菏泽家居行业 大洗牌 菏泽家居群雄争霸之二

新卖场入驻,菏泽家居格局重塑

如何在行业洗牌中脱颖而出,是家居商家最迫切需要解决的问题

文/片 本报记者 陈晨

居然之家、银座家居、森博家居、红星美凯龙四大连锁家居卖场的强势来袭,势必会改变菏泽家居建材行业的原有格局,而新卖场如何迅速站稳脚跟,培养消费者对卖场的信任感,目前仍是卖场管理者面临的难题。

新卖场采取了避免同质化竞争的方式来培育市场,用品牌、卖场的双重保障,为消费者营造安心购物环境。而随着新卖场的入驻,也使得菏泽原有商家压力倍增,如何在行业"洗牌"中脱颖而出,成为众多商家最迫切需要解决的问题。

市民在银座家居菏泽店选购家居用品。

新卖场入驻,看好菏泽市场潜力

近年来,菏泽房地产市场稳步发展,对比人口基数,新建商品房的装修潜力被投资者看好,居然之家、银座家居、森博家居、红星美凯龙四大连锁家居卖场陆续落户菏泽,对菏泽家居行业原有格局造成强烈冲击。

据了解,四大连锁家居卖场入驻后,菏泽家居建材经营面积将达到50余万平方米,相比原有家居建材经营面积,扩张增容近40%,同时新的家居建材品牌也增长近一倍。

"目前菏泽家居行业处于起步阶段,市场潜力大,消费总量大,人口基数大。"菏泽银座家居有限公司总经理赵涛告诉记者,对于接下来的家居市场发展十分看好。

业内人士认为,在行业洗牌的过程中,就会出现"吸金"现象,服务好、品牌硬的卖场人气越来越旺,做大做强,成为业内龙头;而服务、品牌都较弱的卖场,就面临很大的生存压力。

避免同质化竞争,双重保障拼服务

面对即将到来的行业洗牌期,新卖场纷纷避免同质化的恶性竞争,在卖场、品牌的双重售后保障下,将会给消费者营造更加安心的购物环境,高端品牌的入驻也将引领高端消费群的回流。同时,卖场招商时十分注意避免内部的同质化竞争,将同类型品牌控制在2-3个。

"在正式开业之前,我们做了大量的调研,分析菏泽人民的消费习惯。"居然之家菏泽店总经理张仲辉告诉记者,菏泽消费者较为喜欢厚重的大型家居,与品牌代理沟通时会告知这一特点,让品牌随之适应。

同时,居然之家、银座家居、森博家居三大已经开业的连锁卖场推出不少特色服务,其中包括免费饮水、存包、服务台的轮椅、儿童椅等服务。

专业规模的家居卖场还注重解决消费者的后顾之忧,据了解,居然之家、银座家居都以卖场品牌来保障消费者权益,甚至推出先行赔付、安心售后的服务理念。

家居商家激增一倍,盼卖场站稳市场

据不完全统计,随着四大连锁家居卖场进入,菏泽的新品牌达上百家,菏泽家居商家增长近一倍,行业的洗牌不仅止于卖场,品牌商家也将在激烈的竞争中优胜劣汰。据了解,名家居广场、九州商城等家居、建材市场至少有30%—40%的老商家入驻新卖场,新的投资带来新的机会,而最终的结果如何尚待观察。

"从2006年进入菏泽家居行业,一直做软体家居。"菏泽爱依瑞斯沙发葛总告诉记者,在名家居广场经营七年,现在也进驻了居然之家,对于接下来的品牌洗牌期,他坦言目前菏泽家居市场已接近饱和,竞争将尤为激烈,无论是否进驻新卖场压力都很大。

"我们期待卖场能提供完善的经营方式,足够的宣传和有保障的售后服务。卖场的发展与商家是相互影响的,只有卖场在市场上站住脚,商家才能得到真正的机遇与发展。"在森博家居代理朗萨家居品牌的张女士说。

订齐鲁晚报 赢四君子豪礼 享洁邦家政服务

尊敬的读者朋友,还等什么,赶紧行动起来吧,尽早订阅,我们不光有厚报,还有豪礼哦!

欢迎订阅2015年齐鲁晚报,只要您是我们的全年订户,就有机会赢取我们的年度大奖、精品四君子美酒和洁邦家政贵宾券,省级媒体的高品味、超级实用的好奖品、实实在在的大优惠就在眼前,抓住才是真的赚了。

全年定价216元\份

优惠价196元\份

2014年8月12日至10月31日期间订阅 直降20元

奖项设置:

年度大奖一名 四君子牡丹瓶甲天下

一等奖一名 四君子二十年岁月留香

二等奖二名 洁邦家政贵宾券

三等奖三名 四君子淡雅(彩)

2015年齐鲁晚报有奖订阅上期获奖名单

一等奖 刘忠贵 四君子二十年岁月留香

二等奖 谢瑞中 洁邦家政贵宾券

二等奖 王秀莲 洁邦家政贵宾券

三等奖 丁廷贵 四君子淡雅(彩)

三等奖 成书勤 四君子淡雅(彩)

三等奖 徐广民 四君子淡雅(彩)

加微信赢大奖获奖微信朋友:方妮

请以上获奖朋友携带本人有效证件或订报收据于2014年10月28日前至菏泽市太原路66号菏泽日报社印刷厂二楼西头齐鲁晚报菏泽读者服务中心领取属于您的奖品,逾期无效。

微信号:q5380711

扫菏泽 惠生活

加齐鲁晚报菏泽读者俱乐部微信赢动岚健身超级奖,详情见每日微信

不出家门纵览家事国事天下事,齐鲁晚报才是您的首选!

齐鲁晚报菏泽发行部订报热线:0530——5380711 菏泽市邮政局订报热线:11185