南方车主好面子,北方车主重油耗

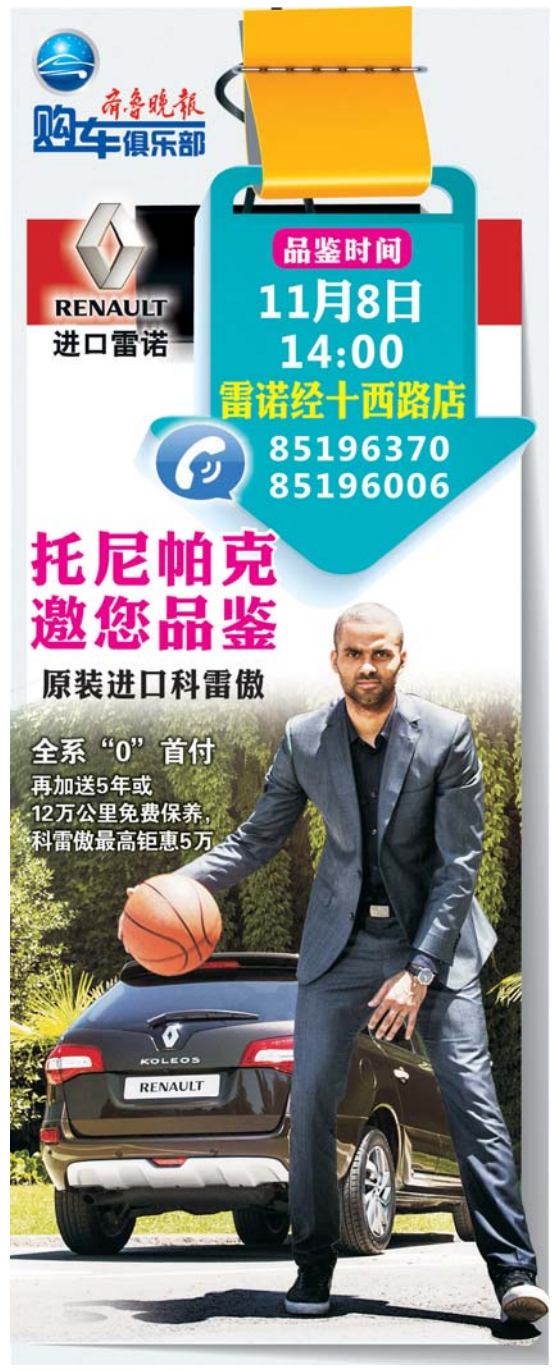
长安福特福睿斯上市之际,联合CCTV2王牌经济栏目《中国经济大调查》进行了中国汽车消费专题调查,这项由全国近10万家庭样本参与的调查结果显示:在购买5万-15万的家庭车时,全国车主的南北差异非常明显。在用车成本中,有近50%的北方车主将油耗排在安全性之后,这一数据比全国平均值高出11个百分点。而在“朋友都买了,我也必须买一辆”这样明显的面子工程选项里,南方车主比北方车主竟高出了9个百分点。

日常通勤和全家出游成最大购车理由

最近几年,中国的汽车年销量均在1800万辆左右。到底大家都在买什么样的车,为什么买车呢。数据显示,59.5%的人将目标锁定在5万-15万的车型。有21%的人选择了价值5万以下的车。也就是说,80%左右的中国老百姓买车时,将价格限定在15万以下。提到购车的目的,有73%的人选择了日常通勤,52%的人选择了全家出行,40%的人认为有了车之后,自驾出游更方便。除了这三大理由之外,在选择“身边朋友都有了,自己也想买一辆”这样颇具面子工程的选项时,南北方消费者出现了明显的变化。南方消费者选择此项理由的比例比北方高出了9.37个百分点。这和大家日常感受到的“北方人更爱面子”明显不同。

安全第一,价格第二,油耗很重要

面对市场上每年推出上百款的新车,能够选出一辆心仪的产品,消费者要考虑的因素很多,车辆安全性、价格和品牌、油耗、质量口碑、舒适性、外观造型依次成为购车考量指标。中国消费者在买车的时候,77.8%的人把安全看做第一购车指标,其次才是价格。有超过61%的人把燃油经济性排在安全和价格之后,作为衡量产品品质的最重要指标之一。在这份调查报告中,中国国民用车油耗期望值集中在7.14升,最高承受值是9.9升。而北部地区国民车用户对合理燃油期望明显高于全国总体,华北地区消费者给出的目标油耗是6.53升。这比全国平均值低了11个百分点。在全体样本的购车指标中,只有北区消费者把燃油经济性排在了安全之后。有45.6%的人认为,燃油经济性是考察一辆汽车品质的第一指标,而在全体样本中,这一数据仅为32.4%。 (陆小虎)



