

助汽车厂商拓宽山东市场 为读者提供购车指南

中国(山东)汽车总评榜 成车市黄金榜单

2014年是中国汽车市场不平凡的一年,自主品牌市场份额下滑,豪华品牌遭受反垄断调查,汽车品牌和配件销售改革……每一个引起争议的事件都对汽车市场发展产生着深远影响。在这样一个特殊的时期,由中国主流媒体汽车联盟主办、齐鲁晚报独家承办的2014中国(山东)汽车总评榜10月份全面启动,接受汽车厂商报名的同时接受消费者评委投票。作为山东汽车领域最权威的评选,本次活动以齐鲁晚报为平台,综合全省消费者的意见,在把脉2014年山东车市的同时,打造山东省汽车行业的盛宴。

中国汽车总评榜是中国主流媒体汽车联盟于2004年开始举办的全国性汽车行业评选活动,读者群覆盖中国90%以上的汽车消费市场。作为由中国最具影响力汽车媒体联盟主办的活动,总评榜经过十年发展,已然成为国内最权威、最有影响力的汽车榜单之一,成为中国车主选购汽车的重要参考。

作为中国汽车总评榜在我省设立的唯一一榜,在充分汲取前几届山东分榜的成功经验下,2014中国(山东)汽车总评榜将是检验山东省汽车行业发展情况的一个大好机会。通过权威媒体的评选,各大参选汽车厂商能全面了解品牌车型在我省的认知度,以及企业在山东车市中的地位。此外,分榜组委会在本次宣传评比中注入更多新的元素,在全方位报道企业品牌、研发、产品、销售、服务等方面实力的同时,通过齐鲁晚报官方微博、微信、网站等全媒体平台覆盖全省主流人群,助力汽车厂商通过总评榜活动拓宽其在山东车市的影响力。

自2009年登上全国销量冠军宝座以来,山东省已经连续5年蝉联全国销量冠军。2013年,山东省的新车销量达到138万辆。占当年全国销

量的比例接近10%。本年度上半年,山东省的汽车销量已经超过80万辆,与此同时,加拿大作为全球第十大市场,上半年销量仅为90.2万辆。如果把山东省作为一个单一市场来计算的,已经距离全球前十十分接近。而且,山东省的新车销量增幅,依然以两位数平稳发展。正是由于如此巨大的市场空间和潜力,在国内汽车行业流行着一种“得山东者得天下”的说法。

2014年SUV市场继续火热,MPV市场异军突起,中级车再次迎来十多款新车群发的狂欢……越来越多的用户参与到这场汽车的饕餮盛宴中,分享属于他们的汽车生活。为了真实反映山东消费者选车、用车的真实情况,2014中国(山东)汽车总评榜将设立年度风云车企、年度最受欢迎新车、年度中级车等多品类奖项,评选结果将依据读者和专家评委的共同投票产生,确保评选的公平、公正。

目前,总评榜山东分榜评选正在初选阶段。最终公布的2014中国(山东)汽车总评榜榜单不仅将引领山东汽车工业的发展方向,更因其年底公布榜单时间的规律性,成为消费者年末购车和跨年订车的首要参考依据。
(曹俊杰)

榜单

- 2014中国年度风云汽车
- 2014中国年度风云汽车企业
- 2014中国年度汽车风云人物
- 2014中国年度最受欢迎新车
- 2014中国年度最佳豪华汽车
- 2014中国年度最佳中高级汽车
- 2014中国年度最佳中级汽车
- 2014中国年度最佳经济型汽车
- 2014中国年度最佳微型汽车
- 2014中国年度最佳SUV
- 2014中国年度最值得期待车型
- 2014中国年度最佳进口车
- 2014中国年度最佳节能环保车
- 2014中国年度最佳时尚车型
- 2014中国年度最佳公务车
- 2014中国年度最佳商务车
- 2014中国年度最佳MPV
- 2014中国年度最佳运动型汽车
- 2014中国年度最佳性价比汽车
- 2014中国年度最佳中国汽车品牌
- 2014中国年度最佳服务品牌
- 2014中国年度最佳汽车营销奖
- 2014中国评委会特别推荐奖

齐鲁晚报 购车俱乐部

SUBARU

抢购时间
11月8日
14:00

抢购地点
斯巴鲁经十西路店
(乘7路,78路,20路,K56路,126路到担山屯站下车,往西100米过马路,往东100米路南)

