

有了理论指南文艺才能繁荣

我省举办学习习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话辅导报告会

本报讯(记者 师文静) 10月30日下午,为深入贯彻习近平总书记文艺座谈会上的讲话精神,促进我省文艺事业的大发展大繁荣,省委宣传部、省文化厅、省文联联合举办了学习习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话辅导报告会。

中国文联原副主席、中国文艺评论家协会主席仲呈祥给我省省直机关文艺工作者作了

精彩报告。仲呈祥称,习近平总书记10月15日在全国文艺座谈会上的讲话及时、深刻、辩证,是及时雨,是文艺繁荣的理论指南。“如果说毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话是20世纪40年代马克思主义文艺观中国化的集中体现,那么可以说习近平总书记在全国文艺座谈会上的讲话与毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话一脉相承,是

丰富发展,是21世纪中国共产党领导文艺工作把马克思主义中国化的最新成果,是我们促进中国特色社会主义文艺持续繁荣的重要理论指南。因此,这个讲话得到了全国文艺工作者和全国人民的积极拥护和热情响应,大家都表示要认真学习、领悟、践行习近平总书记这个讲话的精神,去迎接社会主义文艺的更大繁荣。”在报告会上,仲呈祥结

合延安文艺座谈会与当下文艺繁荣发展的盛况,深入浅出地讲解了习近平总书记文艺座谈会上的讲话精神,整场报告会掌声不断。

来自省委宣传部、大众报业集团、省文化厅、省新闻出版广电局、山东出版集团、省文联、省作协、山东演艺集团、山东影视集团等省直宣传文化系统的干部职工参加了学习。

《大都市小爱情》聚焦“婚前协议”



本报讯(记者 邱伟) 由佟丽娅、李乃文、王姬、王刚领衔的都市爱情喜剧《大都市小爱情》将于11月1日登陆江西卫视。该剧独辟蹊径,将争议性十足的社会热点“婚前协议”作为载体,探讨了时下热门的婚恋话题。佟丽娅在剧中饰演未婚先孕、奉子成婚的女主角苏劲。

来自小镇的苏劲(佟丽娅饰)与北京男友张赫名(李乃文饰)的恋情被准婆婆以“外地儿媳麻烦多”为由加以阻挠,苏劲未婚先孕,签属“婚前协议”,好容易奉子成婚,又遭遇年轻小三,婚姻生活多灾多难。

作为时下流行的都市婚恋题材剧,《大都市小爱情》以当下社会主流人群“80后”的感情生活为背景,从事业奋斗、情感之旅、婆媳矛盾等细节,生动展现了“80后”的婚姻观念和生活态度。

剧中苏劲与张赫名的恋爱、婚姻,既贴近普通人的生活,又概括了现代夫妻的相处模式——吵吵闹闹才是真爱,风平浪静反而不在乎。有时苏劲占上风,张赫名必须宠溺;有时张赫名辛苦苦闷,苏劲也得宽容忍让。剧中对现实生活的精确解读,夫妻相处之道、家庭关系的处理方式等,让观众感同身受,加深对自身问题的认识。

《两天一夜》传递兄弟情

本报讯(记者 邱伟) 继“跑男”拉开户外实景真人秀节目季之后,另一档重磅喜剧类真人秀节目《两天一夜》将于11月1日在东方卫视播出。在首期看片会上,张丰毅、张智霖、温兆伦、张睿、马可、尉迟琳嘉六位配合默契,他们在沙漠的一天遇见了各种挑战,完成了各种游戏,笑点不断。

韩版的《两天一夜》堪称明星户外真人秀鼻祖,收视率长红。国内版《两天一夜》如何早就激起了观众的无限好奇心。看片会现场,观众反应火爆。张丰毅在节目中展现的完美身材让观众忍不住尖叫;节目中人气最高的“二哥”温兆伦在玩游戏时频频被同伴“黑”,仍旧坚持不懈,让人捧腹。

节目执行制片人曾昶表示,这个节目跟其他同类节目最大的不同是六位明星之间展现的真情感。在节目录制前,六位明星互相并不熟悉,但在录制过程中,他们一起做游戏,逐渐建立了真挚的兄弟情。曾昶透露,《两天一夜》投资一个亿左右,接下来将走遍中国最美的地方,把最美的场景展示给观众。

