

北京现代ix25耀动上市

售价11.98万元起

10月10日,本年度最受关注的小型SUV——ix25上市仪式在广州隆重举行。这款定位“青春实力派SUV”的全新车型,以硬朗个性的纯正SUV之势闪耀登场,正式加入小型SUV市场竞争。

ix25此次发布了1.6L和2.0L两个排量共6款车型,配备两驱和四驱版本供消费者选择,售价区间为11.98万元-17.98万元。

ix25共包含乌木黑、星辉银、优雅白、流沙金、活力橙、中国红、深海蓝、格调灰、摩卡棕、罗兰紫在内的10种外观颜色,其中格调灰、摩卡棕、罗兰紫为ix25的专属颜色,展现出青春特有的缤纷色彩,同时提供三种内饰风格可供选择。

ix25是北京现代为满足快速增长的小型SUV市场需求推出的一款全新车型,它将与全新胜达、ix35和新途胜共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善北京现代SUV产品线,实现对各细分市场的全面覆盖。

群星璀璨 演绎青春正能量

当晚的上市发布会,被北京现代打造成了一个青春洋溢的大型派对。伴随着一场华丽而神秘的魔术秀,洋溢着青春气息的ix25闪耀亮相,硬朗的外观在流光溢彩的舞台衬托下更显真SUV之卓然不群。代言人金秀贤从ix25车里现身舞台的一刻,更是将发布会现场气氛再次推向高潮。

定位“青春实力派”SUV的ix25,是北京现代顺应汽车市场主流消费群体日趋年轻化的潮流,为追求时尚、个性的年轻群体量身开发的一款全新车型,消费人群锁定为时尚、自信又富有责任感的“真我

干练的青春族”——他们年轻、有勇气、敢于担当、有梦想,有社会责任感,拥有健康向上的生活方式。基于对这一新生消费群体需求的准确把握,ix25以外观、配置、动力、安全等各个方面的实力表现,满足了新生消费群体对美好生活的向往和对高品质生活的追求,诠释出“正青春新力量”的完美内涵。

ix25的诞生,意味着北京现代旗下的SUV车型风格更加鲜明、更具个性化,也标志着北京现代将正式进军小型SUV市场,与昂科拉、创酷、逍客等车型展开竞争。

青春无畏 ix25闪耀登场

作为小型SUV市场的标杆车型,ix25具有硬派个性的纯正SUV风格,以及舒适空间、丰富配置、优良操控、极致安全等SUV实力派的产品特点。

ix25的外观采用了现代汽车最新的“流体雕塑2.0”设计理念,整体风格十分干练、硬朗,散发出纯正SUV的狂野气质。凌厉的鹰眼大灯,睿智的LED日间行车灯与多边形前格栅相结合,赋予ix25一张饱满而大气的前脸;独创的亮黑隐藏式A柱,不仅扩大了行车视野,更营造出悬浮式的座舱感受,强化了车型的整体感与空间感;动感的侧面线条、凌厉的腰线和双色搭配的前后保险杠,组合出具有肌肉感与力量感的车身轮廓,昭示着青春独有的张扬和活力。



ix25车身尺寸为4270/1780/1627mm(含行李架),轴距达2590mm。通过优化设计,ix25可以提供同级别最优秀的车内驾乘空间,同时,ix25高达431L的后备箱容积也是同级中最大,充分体现出这款SUV车型在驾乘及储物方面的独有优势。

在配置方面,ix25沿袭了北京现代一贯的传统,为消费者提供了越级豪华的配置选择。不仅配备了尺寸达1690 X 980mm的可开启全景天窗、驾驶员通风座椅,自动空调后排出风口等多达12项同级独有配置,还配有智能钥匙一键启动、倒车可视影像、离子发生器、大灯延时关闭、定速巡航、BlueLink等人性化科技配置,树立了小型SUV配置标杆。

ix25的操控性和动力表现在

同级车中出类拔萃,搭载1.6L、2.0L两种排量的发动机,匹配六速手动或六速手自一体变速箱。其中2.0L车型搭载的Nu发动机,最大功率118KW,最大扭矩192Nm,拥有同级最佳的动力表现。

通过出色的设计方案,ix25硬朗个性的外形却拥有仅为0.35的风阻系数,配合DVVT等节油技术,达到效果最佳的燃油经济性。此外,ix25四驱车型还配备了多连杆独立悬架系统,进一步提高行驶稳定性和操控极限,带来更为极致的驾驶乐趣。

以超五星安全标准设计的ix25,具有坚固的车身结构和严谨的制造工艺,超高强度钢板使用比例多达33%,是同级使用比例最高的车型;满载后183mm的最小

离地间隙与同级别产品相比优势明显,避免擦碰,配合发动机下护板+独有管线防护,使底盘防护坚实可靠;同时ix25在主动安全方面配备了“前排双气囊+侧气囊+侧气帘”全方位6安全气囊组合,以及ESC+HAC+DBC+TCS+BAS+ESS+ABS+EBD八大主动安全配置,真正做到了全方位保障行车安全。

值得关注的是,ix25将成为北京现代继第八代索纳塔、全新胜达、新ix35、名图之后第5款实行“5年10万公里整车保修”政策的车型,也是同级别中唯一一款执行超标准售后服务的车型。同时ix25还将提供24小时客户救援服务,并运行72小时客户响应管理系统,免除消费者的后顾之忧。(陆小虎)

比亚迪G5 结合G智智联、G智安全、G智驾驶三大领先技术,将以更高安全、更科技车联网系统、更流畅驾驶,带领中级车走进全新G智时代,那些只懂埋头奔跑的中级车还是回到玩具箱吧!

