

亲,本周五大型招聘会别错过哦

系人力资源市场搬迁后首场大型招聘会,预计参会单位达150家以上

本报菏泽10月27日讯(记者 李凤仪) 人力资源市场“搬家”后将于本周五上午召开一场秋季大型人才交流会。26日,记者从人力资源市场管理办公室获悉,招聘会预计参会单位达150家以上,并设置免费培训报名窗口。

菏泽市人力资源市场已于10月份搬迁至位于长城路的新市场。应广大招聘企业和求职人员要求,经研究决定于10月31日(周五)在新菏泽市人力资源市场举办市场搬迁后首场大型综合性人才招聘会“2014年菏泽市秋季大型人才交流

大会暨知名企业专场招聘会”。

招聘会实行现场招聘与网络招聘同步进行,届时将会吸引众多市内外知名企业和各类优秀人才参会,预计参会单位达150家以上,到场各类人才5000人左右。大会设置人才交流区、求职登记区、信息

发布区、职业指导区,现场提供就业创业咨询,设置免费培训报名窗口,为有就业创业意愿的各类人才免费提供系统专业培训。

另外,工作人员通过本报提醒市民,新人力资源市场地址在菏泽市长城路与桂林路交叉口北100米路东。



27日,记者在华英路上看到,施工人员正在安装新的公交候车亭。新式候车亭整体呈灰色,全部采用碳钢材料制作,比老式候车亭更加结实耐用。据公共汽车公司经理助理袁文东介绍,华英路正在安装新候车亭棚顶,当日已完成6个,预计30日完工。西安路也已完成地基工作,牡丹路正在做地基,长江路与黄河路正在拆除旧站牌,准备施工。两年内完成市区187处老式候车亭、站名牌更新改造工作。 本报记者 邓兴宇 摄影报道

入住一年多咋一直没通燃气 经有关部门协调,金色家园小区已于近日开通燃气

本报菏泽10月27日讯(见习记者 袁文卿) 有市民拨打本报热线反映,金色家园小区业主交纳燃气开户费一年多后一直没开通燃气。经有关部门协调后,近日,金色家园小区的燃气已经开通。

27日下午,记者来到金色家园小区。一位业主告诉记者,她家是2013年8月16日

搬过来的,在房子装修时就已缴纳燃气开户费,但一直都没开通。她和其他业主去找过燃气公司,得到的答复是“过两天就通。”“这都过了一年多了,到现在我家燃气才刚通了还没一个月呢。”该业主说。该小区另一位业主告诉记者,他家的燃气虽然暂时没有使用,但是“充值卡

已经发下来了,充上钱后就能用。”

随后记者来到金色家园物业处,物业处一工作人员告诉记者,之前一直没开通燃气是因为燃气公司方面称当时小区的入住率达不到开通标准。“而燃气开户费是由开发商代收后去燃气公司统一开户的,很多不了解情况

的业主来找物业这边让给个说法,物业方面也很无奈。物业方面将情况向业主们解释清楚后,还组织过业主一起去找燃气公司协商。”物业工作人员告诉记者,之后入住的业主若要开通燃气,需要带上房产证、身份证复印件及开发商出具的燃气开户缴费单到燃气公司开通。

菏泽市图书馆 20部电影免费欣赏

本报菏泽10月27日讯(记者 李德领) 26日,记者从菏泽市图书馆获悉,11月份免费电影放映安排已出炉,20部电影免费供市民观看,喜欢看电影的读者们不要错过哦。

记者在电影放映安排上看到,所播放电影囊括了爱情片、动画片、动作片、喜剧片等,适合不同类型市民观看。播放电影既有曾导演了《北京青年》《我的青春谁做主》等电视剧导演赵宝刚的“电影处男作”《触不可及》,也有谢霆锋与高圆圆跨越世纪的爱情电影《一生一世》;既有《四大名捕》系列三部曲的最终部曲《四大名捕3》,也有在内地席卷约19亿票房《变形金刚4》。

据悉,11月1日上午播放《功夫灌篮》,下午播放《老男孩之猛龙过江》;11月2日上午播放《神通佛影》,下午播放《神笔马良》;11月8日上午播放《关云长》,下午播放《变形金刚4》;11月9日上午播放《特工艾米拉》,下午播放《驯龙高手2》;11月15日上午播放《功夫梦》,下午播放《黄金大劫案》;11月16日上午播放《触不可及》,下午播放《白雪公主之矮人力量》;11月22日上午播放《洋妞到我家》,下午播放《四大名捕3》;11月23日上午播放《失恋33天》,下午播放《猫和老鼠》;11月29日上午播放《忘了去懂你》,下午播放《一生一世》;11月30日上午播放《这个大叔不太囧》,下午播放《破晓奇兵》。

放映时间均为上午9点半,下午2点半,放映地点三楼市民学习中心。

安利首个体验馆启幕

在体验式营销愈发成为众多企业战略选择之际,全球直销业巨头安利敏锐把握这一趋势,在直销行业内率先布局线下体验。10月24日,安利首个体验馆在上海正式开幕。

安利体验馆位于上海市繁华地段,使用面积超过7500平方米,由韩国著名建筑设计师装潢设计,设计理念来源于人与自然的和谐关系。展馆内设置了纽崔莱测试区和体验区、雅姿功能教室、家居科技体验区、沉浸式巨幕影院。顾客在这里可以切身感受绿色有机植物的生长过程,享受免费体质检测服务,打造属于自己的精致妆容,体验美食制作过程,净享好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌和企业文化。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销的先天优势在于为顾客提供极佳的服务和线下体验,体验一直存在于安利的基因中。安利体验馆的建立对安利中国发展具有里程碑式的意义,标志着安利全面挺进全新的体验时代。

目前,安利体验馆内已经全面覆盖WIFI,方便顾客随时进行网上购物和互动体验。值得一提的是,安利体验馆还为顾客提供社交休闲平台。据介绍,安利体验馆开幕后,还将全年不间断推出青春秀、爱公益、活力营、魅女性、优生活、亲子日等个性化主题活动。