

喜欢宝马还是吉利、景逸?买车到北方还是到东风日产?

汽车总评18项大奖等您投票

车市关键词

您更关注哪些?

本报记者 曹剑

年末,捧一份实至名归的大奖,也是无上荣耀,总结一年来的成果,看看在消费者和市民心里的分量。日前已经有泰安广宝、北方车辆、东风日产、景逸、吉利等品牌经销商参加评选,统筹泰城市掀起年底营销新浪潮,厉兵秣马时代,你敢来挑战吗?

回首一路走来的这10个月,可谓暗潮涌动,充满了刺激和挑战。1-9月份,我国轿车车型销量排行榜新鲜出炉,福克斯、朗逸、桑塔纳三款车型位列前三。

今年,停止实施经销商授权备案制度,让汽车超市可能成为现实;今年,汽车原厂零配件被赶下神坛;今年,反垄断开罚,奥迪被开出2.48亿元的巨额罚单;今年,上海自由贸易区开卖进口豪车,比4S店便宜30万;今年,H8推迟上市,长城“暂停”轿车业务……众多关键字眼,均刺激着老百姓的眼球。

今年9月1日起,6年以内的非运营和其他小型、微型载客汽车(面包车、7座及7座以上车辆除外)免检。而即将于11月1日实行

的黄标车禁止驶入高速路,黄标车逐渐走向淘汰。1-10月份,泰安车商也取得了不错的业绩。本报今年春秋两季大型车展,以及“十一”县域车展顺利举行,新泰市更是达成了订车超500辆的业绩,车市争夺向县域发展的趋势。

汽车总评 等您上榜

今年注定将是不平凡的一年,泰安车界也经历着市场经济的洗礼。在这一年中,仍有一批车界精英在辛勤的耕耘,不断创新,取得了骄人的业绩。岁末,是分享收获的季节,也是总结盘点的时候,一年一度的泰安车界年度总评榜适时启动。

此次评选活动设置多项大奖,涵盖了车企、品牌、服务和人物等各个方面,是对2014年度泰安车市的一次综合测评,也是对

2014年泰安车市的一次全面总结。同时,本次评选活动制定了规范严格的评判标准,标准涵盖技术水平、销量、市场占有率、销售网络、售后服务能力、品牌力等多个角度,将全方位评判车企车商,旨在推选出今年最值得褒奖与鼓励的汽车“榜样”。

日前已经从前方传来好消息,泰安广宝宝马、北方车辆、东风日产、景逸、吉利等品牌和经销商加入评选活动。不管你喜豪华大气的宝马,还是喜欢省油的日产车,以及买好车到北方的北方车辆有限公司,还是景逸和吉利等国产品牌,你都可以来为他们投一票。

消费者可关注本报微信(QLWBjrtS),微博(齐鲁晚报-今日泰山)以及信箱(497973146@qq.com)等方式投票,直接发送你喜欢的车型或者车企名称即可。近期本报微信公共平台正在开发

专用网络投票平台,读者可通过多渠道平台参与评选心目中爱车。参与投票获得一次抽奖机会。

每一家车企,都能

金榜题名,每一款新车,都有上榜理由。聚焦本报年度汽车总评榜,总有一个荣耀属于您。



可剪下表格邮寄至:
泰山区望岳东路中七里社区服务中心4楼

奖项名称	评选车型/企业/人物	奖项名称	评选车型/企业/人物
年度功勋人物		年度最佳SUV	
年度领军人物		年度最佳进口车	
年度销售明星		年度最佳环保节能车	
年度售后服务明星		年度最具人气车型	
年度风云汽车企业		年度最佳公务车	
年度最受欢迎新车		年度最佳MPV	
年度最佳中级汽车		年度最佳运动型汽车	
年度最佳经济型汽车		年度最具性价比汽车	
年度最佳豪华汽车		年度最卓越营销团队	



Ollin 奥铃

数控新动力 高效高节能
福田奥铃中国勒芒耐力赛指定用车

科技奥铃 绿动中国
——践行技术革新 引领国IV绿色浪潮

2014 (第六届) 福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛
于2014年4月-9月全国同步举行,诚邀全国卡车司机参赛

