微博购车引爆网络 海马再战双十一

随着互联网营销在汽车行业中的普及,电商正成为主流的消费方式之一。前不久,由海马汽车鼎力支持的“新浪欢乐购车季”活动就很好的体现了这一点。

活动设置了“特价秒杀”、“购车返现”等多个线上互动环节,让消费者享受非比寻常的购车惊喜:1元超低价秒杀福美来M5,购车最高返还现金5000元,还可获得福美来M5和海马S7的精美车模!最终,来自江苏的宋伟以1元的超低价秒杀到一台福美来M5轿车,并已在9月底将爱车开回家。

在“特价秒杀”环节中,福美来M5人气颇高,共获得秒杀点赞46591个,在热门预订车型榜中排名第二!另外,福美来M5还获取到销售线索12973条,最终转化为2075台订单,实现转化率16%,战绩不俗。

热门预定车型榜

1	海马郑州	海马汽车 S5 1....	官方微博
2	海马海口	海马福美来M5...	官方微博
3	奇瑞	艾瑞泽7 1.6MT...	官方微博
4	东风风行	景逸S50自动旗...	官方微博
5	斯柯达	野帝越野系列1....	官方微博
6	一汽大众	高尔夫1.4T自舒...	官方微博
7	吉利汽车	吉利GX7 2.0L ...	官方微博
8	上海汽车	荣威350讯驰版 ...	官方微博
9	陆风汽车	陆风X5 6MT 创...	官方微博
10	一汽大众	高尔夫1.6L自舒...	官方微博

榜单说明:

① 根据活动中该款车型获得的预约人数、预定人数形成综合热度进行排序。

② 排名每10分钟更新一次。

福美来M5热门预定车型榜第二名。

新浪汽车发布的数据显示,海马荣膺成交品牌榜TOP10。

整个活动中,海马全系车型返现数量为952次,返现点赞为7519次。产品页面的浏览总量为48.7万次,微博浏览量达到了35.6万次,点赞量64,转发173次,评论126条。大大提升了海马汽车的品牌关注度。而在新浪汽车随后发布的结案数据报告中,海马汽车荣膺成交品牌排行榜TOP10,成绩喜人。

通过这次与电商合作的活动,我们可以看出,时代在变,消费者的观念也在变,微博卖车已经走进了我们的生活。对于消费者特别是80、90后的年轻群体而言,互联网已经不再是简单的工具,而是一种生活方式和思维模式的体现。他们获取信息的渠道、日常生活方式甚至是价值观都随着互联网及移动互联网的发展而改变。本次活动中通过移动端浏览页面的网友明显多于PC端,使用移动端支付订车款的网友更是占到了45%,移动端在整个互联网中的比重正在逐步加强。

海马的营销方式也一直在顺应消费者的变化而变化。从赛事营销到体验式营销,再到近期的娱乐营销,都取得了很好的效果。随着电商成为主流的消费方式之一,海马汽车也敏锐的意识到了这种变化,结合年轻消费者拒绝老套,敢于尝鲜的消费特点,探索从优惠、团购,到线上整车销售的完整的互联网营销模式。本次欢乐购车季的强强联手既是海马在互联网营销上的一次成功的尝试,也是海马在移动互联领域的一次探索,在获取销量的同时,积攒了人气,提升了品牌影响力。

在即将到来的“双十一”活动中,海马汽车还将与电商联手推出更有诱惑力的线上活动,请您密切关注!

速腾召回门被指成大众拐点

尽管中国汽车工业发展的大潮随着车轮滚滚向前,但10月17日一汽大众速腾的召回,注定会为这个快速而浮躁的产业打上深深的烙印。在此之前,速腾作为神车备受追捧,常年位于单车销量排行榜前3名,一汽大众也因原汁原味的德系品质,成为销量最好的车企之一。但从这一天开始,速腾的召回受到了全国上下的质疑,该事件也或将成为大众在华发展的“滑铁卢”。

10月17日,一汽大众官网和质检总局官网均公布了关于新速腾召回的公告。公告称,10月15日,一汽大众汽车有限公司和大众汽车(中国)销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的规定,向国家质检总局备案了召回计划,宣布自2015年2月2日起,将在中国召回装配了耦合杆式后悬架563605辆一汽大众新速腾和17485辆大众进口汽车甲壳虫。

这本应给历时近一年的速腾“断轴门”事件画上一个句号。然而,一汽大众“打补丁”式的解决方案,却让召回变成新一轮维权的开始。根据目前一汽大众和大众中国提交的召回申请,解决办法是在召回车辆的后轴纵臂上安装一个金属衬板。一汽大众官方表示,金属衬板会使悬架的临界纵向负荷增加,如后轴纵臂发生断裂,金属衬板可以保证车辆的行驶稳定性,并会发出持续的警示性噪音。

显然,这一召回举措并未从根本上解决速腾的断轴问题,充其量不过是降低了其在行驶过程中因意外断轴带来的安全风险。这种极其不负责任的做法,激怒了国内媒体和消费者,各地维权的消费者队伍继续扩大。

