

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

期待市树市花多些烟台味儿

头条评论

毛旭松

为了进一步推动国家森林城市创建工作,深入挖掘“市树”、“市花”的文化底蕴,市政府决定在全市范围内开展“市树”、“市花”评选活动。入围的“市树”有苹果树、银杏、国槐、法桐等,“市花”有樱花、月季、石榴花、紫薇、菊花等(本报11月4日C13版报道)。

乍一提烟台的市花市树,还真是给难住了,莫非绿化覆盖率如此之高的烟台竟没有市

花市树?查过资料得知,在1985年,市政府曾定烟台市树为国槐、市花为紫薇。可这老黄历实在有些久远,估计很多人像我一样能被市花市树这个问题给难住。为什么1985年定下的答案到了今天需要再度评选?可见当年定下的国槐、紫薇经过多年的检验并没有得到港城市民的普遍认可,这才有了重新选择的必要。

什么样的树、什么样的花能够担当起市树市花的荣誉呢?我觉得最重要的一点是要跟这座城市的气质相吻合,具体来讲就是跟城市的历史文化、风土民情、种植习惯等有关联。比如很多人都知道泉城济

南的市花是荷花,这就很具有鲜明的城市特色。“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”,这句描绘济南美景的诗句相信不少人都熟悉,大明湖更是一度还被称为“莲子湖”,可见济南人自古就对荷花情有独钟,而且美名也随着诗句的传播而广为天下知。再比如莱州素有月季之乡的美誉,从1990年开始的月季花节如今已经超越了赏花的初衷,成了拉动当地发展的全方位盛会。

相比较而言,烟台似乎并没有如此鲜明具有城市特色的花和树,老街巷里不乏法桐、南大街旁银杏飘香,但只能说常见却无法独领风骚,可以预见

这些备选的树木花草即便选上市花市树,大概也很难让大多数市民信服。为了避免今后再出现外地游客问起烟台的市花市树,咱们自己的市民都答不上来的尴尬。在最终结果揭晓之后,可以因地制宜,加大市花市花的种植面积,努力把这张城市名片打造成靓丽的风景,使其能够承担起烟台的人文内涵和城市建设的良好风貌。

既然咱们烟台在选择市花市树上没有济南那样得天独厚的优势,就更要多方位思考、多倾听市民的意见,争取使评选出来的最终结果能够代表民意,让烟台市民拥有大家满意的市花市树。

名嘴说事

中国自古有重刑思想,盛行酷刑。这种观念延续至今,就表现为反对一件事,恨不得用最极端的手段。早年为了禁止市场经济,规定投机倒把罪可以判死刑,今天看来,处罚何其残酷,教训何其惨痛。中国几千年实行重罚,换来的不是文明法治,而是循环往复的社会动乱。从当今世界看,越是落后地方,刑罚越重,刑罚越重,秩序越差。这说明重罚与社会文明进步背道而驰。

——颜雪明(法律工作者)

要打好“稳定住房消费”这张牌,政策必须在“稳经济”和“救楼市”之间寻求平衡。既不能用力过弱,起不到“稳经济”的作用,也不能用力过猛,而导致房价再次快速上扬。后续具体还会有哪些细化政策出台,恐怕还要取决于下一步的中国经济大形势走向。

——赵晓(经济学家)

嬉笑怒骂

新闻:今年前三季度,国内白酒企业业绩普遍惨遭滑铁卢。即使是白酒大佬贵州茅台,也难以扭转业绩下滑的窘境。营收与净利双量齐跌,同比分别下降0.99%和3.4%,这也是贵州茅台上市以来,首次出现业绩双降的局面。(时代周报)

点评:茅台五粮液价格表,就是腐败的晴雨表。

新闻:由商务部和国家发改委公布的《餐饮业经营管理办法(试行)》11月1日起实施,其中第12条明确禁止餐饮经营者设置“最低消费”,违规企业最高面临3万元罚款。记者调查发现,广州仍有餐厅“顶风”设置最低消费线。目前,市民遭遇“最低消费”可向“12345”广州市政府服务热线投诉,但是投诉举报由哪个部门受理仍无定论。(新快报)

点评:看来新办法是用来吓唬胆小餐饮老板的。

新闻:20门课,15门100分,4门99分,1门98分……网友上传的一张清华特等奖学金答辩现场的成绩单图片引发网友疯狂转发。“努力成为钱学森先生所描述的大师级人才,通过基础研究探索人类认知的极限”是他的奋斗目标,他是清华电子工程系大四学生韩衍隽,学业成绩三年均为班级第一,还是清华腰鼓队副队长。(人民日报)

点评:这个世界最可怕的不是很多人比你牛,而是比你牛的人比你还努力。

新闻:发一条短信收一毛钱的资费体系即将成为过去时。11月3日,记者从中国移动证实,中国移动正在推进的融合通信业务将于2015年实现商用,该业务将把传统短信、彩信转变为基于数据流量的“新消息”服务,短信、彩信将按流量计费。(澎湃新闻)

