齐鲁影像工作室

第三期摄影培训班火热报名中

摄影,一门看似简单的技术,但往往就像人们常说的“越简单的东西越难学精”一样,它就是这简单之一。

想要让自己手中的相机真正发挥“功效”,拍出生活中难忘的瞬间,把最真的记忆留给未来,齐鲁影像工作室摄影培训班助您一臂之力,为广大摄影爱好者提供学习交流平台,让大家发现和捕捉摄影之美,尽享摄影乐趣。

齐鲁影像工作室以齐鲁晚报·今日德州为依托,以普及摄影知识为初衷,把先进的摄影教育理念、丰富的摄影培训课程及触手可及的摄影专家带给大家,解决大家在日常生活中对人像、静物、风光、会务拍摄、后期数字图像处理等当中遇到的问题,让众多热爱美的人可以更好地感受摄影乐趣,用摄影去表达传播生活中的美好。与此同时,本次摄影培训班也将根据学习进度在齐鲁晚报·今日德州开设相应版面发表学员学习期间的优秀摄影作品和创作感受,并在授课期间组织学员外出采风,让理论与实践相结合。

第三期培训班将在11月1日正式开课,共计20个课时,每周六下午3时至5时授课,培训地点设在经济技术开发区董子文化街齐鲁晚报报社。每人次报名费用800元。

摄影培训班课程内容:

1.了解相机基本结构:相机种类介绍、器材保养、光圈、快门、白平衡、曝光组合、相机的各项功能和使用方法等。

2.摄影拍摄重点:拍摄前的准备、相机调试、辅助设备调试、画面元素影调构成、色彩管理、结构布局、光线调整、动静分配。

3.风光摄影:曝光、构图、点——线——面分布与美学、平面构成、颜色与质感、视觉传达、了解风光摄影构图。

4.新闻、会务摄影:新闻摄影的现场抓拍,正确反映事件,拍摄出具有较强现场感的图片;通过摄影技法,让拍摄出来的照片有很强的冲击性、视觉性及时效性。

5.人像摄影:构图与曝光、摄影美姿、人物神韵捕捉、人物特点观察、人物美姿调整、构图方法、学习人物神韵所表达的情感、如何结合拍摄主题进行引导。

6.Photoshop后期处理:Photoshop的认识、颜色调整、裁切照片、修复、去痘等技术、分辨率概念、压缩图片的方法、RAW格式的处理方法。

报名电话:13405345939、18766001010、18888242268

万达能量,钜变中国

占天时夺地利赢人和,万达跨越式发展赢得满堂彩

“如果说房地产市场垮掉了,坚持到最后的一个一定是万达。”经济学家董藩曾在房地产市场“极度深寒”时,如此力挺万达。

事实如此,26年来,万达早已从单一的房地产开发商华丽转身,形成商业地产、高级酒店、连锁百货和文化旅游四大核心产业。尤其随着10月31日第100座万达广场在昆明盛大开业,万达持有物业面积将达到2300万平方米,成为全球最大不动产持有商。

趁着中国城市化发展的东风,14年,万达征战全国80余城,用100座万达广场,造就了100个城市中心。万达在改变城市风貌、商业格局的同时,也改变着每一个人的生活。而万达也因此成为中国商业地产领域的王者。

14年、80余城、100座 万达广场进入“百店时代”

10月31日,第100座万达广场——昆明西山万达广场将盛大开业。这意味着,中国商业地产第一品牌正式进入“百店时代”。而到今年底,全国万达广场数量将达到110座。万达只用了14年时间,足迹则遍布全国80余个城市。

具有14年历史的万达广场,它在成就万达商业帝国的同时,也深刻改变着中国的城市面貌,影响着无数人的生活方式。万达广场不仅成为所在城市的中心及地标,创造大量就业机会,缴纳稳定税收,更成为市民购物、餐饮、休闲、娱乐的首选。

万达创新独有商业模式 一直被模仿,从未被超越

当别的开发商只专注于住宅地产开发时,王健林已经领衔万达开始在商业地产领域“摸着石头过河”。从2000年摸索商业地产,到2002年征战全国近20个城市,再到2014年110座万达广场遍布全国80余个城市,万达叱咤中国的“订单式商业地产”模式,成了同行无法企及的高度。

以住宅聚拢商业人气,以商业中心提升区域价值,以大品牌吸引商家。这种模式一直被业界模仿,时至今日,却没有一家可以超越万达。

万达改变消费习惯 体验业态是王道

当商业模式被万达所改变,随之而来的则是人们消费习惯的改变。在万达广场诞生之前,人们的消费习惯莫过于去商业街或者百货公司。而现在,人们早已转战大型购物中心,因为除了购物,还可以享受吃喝玩乐等一站式消费体验,这也是近年来各地城市综合体大量兴起的重要原因。万达不仅是城市的商业中心,还将成为城市的休闲娱乐中心。

万达钜变城市格局 万达广场就是城市中心

对于地方政府而言,万达广场就好比一座强大的城市发展引擎。每一座万达广场的开业,都意味着持续的巨额税收、数以万计的就业岗位,而万达广场引入的大量商业品牌,在提升区域商业档次的同时,也会拉动周边商业配套、物业水平的水涨船高,最终改变并提升城市形象,满足居民“一站式体验生活”需求。

万达每到一个城市,就让原本静寂的街区瞬间沸腾,它为当地增添一个商业、商务中心的同时,也形成了巨大的城市发展向心力。“万达开到哪里,就火到哪里”的口碑不胫而走。

可以预见的是,随着万达商业帝国的不断扩张,万达广场对中国的改变将越来越明显。

给您的员工、客户、朋友
订一份齐鲁晚报,
他们会天天感受到您的浓浓情意……

订2015年齐鲁晚报
赢“同德体检”大奖

订报越早
中奖机会越多!

凡德城区范围内,一次订阅2015年度全年《齐鲁晚报》的读者,持当地邮局(加盖邮戳)或德州发行站(加盖发行站专用章)开具的合法单据,分别到邮局和发行站领取抽奖券。

特等奖:3名
(价值2525元的同德体检卡一张)
一等奖:6名
(价值1215元的同德体检卡一张)
二等奖:9名
(价值544元的同德体检卡一张)
三等奖:270名
(价值377元的同德体检卡一张)

抽奖日期:2014年11月9日、12月7日、12月28日
抽奖地点:同德体检中心
发行站订阅电话:0534-2681791
邮局订阅电话:2105136

同德体检 Tongde Health Care
爱惜自己的健康,就是感恩父母
同德体检中心是德州首家专业体检机构
地址:德州市经济开发区三八东路董子文化街北门东侧南行100米(德州手足外医院西侧南行100米向西转即是)
公交便乘:乘17路、28路、38路、112路公交车在董子文化街下车东行200米路南。
健康热线 0534-8133333
同德体检,您身边的体检专家

齐鲁晚报·今日德州