瞧瞧网友们与“双十一”的故事

五年“双十一”的狂欢抢购路

本报记者 赵清华

最初,因“光棍节”处于传统零售业十一黄金周和圣诞促销季空档中,再加上正是人们添置冬装之时,于是,淘宝商城(后改名天猫)开始冒险尝试在11月11日举办“光棍节”促销活动,试图成为吸引消费者购买力的另一窗口,结果一发不可收拾。尽管据最新消息“双十一”已成为阿里集团注册商标,但仍阻挡不了它变成电商消费节的大趋势,甚至对非网购人群和线下商城也产生一定影响力。

从2009年淘宝商城发起“双十一”购物狂欢节以来,交易金额从5000万元到2013年的350.19亿元。2014年“双十一”即将来临,作为阿里系发起“双十一”购物狂欢节的第六年,暂且不去估计交易额,先跟随小编的脚步来追忆下这五年来网民们与“双十一”的故事吧。

宿舍总动员 无厘头疯狂抢购

邵帅,济南某金融机构的业务员。对于网购并不感冒的他,一提到“双十一”,那段大学宿舍通宵达旦的抢购经历便浮现眼前。

2010年,邵帅作为班里的状元考进山东财经大学金融专业,与同寝室的小伙伴们一样喜欢看书。那时的他还是个“学霸味儿”很浓的学生,虽然了解一些计算机基础知识,但对上网购物等实战类的知识知之甚少。大二那年光棍节前夕,同寝室的大哥幸运地“脱光”了,为了讨好女朋友,许下了在“双十一”帮她抢到心仪的东西的承诺。为此,回寝室后,他和室友们开始研究“双十一”抢购攻略。这一夜,寝室里4个人,人手一台电脑尽兴地玩着英雄杀,11点闹铃准时“报警”,小伙伴们即刻停手。他们打开淘宝,开始搜宝贝,两个搜鞋子,两个搜上衣。“因为是第一次抢购,真的很紧张。”邵帅说,他当时不知道怎么更快捷地找到宝贝,就是对着大哥给的照片挨个找,而且,那会儿网速突然变得特别卡,最让人无奈的是不一会儿就显示网络连接失败,还得重新找。由于限时限量抢购,邵帅和小伙伴们只能是一遍一遍地重新登录,一遍一遍地重新查找。“哎呀,我又掉线了!”是当晚寝室里说得最多的一句话。邵帅说:“当时在想如果最后能购买成功,那运气都可以中头彩了!”

只能说功夫不负有心人,邵帅和小伙伴们在激战半个小时后,终于把大哥女朋友想要的三件宝贝都淘到手了。“那时感觉比解出一道高数难题还兴奋,后来大哥打电话把这喜讯告诉女友时,人家已经睡了!”邵帅说着,不禁大笑起来。

为表感谢,第二天,他的大哥请包括邵帅在内的小伙伴们一起去学校外边饭店吃了顿大餐。“饭后在网吧呆到晚上,网费也由大哥支付。”邵帅回忆道,后来大哥女友收到东西后很高兴,他们也感觉很幸福,太难忘了。

从未失手 超级辣妈的彻夜狂欢

张璐是个典型的网购达人,她的手机上永远有最新淘宝折扣信息。作为一名全职太太,她除了照顾孩子还需要打理家务,家里的花花草草瓶瓶罐罐都是她精挑细选的,多数物品都来自网购。她喜欢逛街,当然更喜欢网上淘宝。由于平时多数时间和精力都用来照顾孩子,没时间逛街购物,她便把仅有的购物时间交给了更便捷的网购。

去年“双十一”时,张璐作为半岁孩子的妈妈,把孩子哄睡,已经是夜里11点半多,虽然身体到了晚上比较疲倦,但还是抵不住“双十一”大打折扣的诱惑。于是,她打开购物网站,把心仪的物品放进购物车,盯着时间,全神贯注地一遍遍刷新页面,最后淘了7件称心宝贝。

“网上东西本来就比实体店里便宜,而且在网上品牌专卖店里买质量也是有保障的。”张璐指着她脚上穿的一双鞋子对记者说道,“这双鞋子当时商场原价1899元,即便打完折也要1390元,但在这双鞋子的网上专卖店‘双十一’抢购价只需899元,而且还有一个50元无门槛代金券。另一个特别满意的宝贝是一对品牌耳钉,当时抢购价49元包邮,现在网上价格是119元还不包邮。”

在疯狂购物节里收获颇丰的张璐,常常把网购挂嘴边。“今年‘双十一’我已经做好了抢购准备,眼疾手快的抢货技术早已经练出来了,再加上身边好闺蜜的帮助,今年抢货基本能保证万无一失。”张璐说,有一次,为了确保能够抢到看好的毛衫,就让好闺蜜也帮忙抢购,结果都抢到了,最后在网上又转手卖出去了,真的万无一失。

