来,为贫困儿童添件棉衣吧

张刚大篷车启动“新年新衣”公益活动

本报11月2日讯(记者 肖龙凤) 11月1日,本报张刚大篷车收到来自甘肃陈家坪小学的求助信息,天气寒冷,该校37个留守儿童急需过冬棉衣。像这样的山区孩子还有很多,因为父母不在身边或心有余而力不足,孩子们还缺过冬的新棉衣。为此,我们特启动2014年度“新年新衣”大型公益活动,愿与社会各界爱心人士一道,让陈家坪小学以及更多家庭困难的孩子穿上御寒棉衣。

寒冬将至,远在西北的甘肃通渭县已经飘过初雪。据甘肃定西市通渭县马营镇陈家坪小学牛老师介绍,这个小学现在有学前班和一至五年级,共37个孩子。由于当地经济不发达,绝大多数孩子都是留守儿童,父母在外地打工,孩子们只能跟着爷爷奶奶、姥姥姥爷生活,家境不富裕,穿的衣服不少都是旧衣服。

现在通渭的最低气温早已在零度之下,但教室里的取暖炉子得等到11月15日才能启用。由于孩子们人数较少(如一年级只有1个孩子),不算大的教室仍然显得空空荡荡、冷冷清清,没有一点热乎劲儿,孩子们的小脸都冻得红扑扑的。特别是早晨,7点多孩子们就要赶到学校上课,那个时刻是最冷的时候,一件小棉袄加一个褂子,是多数孩子的御寒衣物。这些可爱的孩子们,急需更厚实的御寒衣物。

而在山东沂水的小崮头村小学,寒风呼啸,微微有些刺骨,为了心中的读书梦,32个孩子每天都行走在数里山路上,坚守在不那么暖和的教室里。因为地处偏僻、就业机会少,他们的父母也多在外打工,由老人照顾和接送,不知不觉间,身上的衣服也有点小了……

像这样急需御寒衣物的孩子还有不少。在此,本报张刚大篷车真诚欢迎广大爱心单位和爱心市民力所能及地捐赠新衣服或捐赠爱心款,为山区正在受冻的孩子添置合身的新棉衣。我们将继续努力寻找那些真正需要御寒衣物的孩子,把您的爱心送到他们手中,让您的爱心得到最好的归宿,让亟需关爱的孩子真切感受严寒中的温暖。

如果您想力所能及地为孩子们捐衣捐款,欢迎您拨打本报24小时热线96706126与我们联系,留下您的捐赠意愿和联系方式,工作人员将与您联系。您也可以将爱心款捐赠至张刚大篷车社区文化服务中心账号(账户名:济南张刚大篷车社区文化服务中心,建设银行账号:37001619041050155173)。请您在捐赠爱心款时留下您的姓名及联系电话,便于我们与您联系。

我们承诺,您的每一份爱心我们都将用于那些亟需帮助的孩子。您的每一份捐赠,我们的每一份支出,我们都将在张刚大篷车官方微信(账号:qiludapengche)进行公示,欢迎社会各界关注和监督。

◀首届“新年新衣”大型公益活动中,来自舜玉小区的十多位爱心奶奶为孩子们织围巾。(资料片)
本报记者 肖龙凤 摄

两届“新年新衣”募集近万件衣物

温暖甘青新藏滇等地留守儿童

本报11月2日讯(记者 肖龙凤) 自2012年起,本报张刚大篷车已联合社会各界爱心单位和爱心人士,进行了两届“新年新衣”大型公益活动。两年多来,共募集到棉衣、鞋帽、袜子、手套、围巾等近万件,为济南各区县困难孩子及远在甘肃、青海、西藏、新疆、云南等地的家庭困难留守儿童送去了御寒衣物。

2012年首届“新年新衣”公益活动中,我们将募集的衣物寄送到西藏拉萨市尼木县中学、青海大通民中以及甘肃、新疆等地的中小学,为那里急需棉衣的孩子送去了过冬迎新年的新棉衣。

在第二届“新年新衣”活动中,我们将爱心单位和市民捐赠的御寒衣物送到了长清区孝里镇方峪村、长清区双泉镇沈庄村龙湾小学和高新区章锦小学等,还联合爱心人士把爱心衣物寄到了远在云南的孩子们。

在历届“新年新衣”活动中,我们都得到了来自老人、孩子和家长以及爱心企业、学校等的多种类型的支持和帮助。正是这些爱心力量,为“新年新衣”注入了源源不断的爱心衣物和贴心关爱,给那些寒冬里受冻的孩子送去了温暖。

在此,我们谨对长期以来关注和支持“新年新衣”大型公益活动的爱心单位和爱心人士表示由衷的感谢。我们相信,那些受助的孩子虽然不知道爱心人士身在何处,却一定会铭记那个寒冬所感受到的温暖,也一定会以此为激励,在自己的人生中感受爱、给予爱,努力度过一个美好的人生。