抢购电话
85196370\85196006

斯巴鲁全家欢享
3.5万礼包大放送

试驾即抽价值3980元豪礼
或抽取千元油卡
致电就得价值300元精美礼品

顶级材质 精湛工艺

凯迪拉克ATS-L长轴版座舱内饰探源

随着汽车消费的不断成熟,在关注产品外观设计、驾驶性能与配置参数的同时,消费者对于车辆内饰选材、车舱环境与细节品质的要求也不断提升,而对于一款豪华车而言,如何营造出高品质的车内空间更是决定其成败的关键。作为美系豪华车的代表,凯迪拉克将舒适空间与豪华体验完美融合,全新问世的凯迪拉克ATS-L长轴版采用突破“长”规的设计开发策略,在轴距加长85mm的同时,更凭借顶级材质、精湛工艺以及严苛的细节,打造出极具豪华运动感的车舱空间,令整车的时尚豪华感全面提升,为步入ATS-L长轴版的每一位乘客带来超越期待的高品质驾乘体验。

>>全球甄选顶级材质 真材实料打造豪华座舱

与设计、科技这些看得见、用得到的功能相比,一款产品内饰材质的品质更需要亲自去触摸去体验。凯迪拉克的内饰设计总监Eric Clough曾经自豪地表示:“在凯迪拉克的车厢里,你看到的东西像什么,那么它就是什么,我们从不使用仿制某种材质的原料。”在凯迪拉克ATS-L长轴版的车厢内,无论真皮、实木、金属还是碳纤维饰板都是精心挑选的真材实料。

ATS-L长轴版的座椅、方向盘以及车舱内与驾乘者长期接触的位置均由真皮包覆,皮质全部选用进口美国头层牛皮,每一块皮质从毛皮到成皮都经历鞣制、复鞣、涂饰等多达60道严密处理工艺,拥有良好的透气性与柔软的触感。此外,凯迪拉克ATS-L



长轴版的绛红内饰皮质还特别增加了滚涂工艺,令一朵朵类似浮云图案精巧浮现于座椅之上,令档次感与品质感进一步提升。在饰板方面,ATS-L长轴版拥有实木、铝质以及碳纤维三种不同选择,其中实木均来自欧洲进口橄榄木,每一块木饰板的纹理都需要严格符合内饰设计标准,经过粘合、热压、打磨、上色等近30道工序后才能装配于车型之上。而配合绛红内饰的碳纤维饰板更是在交错的碳纤维之间加入了点睛的红色纹理,完美地呼应了整个座舱的设计风格。

>>精湛工艺严苛标准 细节之处彰显完美品质

严苛甄选顶级材质仅仅是打造ATS-L长轴版豪华座舱体验的第一步,为了让多种材质完美接合并富有层次感,工程制造团队则需要凭借精湛的工艺实现从设计图稿到现实作品的升华。ATS-L长轴版的内饰采用Cut-and-Sew大师级手工包覆工艺,经过缝制、定线、包覆和热压四大步骤,令内饰中的每一款皮质均匀贴合,呈现出精致的整体效果。而精湛的工艺则源于对细节的严格要求。



凯迪拉克ATS-L长轴版

以凯迪拉克特有的法式双缝线举例,需要通过3道精密的缝制工序,采用4种不同的缝线材质,力求达到精巧灵动的完美效果,甚至对于缝线每个针脚之间的宽度,凯迪拉克ATS-L都有着严苛的标准。工程和质量团队对于每一个工艺流程有着周密的审查与把控,决不放任何一处细小的缺陷。

与此同时,来自上海通用汽车泛亚技术中心的“金眼睛”、“金耳朵”与“金鼻子”团队,也将对于ATS-L内饰工艺质量的控制渗透于每一个细节之中。由于车型内饰开发设计会用到真皮、革、织物、金属等多种不同材质和工艺,不同零件表面处理的纹理光泽度

和生产工艺不同,即使仪器测试的结果区别不大,但目视感受很可能会“不匹配、不舒适”。“金眼睛”团队通过对于ATS-L内饰材料的外观、纹理、细节等逐一辨别判定,从而使内饰呈现最完美的效果,达到设计初衷的要求。为了让凯迪拉克ATS-L拥有出色的车舱静谧性,“金耳朵”团队对车辆在不同工况、不同路况以及不同的位置进行判定与评估,一旦发现问题,则以直接快速的方式确定问题根源,找到解决方案,还车辆以宁静、舒适。而在凯迪拉克ATS-L长轴版生产制造的每个阶段,“金鼻子”团队全程对车内气味进行监控,如遇到气味

不合格的情况,则会整车打散到零部件,再进一步打散到原材料以及生产工艺,直到找到导致气味不合格的根本原因为止,从源头对问题进行控制和改进。真正体现了上海通用汽车“不接受缺陷、不制造缺陷、不传递缺陷”的“三不”原则。

严苛甄选的顶级材质辅以精湛工艺令凯迪拉克ATS-L长轴版的车厢拥有了行业领先的优异品质,为车内成员带来了全方位的豪华观感。而正是源于对品质的不懈追求,令每一位凯迪拉克ATS-L长轴版车主从步入车内开始,便拥有了豪华、愉悦而惬意的驾乘感受。