数量多 配额少 古装剧明年日子难过

随着“一剧两星”政策实施的时间临近,明年国产剧将如何洗牌成为关注的焦点。由于一部电视剧晚上黄金档最多只能同时在两家上星频道播出,不少卫视都将精力转投综艺节目,压缩购剧成本。这对本来就被限制配额的古装剧而言无疑是“雪上加霜”。目前,多家影视公司都急着为古装剧寻找“东家”。

本报记者 邱伟



半数古装剧 明年没“东家”

“最近几乎天天接到影视公司的电话,多数都在推销他们的电视剧,其中大部分是古装剧。”10月30日,多家卫视负责电视剧采购的工作人员向记者透露,目前各家影视公司在拍、拍完的古装剧太多了,都在忙着抢占明年的档期,他们现在一听到是推销古装剧的,都很头疼。在多家影视公司给卫视推介的古装剧中,记者看到了一长串名单:《武则天》、《芈月传》、《琅琊榜》、《秀丽江山之长歌行》、《华胥引》、《神雕侠侣》、《花千骨》、《秦时明月》、《少年四大名捕》、《新鹿鼎记》、《五鼠闹东京》、《封神英雄榜2》等等,数量超过30部。古装剧一般篇幅都比较长,以一部古装剧50集计算,明年待播的古装剧超过1500集,竞争激烈。

山东卫视工作人员告诉记者,明年1月1日“一剧两星”正式开始实施,一部电视剧晚上黄金时段最多只能同时在两家上星频道播出,不少卫视压缩了购剧成本,减少了购剧数量,将精力转投综艺节目。按照2013年广电总局的规定,卫视综合频道黄金时段年度播出古装剧的总集数不得超过当年该卫视黄金时段所有播出剧目总集数的15%。“一剧两星”实施后,每晚黄金时段电视剧播出由三集变为两集,加上各家卫视还在缩减购剧数量,一家卫视黄金时段播出的剧集数量最多700集左右,以15%的上限计算,一家卫视明年最多只能播出100集左右的古装剧。“相比现实题材,古装剧因受到播出限制,可谓‘雪上加霜’。”

据了解,目前财大气粗有

能力购买新古装剧的卫视不到10家,如此一来,明年有一半的古装剧面临卖不出去的风险。

争挤一线卫视 竞争惨烈

慈文影视一位工作人员向记者透露,古装剧投资一般都比现代剧大,演员服装、取景等都是很大的花费,正在拍摄的《花千骨》光是搭设外景就砸了很多钱。由于投资很大,所以古装剧都是奔着一线卫视去的,但一线、准一线卫视就那么几家,而且古装剧的配额指标有限,电视台根本消化不了这么多古装剧,明年古装剧的竞争将会白热化。

记者获悉,东方、山东、浙江等卫视明年的古装剧配额几乎已经用完。出品古装剧的各家影视公司急坏了,都在想方设法推销明年的古装剧。“在播出数量有限的情况下,各家卫视肯定优先考虑话题足、稀缺性的古装大剧,《芈月传》、《武则天》等几部比较抢眼的古装大剧已经提前抢占了卫视的名额,剩下的古装剧目前前途未卜。”东方卫视一位负责人表示,广电总局对古装剧的限制短期看不太可能松动,对很多古装剧制作方而言,在有限的“古装剧配额”指标下,只能排队等候,是否能收回成本,前景难以预料。

记者了解到,部分搭不上一线卫视的影视公司不愿意将古装剧“贱卖”给二三线卫视,正将目光转向央视。因央视一套和电视剧频道不受古装剧配额限制,能消化不少古装剧,所以央视这两个频道成为不少影视公司眼里的“救命稻草”。业内人士表示,央视对电视剧采购价格一向压得很低,上央视的古装剧一般很难收回成本。不过相比二三线卫视,同样是赔钱,把古装剧卖给央视,影视公司还能赚点“吆喝”,损失应该会小一点。

