泺口服装文化艺术节明天开幕

吃、喝、玩、乐、购,市民可一站式搞定

▲文化艺术节前的泺口服装城熙熙攘攘。

▶泺口服装城不少商家已开始打折销售。 (泺口服装城供图)

本报10月15日讯(记者 蒋龙龙) 15日,记者从泺口服装城获悉,2014中国·济南泺口服装文化艺术节将于17日拉开大幕,为期10天。在艺术节期间,泺口服装城将举办折价促销、抽奖、T台走秀、3D视觉体验随手拍等多种活动回馈消费者。

作为闻名全国的"服饰之都",泺口服装城下设商贸中心、服装大厦、服装批发广场以及羊毛衫、鞋城、裤子大世界、床上用品、童装等多个专业经营区,经营面积达50余万平方米,经营业户5000余家,日客流量高峰时达20余万人次,商品辐射山东17市及周边省份。

据泺口服装城相关负责人介绍,为了提高泺口服装在全省、全国的影响力,全力打造泺口"中国服饰之都"品牌,2014中国·济南泺口服装文化艺术节将于10月17日启动,"此次艺术节为期10天,将于26日结束。"

该负责人还介绍,整个艺术节将体现"新"、"折"、"奖"、"乐"四个字。"新"字,就是让顾客感受到全新的服务,对泺口服装城有个全新的认识。"首先要保障商品的质量,此次文化艺术节所有的商品都有充分的信誉保障,7天内因质量问题保退保换,免除顾客的后顾之忧。"另外,在硬件方面也进行了升级,服务更加完善,顾客在这里吃、喝、玩、乐、购,可以一站式搞定。

在此次服装文化艺术节期间,为回馈新老消费者,全部商品折价促销,冰点价格,比网购还便宜。"突出一个'折'字"。在服装文化艺术节期间,凡在商场单店购物满200元,由业户赠送抽奖券1张,100%中奖,奖品有山地车、电瓶车、三星平板电脑等,突出"奖"字。

据了解,除了"新"、"折"、"奖"以外,此次服装文化艺术节还突出一个"乐"字。此次服装文化艺术节还准备了丰富多彩的艺术活动:T台走秀、3D视觉体验随手拍以及知名主持人互动环节。

千佛山将再现"佛山赏菊"景观

本报10月15日讯(记者 万兵 通讯员 胡春媛) 为充分挖掘千佛山人文资源,再现济南八景之一的"佛山赏菊"景观,千佛山景区将从本月20日起至11月9日举办"佛山赏菊"系列活动。活动期间,市民可赏菊、听讲座、品小吃、观看情景剧,还可将自己养植的菊花送来"秀一秀"。

为方便市民登山赏菊,千佛山景区以正门、东门为起点,以东上山路为主要观赏路线,经茱萸园、桃园、梨园、文昌阁、历山院等景点,一直延伸至山顶赏菊阁,沿途大面积种植千头菊6000余平方米,并将历山院作为集中展示区。同时,还在正门牌坊广场、历山院内设置摊位销售菊花产品。

活动期间,景区将组织开展"菊花大秀台",广大养菊爱好者可来秀秀得意之作,将自己养植的菊花于18日上午送至正门游客中心参加评奖,获奖作品将集中在历山院内进行展示;举办"菊花大讲堂",邀请植物专家现场传授菊花养植技术,为养菊爱好者答疑解惑;上演以赏菊、观济南秋景为主题的"佛山赏菊"情景剧以及"云径禅茶"表演。

据工作人员介绍,"佛山赏菊"为古时"济南八景"之一。近年来,千佛山景区为恢复"佛山赏菊"景观,先后对赏菊阁进行了维修改造,同时在东门至赏菊阁沿线扩大菊花种植面积,打造出一条可供游客观览的赏菊路线。