上海大众VW品牌累计销量突破1000万辆

当中国汽车还在拭目以待除了通用和大众之外的第三个年销量过百万的品牌到底是谁时,上海大众已经把VW累计销量过千万的消息,传递给了全国媒体。

日前,上海大众举行媒体沟通会,在去年11月上海大众汽车第1000万辆车下线之后,本年度8月,上海大众汽车VW品牌累计销量也已经突破1000万。

30年前,第一辆桑塔纳轿车下线,在此基础上,上海大众汽车建立了现代化的生产线和生产工艺。13年后,在1998年2月,上海大众汽车迎来第100万辆轿车下线。此后,上海大众汽车经历高速发展,完成百万辆的时间也越来越短。2013年11月,上海大众汽车迎来了第1000万辆轿车的下线。从第9个百万辆到第10个百万辆,上海大众汽车只用了7.5个月的时间。上海大众汽车也成为中国首个产量突破千万的轿车生产企业。

以卓越开发、质量、制造、销售与售后服务为保障,上海大众汽车VW品牌将大众集团旗下技术先进、质量优秀的车型与中国道路特点及中国消费者的需求相结合,并赢得了中国消费者的青睐,销售量逐年攀升。2012年,上海大众汽车VW品牌成为国内第一个年销量突破100万的单一汽车品牌,而2014年8月,上海大众汽车VW品牌再接再厉,累计销量突破1000万辆,实现历史性的突破。

1983年,引领时代先锋的第一辆桑塔纳,开始了自己的传奇历程,近30年后的2012年,作为继承者的全新桑塔纳,又开始了自己的传奇之旅,截止今年9月,桑塔纳品牌累积销量已突破420万辆;2000年,帕萨特开始成为中国人心目中的中高级轿车的“价值典范”,以超过170万辆的累计销量领跑B级车市;2002年,Polo以国内第一款“高端紧凑型轿车”引入了A0级精品小车这一全新概念,就此开辟了国内两厢精品车市场,在国内终端市场的累计销量已突破110万辆。2004年,智能家用MPV途安温情而至,以情感科技,为中国家庭的幸福加分,始终处于其细分市场的领军地位;2008年,朗逸以其高超精湛的德系品质和符合中国审美的造型设计,为A级车市注入新鲜活力,2013年,Lavida品牌首次以家族形式登场,旗下6款车型携“投入的生活”理念再次起航,品牌累计销量已突破170万。2014年Lamando凌渡在成都车展全球首发,2014年Lamando凌渡在成都车展全球首发,吹响了上海大众汽车进军中高级轿跑细分市场的号角。其锋芒动感、优雅大气的外观造型和智能前瞻的人性科技配置备受业界关注。

在已有的覆盖A0、A及B级市场车型的基础上,2014年,随着进口车业务的进一步发展,途锐、迈特威、夏朗、甲壳虫及尚酷引入销售以来,上海大众汽车VW品牌所售车型已拓展至更高端市场。未来,B-SUV以及C级车将接踵而至,VW品牌整体产品布局将更丰富。 (王士强)

海马S5 新智驱SUV

真正的都市新玩家,从不会停下向前的脚步。
海马S5新智驱SUV,1.5T强悍动力搭配高效CVT自动变速器,瞬间唤醒青春自由天性,一路劲驱到底;360°智能驾驶辅助系统,时刻尽享智趣驾乘新体验;智能一键启动,激情一触即发;新C-NCAP五星安全评价,全面可靠的安全防护,让青春前行的每一步都更自信。
海马S5 T在·更自在。

1.5T涡轮增压发动机,强劲高效

一键启动,轻松便捷

PUNCH第三代CVT自动变速箱,经济高效

Haima 海马汽车

hk.haima.com/s5 服务咨询热线:400-110-0006 经销商加盟咨询热线:0371-67399563 蓝色扳手 BLUE WRENCH

即墨海昌	0532-85055800	菏泽隆源	0530-6202222	聊城新广源	0635-6106666	新泰昌达	0538-7062777	诸城福润元通	0536-6577999	龙口北环龙马	0535-8522222
平度鸿桥	0532-68080088	临沂凯达	0539-2931877	滨州京鑫	0543-3362000	莱芜泰东	0634-6122399	高密隆通	0536-2216688	邹平瑞腾	0543-4683111
日照青泰	0633-7079888	济南广源	0531-87512666	东营元泰	0546-7756006	潍坊广潍	0536-8827130	烟台安达	0535-6015999	荣成富嘉	0631-7587818
济宁豪源	0537-2228888	章丘东润源	0531-83278080	泰安昌达	0538-8572888	寿光安达	0536-5554555	莱州力通达	0535-3071333	威海万自达	0631-5996508