陈集山药闯世界“路在何方”?

□打造品牌 多元化做大做强山药产业
□网络营销、产品深加工 撬动山药大市场

文/片 本报记者 袁慧

山药是一种药、食兼用型经济作物,陈集山药的栽培更有着悠久的历史,两千余年来久传不断、延绵至今,目前已经成为菏泽市的一大产业,成为当地群众农业增收、农民致富的重要来源。眼下山药正值收获季节,农田里的山药每斤收购价在4.5元—5元之间徘徊。自上市,当年的“暴涨”与今年无缘,但市价仍保持着稳中有涨的态势。业内人士表示,近两年来,山药市场价格逐渐回归理性,预计今年的山药价格相比去年会有所增长,但幅度不会太大。

▲村民脚下的山药沟,每人每天能刨一百米左右。

▶山药深加工车间。

陈集山药大面积上市 价格比去年高两成

刚走进陈集镇,一片丰收的景象尽收眼底。“我种了3亩地,现在刨了一亩左右,由于刨山药的人工成本很高,我们种的少的,都是自己干。”在山药地头,陈集镇李庄村民李兆生告诉记者,他和妻子都在附近的工厂工作,3亩山药地,也只是用闲暇时间来管理,山药亩均纯收入在7000元以上,足够一家人一年的开销。

“在附近的任庄有家人承包了几十亩地,去年纯收入就在十万元以上,两三年下来,楼房起来了,轿车也买了。”据李兆生介绍,在他们陈集镇这样的村民还有很多。

在定陶天中陈集山药合作社门口,记者见到了负责人张海玉,他告诉记者,今年山药的种植面积在五万亩左右,其中西施种子不足200亩,其余均为鸡皮糙。“由于4、5月份天气干旱,导致今年山药相较于去年细一些,产量稍有下降,去年平均亩产量在2500斤左右,预计今年的亩产量应该在2300斤附近徘徊。”张海玉告诉记者,至今为止,山药已经刨出了30%左右,鸡皮糙山药每斤的价格在4.5元——5元之间,相比去年同期3.5元——4元每斤的价格涨了1元左右。

对于收购商来说,他们认为这个价格是偏高的。房灵安常年从事山药收购,目前,他们的收购工作还没有开始,他认为今年的价格偏高,想观望几天再考虑。

作足地域化品牌宣传 让陈集山药跨出国门

打响一个品牌,方能活跃一片经济,致富一方农民,着力打造特色品牌,可以提升农副产品市场竞争优势。

5年前,陈集山药还是一个知名度不高的地方优质小产品,销售范围仅限于定陶县、菏泽市内,以及部分河南商贩。今天,陈集山药已成为全国的知名品牌,销售范围扩大至全国29个省市自治区,且远销香港、新加坡等地。

5年前,陈集山药的种植面积仅仅只是几千亩,据不完全统计,2014年定陶县境内种植陈集山药5.4万亩,定陶人到外县、外省租地种植陈集山药1.2万亩,拉动了中介、包装、加工、销售等多个领域,从业人员已达4万多人,山药产业年收入达13亿元。

为了更深入持久推介陈集山药,叫响“陈集山药”这一品牌,定陶天中陈集山药合作社已在北京、上海、广西、济南等多地开设“陈集山药合作社旗舰店”。从种植到加工、再到销售,陈集山药在全国范围内布局“产销一条龙”。

除此之外,陈集山药的网络销售也是推广陈集山药“金字招牌”的一大战略。在淘宝搜索陈集山药,就会出现数百个页面,其中有一部分是陈集镇村民自己注册的网店。名叫“天智绿叶”网店负责人赵伟告诉记者,他们仅仅只是陈集山药以及深加工产品的年销售额就近百万元。

山药产品深加工 拉长产业链

山药品牌的建设,打开了中国大市场,市场的需求,拉动了价格的提升,提高了农民种植山药的积极性,促使定陶陈集山药面积由年种植4000亩,扩大到年种植5万亩,并带动全市种植面积发展至12万亩。

一系列的连锁效应促使陈集山药的产业链更为壮大。中食都庆(山东)生物技术有限公司作为这个农产品加工企业,投资陈集山药品牌建设,与北京清华大学、中国农业大学、山东省食品工业发酵研究院、山东农科院、东南大学、山东农业大学、青岛农业大学等十几个教研、科研单位建立合作关系,成立了陈集山药加工产品开发组。已开发出了山药粉、山药酥片、山药果脯、山药汁饮料、山药罐头、山药肽粉、速冻山药粒、山药片、山药段等12个山药加工系列产品。正在研发的有:山药多糖提取物,供不同病人食用的山药药膳即食食品,山药饮片等药用品。3年多来,中食都庆公司已加工陈集山药4000吨,获利税1200万元。壮大了企业,也富了一方农民。

中食都庆(山东)生物技术有限公司总经理张学军表示,他们将不断加快山药科学技术研发,进一步提高山药产业品牌效应,提高使用效益,促进陈集山药产业又快又好地发展。