点评:如今的短信只是拿来收验证码的。

我有话说

让苹果“脸红”的反光条

于华(海阳市)

金秋十月,苹果红了。今年的苹果市场行情不错,售价比往年好。这是个好消息。辛勤播种的果实能够卖上好价钱,果农们个个喜上眉梢。光泽红润、口味甘甜的苹果买回家,消费者吃在嘴里,甜在心里,可谓是皆大欢喜,喜上眉梢。

都是喜上眉梢的好消息吗?也有烦心事。有报道披露,挂满枝头的苹果下梢了,但果园里的反光膜、反光条却飞上了树梢,甚至缠绕到高压线上造成跳闸停电的事故。苹果园铺设反光膜是苹果套袋的配套技术,夏末秋初,铺设反光膜可以改善果园的光照条件,主要是充分利用反光原理使苹果快速均匀地上色。

光照足了,苹果又红又甜了,卖上好价钱了,那么铺满果园压在地面上一条条银光闪闪的反光膜咋办?如果反光膜没有被损毁破烂,留待来年接着用,但是破损的反光膜,对于果农而言一丁点价值都没有。所以不少果农干脆不处理直接扔在地头,或者有的人收拾回家烧火。即使费时费力费工夫把零散的反光膜收集起来,也没有收破烂的贩子

愿意进村入户来收购。渐渐地,没有人愿意打理漫山遍野银光闪闪的那些“农副产品”。所以,一些镇村公路两旁的行道树上,往往飘荡着几条耀眼夺目的反光膜。

那么,被遗弃的反光条、反光膜真的让人无可奈何,也毫无用场吗?事实并非如此,一些地方的供电公司在此方面做得算是比较成熟,人家一年共收购处理废弃反光膜600多吨,投入200余万元反光膜治理专项资金,通过废物利用获得经济效益300多万元。除此之外,还想了用化肥农药做奖品,鼓励果农回收废弃的苹果反光膜的好做法。

类似果袋、反光膜之类的农资废弃物,除了需要农技人员加大新技术推广使用的力度外,还需要相关企业研发出成本更低廉又可快速降解的农资产品,尽早推向农村市场,也只有这样,才能真正化解果农烦愁的心事,让人家都喜上心头,喜上眉梢。

金秋到了,苹果红了。想象一下,无数年前被遗弃的果袋反光膜依旧散落在田间地头,看到那些顽固不化的“农业垃圾”,苹果的脸红了,我们的脸会不会也变红呢?

热情是做生意的法宝

刘学光(莱山区)

近日,到一小超市购物。当问店主食盐在哪儿放时,店主不耐烦地回答:不能自己找找吗?此时店里就我一个顾客,店主正在玩电脑。我见店主态度蛮横,爱理不理的样子,就气呼呼地拔腿而去。热情服务、和气待客是做生意的人必学的一门功课。它是决定着你的生意好坏、人气多少的重要砝码。

以前,经常听父亲讲起我大爷爷能在烟台街上,从一个小伙计当上客棧掌柜的重要一点就是热情服务、和气对待顾客。大爷爷为人热情实在,待人厚道,说话彬彬有礼,对待顾客一视同仁,从不看客下菜碟,深受南来北往住店客的喜爱,好多来烟台住店的顾客成为铁杆顾客,也成为与大爷爷无话不谈的好朋友。因而生意持久红火,让同行羡慕嫉妒恨。有一次,一个外地客来到客棧,横挑鼻子竖挑眼,不是嫌这不好,就是看那不顺眼,反正是想不住店。当他就要离开的时候,大爷爷并没有因他不住店态度变差或冷脸相向,而是与他刚来店时一样的热情,

还陪着笑脸说着“谢谢你的宝贵意见”等客气话语。而那位住店的顾客被大爷爷的热情和个人魅力所折服,反而还不走了,非住这儿不可。这位顾客是被感动了,大爷爷也做成了一单生意。父亲说,这就是你大爷爷的生意经。

现在开店做生意的人很多,但有的人生意做得风生水起,买卖红火;有的却偃旗息鼓,门庭冷落。关键一点就是看服务态度是否热情,对待顾客是否真心实意。我居住的小区有四五家小超市,其中有一家生意就很红火,人气很旺,顾客始终络绎不绝,我也经常光顾。一到超市的门口,那位年轻的小伙老板就热情地喊着:“大哥来了,需要点啥?”年轻的老板娘更是满脸带笑,服务耐心周到。

热情服务,态度和气,真诚对待顾客,其实是一门心理学。有时一句赞扬的话就把你说得眉开眼笑,情不自禁高兴地掏腰包。让顾客得到尊重,当一回“上帝”,就是激发起顾客的购买欲促成交易。只有真心实意地对待顾客,热情服务,耐心周到,就不怕生意做不好。

因而,热情服务是做生意的重要法宝,不可小视。