“这个解决方案是外方专家提出来的。”一汽大众一位内部人士透露,在质检总局介入调查之后,一汽大众技术部门的专家也开始着手进行调查。近日,德国大众发言人在接受外媒采访时也表示,大众在对40起后轴断裂的车型进行调查后发现,后轴纵臂断裂均是由于车辆发生追尾后,没有及时维修而造成的,召回不涉及技术原因,后轴本身是安全的。“类似的事故发生在欧洲后,车主会及时将车辆送去维修,但是中国车主不会”。

德方否则设计缺陷、直接将责任推脱给中国消费者的态度,或许是此次召回方案的最主要原因。尽管中方是否就召回方案与外方商榷,并就可预想的结局提出意见与否我们不得而知,然而,中方在产品技术上没有太多话语权却是显而易见的。

据悉,问题速腾主要集中于2012年3月至2014年5月期间生产的。2012年3月7日,一汽大众新速腾上市,尽管发布会的主题为“质造新标准”,然而,有心的消费者很快就发现,老款的独立悬挂被换成了扭力梁非独立后悬挂。之后,就陆续爆出速腾断轴事件,到2014年初,事件范围不断扩大。2014年5月,一汽大众将速腾使用的非独立悬挂又换成了多连杆独立悬挂,价格不变。

7月22日,一汽大众首次官方回应“断轴门”事件,并将速腾的后轴断裂问题定性为“极个别案例”,并非设计和制造中出现的批量问题,指责客户以及媒体将个案问题严重化,严重影响了一汽大众品牌形象,“对那些散布不实信息者保留追究其法律责任的权利”。

这次强硬的声明,是一汽大众针对速腾断轴事件第一次错误而失败的处理方式。在外界的“嘘声”中,8月14日,国家质检总局执法督查司组织国家质检总局缺陷产品管理中心启动新速腾的缺陷调查,两个月后,一汽大众宣布召回。

这可以说是一汽大众针对速腾断轴事件第二次错误而失败的处理方式。业内人士认为,产品质量问题可以通过技术升级和产品换代来解决,但作为一家年销过百万辆的车企,一汽大众这两次强硬而敷衍的处理方案,不仅仅表现出令人难以置信的傲慢,也是对消费者的不负责任,更是对汽车技术和制造没有丝毫的敬畏之心。

然而,在媒体和消费者的讨伐声中,速腾的销量却节节攀升。9月,速腾销量达到28782辆,仅次于朗逸和凯越,位列第三。今年前9个月,速腾已销售超过23万辆,销量持续增长。也许,正是这种被蒙蔽了双眼的偏爱,才让大众方面有了态度强硬的底气。有消费者嘲讽说,建议速腾再加一块钢板,这样当断裂发生后,所产生的警报噪音就能从当当当变成当了个当、当了个当。

据中国青年报

秋季汽车保养小常识 让车主轻松迎接秋天

夏天过去了,车主终于不用常常开着空调,也不用担心太阳会暴晒汽车了,但是秋季汽车的保养车主一样不能忽视,因为秋季早晚会降温,天气会干燥,车主需要知道哪些保养常识才能做好汽车养护呢?一起来看下。

1.静电放电器

夏天还有所谓的静电“出没”,秋天就更是需要注意静电的产生了,要知道秋冬两季是车子最容易产生静电的时候了,所以车主一定要及早做出预防。建议可以给车子上安装一个静电放电器。静电放电器有两种,一种是对天式放电器,要将它粘贴在汽车尾部产生作用。还有一种是对地式的,形似倒车雷达,在车尾放置固定,原理也很简单,因为放电器末端接触地面,所以可以将静电导入地下,不给车主带来一定的安全隐患。

2.空调保养

空调要定期清洗保养,这是很多人都知道的,不过在秋天这个季节,尤其是刚换季,车主就更需要注意汽车空调的保养了,因为夏天空调都处于高负荷运转,所以进入秋季第一件事就是应该为空调做一次彻底的保养。另外还需要车主注意的是暖风管线及风扇保养,让汽车空调舒适入秋。

3.轮胎检查

夏天,人们通常会防止因胎压过高而发生爆胎,入秋了,天气温度会下降很快,所以就需要车主及时做到补充气压,以使轮胎胎压保持在规定的范围内。另外还要做到常检查轮胎是否有刮痕,这是因为橡胶在秋冬季节容易变硬,所以车主要时常检查避免轮胎出现漏气或扎胎现象而不自知。

4.漆面养护

漆面养护,这是需要车主一年四季都需要做到的,这里,也只是因为换季了,所以提醒车主注意,因为秋季空气干燥,所以车主一定要时时注意汽车漆面的状况,保护汽车漆面,现在市场上针对汽车漆面养护的产品有很多,种类和作用各式各样,不一而足,车主可以选择定期去汽车美容店对汽车漆面做一个彻底的养护。