

策划人语

# 双十一来了 脱单OR抢单?



## □高倩倩

日子总喜欢从指缝间悄然溜走。不经意间,桌上台历又将翻到11月11日。这一天,已不仅仅是单身青年相互调侃的“光棍节”,更是市民参与购物的狂欢日,虽距“双十一”还有几天时间,但各大电商平台早将活动提上日程,低价预售、好礼赠送等信息让买家们心动不已,提前疯狂存货。去年挑灯刷单的场景还历历在目,今年购物清单又列得满满当当,只待商家“放价”再来“你争我抢”。

五年前,11月11日不过是一个普普通通的日子。2012年,它却成了一个标志性节点,一个销售传奇,成为网络卖家、平台供应商、物流企业的必

争之地。围绕这个日子,线上天猫、京东、易迅、当当、国美网上商城,苏宁易购等电商提前热身,线下家电连锁卖场、商场也打得不可开交。服务于这次狂欢节的商家、快递业、支付行业、第三方服务业以及电商平台等相关行业从业者达数百万。

当一部分单身青年还在为“今年没有‘脱光’;谁来陪我过节”发愁时,另一部分人则端坐在电脑前紧紧盯着商家的促销信息不断刷新,当有人以“迅雷不及掩耳之势”花最少的钱抢单成功,买到平时价格较高的商品,从“抢购促销”中尝到大大的甜头时,也有人“出师不利”在抢单大战中遭遇诈骗促销,挽回假冒伪劣产品,从此成“惊弓之鸟”,任由网购平台促销狂轰滥炸,他们也敬而远之。

5000万元,9.36亿元,53亿元,191亿元,350.19亿元……一年又一年不断刷新纪录创新高的交易数据,背后是消费者们强大的购买力,从盲目抢单到提前备战,从彻夜狂欢到精挑细选,更有人总结出“抢购攻略”和“省钱妙招”,网淘达人正一步步走向理性,各电商平台和线下商超在拼噱头的同时,更应拿出足够的诚意,让消费者体会到真正的实惠,那才是名符其实的“狂欢节”。

你淘还是不淘,宝就在那里,你过还是不过,节就在眼前!这个“双十一”,你将忙着“脱单”还是“抢单”?在整理购物清单的同时,不妨跟上小编的脚步,回忆一下那些与“双十一”有关的故事。

焕享新玩趣  
英致G3 敢玩来袭



全国热线: 400-6086-333

**英致G3**  
动力派·都市梦享SUV

双翼动感组合尾灯

力量感T型中控台

三菱全新全铝4A91发动机

媲美B级车的超宽后排空间

换一种玩法,年轻焕出彩

年轻怎能一成不变,是时候跟昨天说再见!快来和英致G3一起,让年轻焕一种玩法。让会玩的人到哪都能疯狂,任你天马行空,年轻时刻焕出精彩!

临沂公交4S店 0539-6376899 淄博盈达4S店 0533-6287555

滨州骏聘4S店 0543-8199333 烟台宾悦4S店 0535-3456777

济南英致4S店 0531-58707888 泰安嘉顺4S店 0538-8575718

潍坊汇友4S店 0536-7661212 济宁英致4S店 0538-8575718