、增城厂家3D坐垫和彩棚、广州光彩厂家黄金度产品、路畅导航厂家导航产品、冠蝶彩膜厂家车漆改色膜产品、锐博厂家改装外饰件、美容厂家镀晶项目。

以上北京现代远方店、东风日产通达店、雪铁龙泰龙店、一汽大众泰通店为您报道。

一张“精品体验卡”让您“纵观全场”,大饱眼福之后再送精美礼品一份,不虚此行哦。

**活动详询各专营店**。