搭载G智车联网、G智安全、G智驾驶 比亚迪G5智领上市

CAR PAD 蓝牙导航 360°全景影像系统 ESP 1.5T直喷增压/6速自动挡 IQS10

青岛兴通 0532-68085678 威海君安 0631-5181234 滨州市银信 0543-2219111
 青岛明梓东星 0532-82176888 山东万宝 0633-3888883 临沂瑞鼎 0539-5637369
 青岛仕通达 0532-86105777 济南菲源 0531-88678999 淄博众福达 0533-3594666
 潍坊万佳 400-0536-933 德州凯威达 0534-2797588 东营宏宇 0546-8060222
 烟台市太力 0535-8980888 齐河凯迪 0534-5656666 泰安双龙国泰 0538-3097777
 烟台交运 0535-6877599 菏泽易龙 0530-5555595 枣庄翼仲 0632-8260999
 烟台陆迪 0535-6513111 聊城汇友 0635-8878866

G5 速锐 S6 秦 悦锐 G6 全新F3 L3 F3 F0 M6 e6 4008-303-666 0755-84218038 http://www.bydauto.com.cn

广汽传祺9月份热销超万辆

自去年9月以来,自主乘用车市场份额已经连续12个月下滑,而与此同时合资品牌涨幅基本保持在两位数以上。而在这种背景之下,广汽传祺销量却逆势增长,据乘联会最新数据统计,今年1-9月广汽传祺销量达7.5万辆,较去年同期增长41%,且远超合资品牌增幅。

值得关注的是,9月份广

汽传祺销售破万辆,刚于8月初上市的传祺GA3S·视界上市首月即热销超5000辆。下半年,传祺加快抢夺市场步伐,品质为本,设计更加国际化,多款新车将密集上市。传祺全新中级车GA3S·视界上市,为消费者带来以8万元价格挑战15万级合资车的驾乘体验。在上市短短一个月,其销量即突破5000辆,订单超一万,成为

中级车市场不容小觑的热销新势力。

此外,基于全球研发网、正向开发,即将于10月16日上市的传祺GS5速博,在刚刚结束的传祺探索神农架秘境活动中,从容应对各种极限路况挑战,并在以条件严苛著称的朝天吼试车场大显身手,尽显中国汽车创造的硬实力。(振宁)

捷达超级驾校网络真人秀人气爆棚

近日,一汽-大众“捷达超级驾校”网络真人秀系列视频引起大量网友们的关注,人气居高不下;这档富有趣味性、真实性和社会意义的节目,播出之后得到了众多网友的强烈支持,点击量节节攀升。“捷达超级驾校”系列视频目前正在各大网站及卫视同步上线,节目播出后,有不少

网友反映其中的一些不良行为令人“自惭形秽”,也提醒了他们应当注意自己平时的驾驶习惯,做到正确、安全、健康地出行。捷达素有“中国轿车第一品牌”之称。进入中国市场23年来,捷达在消费者心中塑造了“皮实耐用、稳定可靠、经济性好”的良好口碑,获得了超过260万用户的信赖与

支持,成为广大消费者心目中可靠、安全的用车选择。“捷达超级驾校”的推出,与捷达长期以来形成的品牌形象一脉相承,传递出健康的驾驶态度,更为广大车主的高品质汽车生活提供指南。未来,一汽-大众还将持续关注交通安全,促进汽车社会的良性、和谐发展。(达达)

新科鲁兹济南品鉴会圆满落幕



10月12日,“出发,遇见新的自己”新科鲁兹炫彩自由之夜济南品鉴会在菲比爱上酒吧完美落幕。作为在通用汽车全球新一代紧凑型中级车平台上设计开发的首款车型,全新一代科鲁兹是雪佛兰“年轻·造”造车理念下最具代表性的一款产品,是诠释雪佛兰下一代设计理念“令人心动的造型设计”的明星产品,更是雪佛兰洞悉并准确把握住主流汽车消费群体用车需求后,倾力打造的一款凝聚科技智慧的全新力作。截至目前,科鲁兹全球销量已超过300万,中国车主数量突破110万,“科鲁兹”已经成为中国城市大道上令人瞩目的年轻符号。全新一代科鲁兹的上市将进一步增强雪佛兰品牌在细分市场中的竞争力,并满足紧凑型中级车市场消费者日益细分化、个性化的需求。(李璟瑶)