小两口齐上阵 享受抢货的快乐

“一开始是图便宜,后来是为了更方便。”卞弥之这样描述自己的网购理由。

在交了房子首付之后,卞弥之的积蓄所剩无几。性格使然不甘于为别人打工,自己开始创业,他做的是茶饮行业。为节约成本,卞弥之到处搜罗货源,但光车马费就让他急眼。就在他抓耳挠腮不知如何是好的时候,妻子的一句“现在什么都联网,咱可以上网上查查啊”提醒了他:网购可能更便宜。

恰逢“双十一”购物狂欢节,好多饮品饮料都是1元购甚至0元包邮。卞弥之和妻子这一天在电脑前坚守了一夜淘到了2种品牌的多个饮品和一些小零食。两天后收到货,喝起来真的让他很满意。紧接着他开始联系卖家,再去现场考察,一切都很顺利谈成了合作。慢慢地饮品店也发展起来,现在已拥有四家连锁店。最开始的那家店最后成了他主要的供货商。

现在的卞弥之每天穿梭于四个连锁店,平日里很忙。“我们家用的一些小东西好多都是从网上买的,尤其是‘双十一’时网上折扣最大,妻子会早早在购物车里放好多东西,到时拉我帮忙抢购。”他说,当然有时也会买很多用不到的,或者收到货之后感觉质量不行的东西,能退就会退掉,不能退的就送人了。

和卞弥之夫妇一样,热衷于网上购物的然然却有着不一样的“双十一”网购经历。她对于“双十一”推出的晚间0点抢购进行过多次尝试,但每次都是以失败告终,后来只好在“双十一”期间购买打折而又不限时不限量的商品了。

网购被骗后 “双十一”只是“光棍节”

2012年“双十一”当天,眼看着周边朋友都在抢货,赵铭也兴致勃勃加入进来,买了一个手机内存卡。支付完,不足一个小时,他的手机收到一条信息,写道:“尊敬的顾客您好,由于本店系统正在升级,您的付款已被冻结,现在需要您配合我们工作,根据提示进行操作,方便为您退款,谢谢您的合作!详情请QQ……”

赵铭一看是退款就没多想,马上加上了对方的QQ,昵称是“淘宝金牌售后客服”。几句客套话之后,“淘宝金牌售后客服”发过来一个链接,说是用来退款的网页,但是赵铭用电脑打不开,又换了几个浏览器也没打开。后来,一个好心朋友用新买的手机帮赵铭打开了网页,上面需要填写的信息有十多个,包括身份证号、户籍、银行账号等等,但是不知道是网速原因还是系统原因,页面老是填到中间就点不动了。用了差不多半个小时的时间,赵铭终于填到最后一栏是输入手机验证码,因为手机迟迟没接到验证码,他只能一遍遍地用手机发信息等验证码。最后,“客服”下线了,他才意识到自己真的被骗了。

事后,赵铭联系手机卡卖家的阿里旺旺,卖家说:“那都是网络骗子,不要相信他们,这些都和店家没有关系。”赵铭想去淘宝投诉,但不知道投诉谁。想去报案,又嫌麻烦。身边的朋友也都说:“花钱买个教训吧!谁让你倒霉呢!”

稀里糊涂被骗走599元之后,赵铭从此和网购说再见了,那年之后的“双十一”,他只是和几个单身的哥们去KTV唱忧伤情歌过光棍节了。

超链接

抢购攻略 看这里

如何能够在“双十一”疯狂购物大战中,不伤元气而又满载而归,小编搜集多本“秘籍”寻得以下攻略。

攻略1 关注预报 全面掌握抢购时间

在“双十一”前的一周里,各类网站势必会纷纷打出宣传,网友们可以在购物平台上抢先看到即将大打折扣的品牌,圈定抢购重点,标记好抢购时间。这一周主要任务就是将瞄准的宝贝先加入购物车,准备定时秒杀。

从11月1日到9日,大戏正式上演。在此期间,各种优惠尽数奉上:家居、家电、服装各种折扣、各种超低价,个护化妆推出满199减100。在时间和数量相对宽松的情况下,仔细挑选,将心仪之物收入囊中。

同时关注各种形式的专场。大家可以趁着反季、断码限时秒杀的机会,将平时可望而不可即的正品大牌揽入怀中。

攻略2 定好闹钟 卡好抢购时间节点

“双十一”捡便宜,最重要的还是不能睡过头,因为很多秒杀从0点就开始了。网民们需要把握好节奏,可以在11月10日晚饭后先眯一觉儿,为能在抢购大战中完胜养精蓄锐。But,一定要定好闹铃,卡好抢购的时间把心仪的优质商品拿下。

攻略3 能省就省 攒足红包

想成为购物狂欢的大赢家,不光是买的多,还需要花的少。这就需要网民们平时也做好准备,福袋、优惠券、免单券,统统都要抓到手中,做到能省就省。很多福袋提供的满减力度为同类优惠券之最,在规定的时间段内限时抢购。

攻略4 安全第一 谨防“钓鱼”网站

尽量采用具有安全功能的浏览器,同时要及时升级杀毒软件并定期杀毒;直接用阿里旺旺与店主联系,不要轻易点击卖家通过MSN/QQ或E-mail等方式提供的交易链接或者图片等,谨防链接暗藏“钓鱼”网站,更不要轻易通过这些链接付款。