也许,这就是公益和爱心的力量,润物无声,泽被绵长。我们愿与您一道,继续书写这份默默无言的大爱,继续传递那感人心田的力量……

苏宁第二届O2O购物节拉开帷幕

11.1苏宁易购彩虹跑“引爆”奥体

随着11月电商销售节点的临近,购物氛围也越来越浓,商家之间也通过各种手段引流圈粉。苏宁易购彩虹跑在上一轮收获十万粉丝之后,此次O2O购物节前再次出动,通过大规模的彩虹跑线下活动聚拢人气。11月1日,苏宁易购彩虹跑济南站激情开幕,近3000名粉丝齐聚奥体中心共同挥洒代表青春的彩虹粉,济南苏宁也以本次彩虹跑为契机,在奥体中心现场发布通报,全面启动第二届O2O购物节,提前抢占市场。

提前领跑

苏宁“粉丝经济”玩转O2O

如今,11.11已经成为消费者眼中的购物狂欢节,整个消费市场将迎来爆发,苏宁易购发起全国的彩虹跑活动,可谓另辟蹊径,彻底点燃了这种不安分的情绪,让狂欢提前释放。

由苏宁易购、新世代豪华汽车品牌DS联合主办的彩虹跑自首轮开跑就引起强烈反响,目前已有数万人现场参加活动,数千万人通过微博、微信等网络渠道参与活动,仅苏宁易购彩虹跑微博话题#不挂彩不青春#微博话题阅读量就超过8000万。

山东苏宁云商总经理陈琦表示,苏宁易购本轮彩虹跑规模远超上一轮,仅济南地区彩虹跑活动就吸引了近1万名粉丝注册信息报名,并随机筛选了3000名粉丝来到现场,共同狂欢。苏宁准备了足量的彩虹粉,丰富的礼品及互动游戏,O2O购物节优惠政策,苏宁易购彩虹跑不仅全程免费,中国太平保险还为报名成功的参与者提供意外伤害保险,红牛、中国移动、海尔都在现场给彩虹跑提供了丰富的礼品。

苏宁拥有线上线下综合优势,借助本次彩虹跑活动打破单边促销,吸引和聚集的数万名粉丝,发起了第二届O2O购物节的总攻令。针对即将到来的消费旺季,苏宁通过O2O购物节释放企业能量,抢占市场份额,同时保证服务体验。

苏宁易购携手

数千品牌商“正品超省”

笔者了解到,自10月27日起,苏宁易购率先开启粮油大作战、汽车用品节、坚果大挑战、母婴美妆超省大挑战等非电器品类商品大促,11月7日起至12日全品类大促开始,疯抢6天。

据陈琦介绍,此次苏宁O2O购物节的主题就是“正品超省 击破5折”。O2O购物节期间,海量的商品将以低于5折的价格对外销售。此外,苏宁还将推出红包、大聚惠、买赠返券、零点免单、1元秒杀、5折抢购等多重玩法,以移动端、PC端、门店端等多端互动为人口,配合微信游戏轻应用、会员精准营销、社交媒体传播等整合营销,全方位回馈消费者。值得一提的是,苏宁针对性地开发了用户特权产品S码,用户可以选择通过微信、微博、苏宁易购客户端或PC端玩游戏互动的方式获取S码,活动S码的用户将获得爆款,稀缺商品的优先购买权,享受绑定商品的专属优惠价,同时可获得PPTV会员、苏宁彩票、苏宁阅读等附加权益。

在门店端,苏宁推出家电满千返百,热销爆款iphone6、华为mate7、三星note4等商品现货供应,满足消费者体验需求。同时针对取暖电器、空气净化器等产品打出惊爆折扣,为消费者带来福音。

体验为王

让O2O购物可见可用

作为以O2O为主题的购物节,苏宁打造的O2O无界购物的消费模式自然成为行业关注的焦点。据了解,苏宁在去年第一届O2O购物节就已经明确了商品统一、价格统一、促销统一、支付统一、服务统一五大标准。今年,苏宁在此基础上又有何新玩法?

陈琦表示,要真正让消费者理解O2O购物,就必须看得见,摸得着,实用好玩,为此苏宁今年做了大量接地气的互动:

首先,门店将推“码上购”服务。苏宁在济南大区门店通过二维码墙、电子显示屏等方式展示超过上万个二维码。消费者可以通过扫描二维码抢购低于5折的商品以及领取店铺优惠券。

其次,声波二维码签到有惊喜。作为O2O的一个“秘密武器”,苏宁在其户外的楼宇液晶电视、影院、公交地铁移动电视等广告中植入了声波二维码,消费者可以使用苏宁易购移动客户端的“附近苏宁”的声波签到功能,既可以通过声波二维码与影音广告互动,领取全场通用的红包券和抢购爆款商品。

第三,线上线下支付全面打通。消费者在苏宁易购选购商品后,既可以使用传统的货到付款、分期付款、易付宝支付、快捷支付、网上银行支付、银联在线支付,也可到苏宁门店对所选商品进行体验后在门店直接支付。

第四,重视服务产品客户体验升级。服务是苏宁的唯一产品,此次O2O购物节前夕,苏宁双线推出空调免费清洗服务、油烟机“洗澡”措施,同时继续推行免费贴膜,注册易付宝领取“碎屏保”等体验产品,助力客户体验升级。

最后,门店自提、“急速达”是杀手锏。今年O2O购物节苏宁将门店直接化身为门店仓和快递点,通过大数据挖掘预测备货,提前将消费者需要的商品放置门店仓,并通过用户选购商品和配送地址的智能匹配,优先从门店仓直接进入“最后一公里”的配送。消费者从下单到收货,最快只要30多分钟即可收货。 文/伊鹏