请垂询奥铃品牌经销商或登录<http://ollin-lemans.foton.com.cn>查询
本赛事最终解释权归2014 (第六届) 福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛组委会所有

奥铃 TX

● 数控新动力 ● 承载新底盘 ● 安全新车身

泰安市鸿奥汽车销售有限公司
地址: 泰安市大白峪轻卡汽车城(高速路泰安南出口)
电话: 15666930669 15666930668

北汽福田汽车股份有限公司奥铃事业部营销公司 服务热线: 4008 199 199 监督电话: 010-59917999 销售热线: 010-59917282

福田奥铃劲吹绿色风 中国勒芒舞动华南

——2014(第六届)中国勒芒轻卡耐力赛南部大区决赛广州举行



10月19日,中国轻卡第一赛——2014(第六届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛南部大区决赛在广州盛大举行,来自南部大区的12家大型物流公司、运输集团直接组队参与角逐进军2015年全国总决赛的名额。经过2天的激烈角逐,最终中外运久凌队赢得南部大区决赛的冠军。奥铃CTX康明斯动力国四轻卡作为赛事组委会唯一比赛指定用车,凭借其高效、可靠品质在比赛中与参赛选手并肩作战,为车迷爱好者上演了一场精彩的视觉盛宴。

当天上午,继苏州和石家庄站之后,中国城市绿色物流战略发展联盟2014城市物流发展论坛在广州白云国际会议中心如期举行。本次论坛以“城市绿色物流”为核心话题,国家交通运输部、中国物流学会、广州及广东省物流协会领导、行业专家,以及来自珠三角的30多家物流企业高层齐聚一堂,共同就珠三角城市物流的协调发展、物流行业的走向趋势等进行了深入的探讨和交流,为珠三角城市绿色物流的发展出谋划策。

在大区决赛的启动仪式上,还举行了福田汽车奥铃品牌国IV全系列轻卡推广会。在国IV法规全面实施之际,奥铃国四军团再次在广州集结亮相,意味着广东市场的重要性,同时也表明奥铃品牌有信心和实力以持续的技术创新来引领珠三角城市绿色物流的发展。

英雄争霸品勒芒奥铃车苑精华

作为中国轻卡第一赛事,福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛自2008年创办至今已成功举办五届,肩负关爱普通卡车司机和推动中国平民化汽车运动发展的企业责任。通过五届赛事的坚持与积累,福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛已经拥有超过120万普通卡车司机的支持和参与。尤其是第五届赛事重点针对高端组织客户,有63家物流企业组队参赛,近200家物流企业参与赛事,使得赛事的影响力不断提升。

南部大区决赛竞争格外激烈,吸引了包括德邦物流、宅急送等12家物流企业组队参赛,现场气氛热烈,各物流公司除组队参赛外,还派出整齐划一的啦啦队为自己的赛队助威,呐喊声此起彼伏,使得中国勒芒在华南激情绽放。经过热身赛和正赛的激烈角逐,中外运久凌物流队获得南部大区决赛的冠军,获得参加2015年全国总决赛的资格。

勒芒赛场是检验奥铃轻卡产品品质的绝佳平台,同时也是勒芒英雄同场竞技的舞台。南部大区决赛使用的赛车是奥铃CTX康明斯动力国四轻卡。选手们其实就是物流公司的普通卡车司机,大部分司机没有开过奥铃轻卡,更别说开过赛车。但就在短短的两天时间里,通过组委会的培训以及每人一圈的试车练习,选手们实际体验了奥铃轻卡,并积极参与到了南部大区实战中。来自冠军车队的谢学儒说:“虽然是第一次驾驭奥铃CTX国四轻卡,但我还是在较短的时间内掌握了驾驶技巧,正式比赛有点紧张,加速、急转弯、绕8字等动作都需要频繁的换挡、制动,通过实际体验我觉得奥铃CTX国四轻卡的操控性非常好,优异的品质尽显无疑。”