

鲜海参55元一斤,同比降价四成

业内人士称,有一半多的养殖户赚不到钱



锐眼消费

本报11月4日讯(记者王永军) 眼下鲜海参大量上市,但说起价格,养殖户大多高兴不起来。4日,记者走访港城部分商铺发现,目前鲜海参每斤55元左右,相比去年同期降了四成左右。业内人士称,有一半多的养殖户

赚不到钱。

4日下午,红利市场一处摊点上正在销售鲜海参,摊主介绍,这些海参来自于石岛的养殖场,售价55元一斤。“去年这个时候,鲜海参卖到了80多元一斤。”这位摊主叹了口气,成本没有减,价格降了不少,而销量也没有相应增加。

天弘海参总经理吴昊介绍,她销售的鲜海参主要来自长岛、蓬莱、莱州、牟平等地,

此外还有大连海参。吴昊说,烟台本地的鲜海参价格还相对高一点,能卖到60元一斤,外地的售价不超过55元一斤,而去年这个时候一斤鲜海参卖到了90元左右,几乎是现在售价的两倍。

吴昊介绍,不仅如此,海参的销量也大不如前。以前好的时候一天能卖出去1000多箱,平均也有600箱左右,而最近一段时间,好的时候一天才卖上100多箱,就这还需要用心经营

才行。

说起今年的鲜海参行情,长岛金旺海产品加工厂负责人武逢铨直呼不好。他说,自己也养殖了几亩海参,人工、电费投入不少,但今年的状况是,海参收购商少了很多,根本卖不上价钱。

“几乎一半多的海参养殖户都赚不到钱,甚至是赔钱。”蓬莱一家海参加工厂的陈经理称,今年这个价格让养殖户都很头疼。

香蕉供应增加 价格跌回“2”时代

本报11月4日讯(记者王永军) 前段时间,香蕉价格一路上涨,普通国产香蕉卖到了6元一斤,近日香蕉价格回落不少,有的售价2.8元一斤,重回“2”时代。

9月份,普通香蕉价格上涨到了6元一斤,10月份有所回落,降至4元一斤。最近几天,香蕉价格又出现了回落,重回“2”时代。3日,在红利市场,香蕉的价格大都是2.8元一斤,有的卖到了2.5元一斤。

摊贩介绍,香蕉价格之所以回落,和供应量增加有关。此前,受台风影响,南方多地的香蕉树受灾,广东、海南、广西等地出现不同程度减产,香蕉供不应求,价格也持续走高。而近段时间,香蕉供应量上来了,价格自然也就降了。

相关链接

倡导节约、品质顾虑致海参销量大减

今年鲜海参价格这么低,原因是多方面的,但主要是市民需求明显减少,对海参不像过去那么热衷了。

蓬莱一家海参加工厂的陈经理说,2010年到2012年,海参市场行情都不错,不少养殖户都从中尝到了甜头,而近两

年来,随着倡导厉行节约,海参等高端产品的需求明显减少,销量大量下降。天弘海参总经理吴昊同样认为,以前不少鲜海参都销售给了酒店,今年这部分客户损失不少,很多酒店海参的用量下降幅度很大。

“酒店海参的用量比以前减少了一半。”芝罘区餐饮业协会秘书长栾禄泰介绍。

不仅如此,不少市民对海参的品质也有所顾虑。今年9月份,有媒体报道,在辽宁大连普兰店市皮口镇,这片大连周边海域养殖海参最大的一块区

域,由于养殖户大量添加抗菌素等药物,导致近海物种几乎灭绝。相关报道迅速发酵,在市民当中产生的影响也不可小觑。据了解,不少市民购买海参的热情明显降低,主要还是担心食用安全问题。

本报记者 王永军

龙口年出口果脯 达到5000多吨

本报11月4日讯(记者王永军 通讯员宋慧萍) 3日,记者从龙口出入境检验检疫局了解到,如今龙口五彩缤纷的果脯异军突起,成为继“龙口粉丝”之后又一重要出口经济增长点,年出口量达5000多吨,产品出口市场包括三十多个国家和地区,出口量占山东全省果脯出口总量的80%以上。

据了解,果脯是传统加工食品,主要用新鲜水果经过去皮、取核、糖水煮制、浸泡、烘干之后整理包装而成。由于该类生产工艺简单,投资门槛低,很多中小企业纷纷加入果脯生产行业。经过几年的发展,如今龙口辖区出口果脯企业达到了13家,年出口量超过5000吨。

截至目前,龙口果脯已先后出口到欧盟、日本、美国、俄罗斯等三十多个国家和地区,所生产的无花果脯、姑鸟脯、西红柿脯、金桔脯、圣女果脯等独具特色的产品品种更是供不应求,国外订单纷纷而至,成为了龙口市食品出口的一张靓丽名片。



房企营销搭“双11”顺风车

本报11月4日讯(记者聂子杰) 近几年来,“双11”成了购物狂欢节,如今房企也不甘寂寞,纷纷抢在这个超级消费盛宴之前搞促销,或者干脆拥抱互联网搞起房地产电商,希望借助“双11”的东风提振销量。

为了在今年“双11”期间造势,各家房企都下了血本。保利香榭里公馆与网站联手,在“双11”推出30套特价房,并称最高优惠可达11万元。此外,今年“双11”促销还出现了跨界合作的现象,例

如房企与网站联合推出的促销中,还拉上打车软件作为战略合作伙伴,免费送出打车券推动购房者打车去现场看房。

然而记者发现,目前尚没有房企推出能直接在网上成交的活动,大部分仍采用网上看房、交诚意金或意向金,再线下交易的形式。从业人员表示,对于房企来说,借助“双11”进行营销,形式虽显“简陋”,但这种营销渠道日益被重视的趋势基本确定了,房企对于互联网和电商的接受程度也

将不断提高。

“不管什么形式,关键在于能卖出房子,”烟台某楼盘的工作人员说,“能否达成实际的销售才是最关键的问题,而对于房企来说,互联网、电商,包括‘双11’在内,都是不能错过的销售形式、销售节点。”随着作为主力购房者的年轻人对于互联网和电商的认可程度越来越高,房企在营销方面也在不断调整,未来作为重要的销售渠道,房企和互联网之间的跨界合作也会越来越多。

《旅游法》实施一年多,旅游市场有了新困扰

游客误读条款让旅行社很头疼

本报11月4日讯(记者李凝) 《旅游法》自2013年10月1日施行以来,已经过去一年多的时间,从无序到规范,旅游市场正在经历一个转型和突破期。4日,记者从烟台旅游质监所获悉,《旅游法》给旅行社戴上了“金箍”,零负团费、强制购物、虚假宣传等众多乱象在一定程度上得到遏制,但是新法衍生出的游客误读法律条款、过度维权问题,也给旅游市场带来新困扰。

记者走访烟台多家旅行社了解到,《旅游法》实施一年多来,游客维护自身权利的意识逐渐提升。从烟台旅游质监所提供的数据来看,从1月1日起至今,涉及旅行社问题的投诉共有82起,真正立案调查的9起,主要反映的内容有旅行社服务质量问题、与约定不符的问题、擅自变更旅游行程的问

题、擅自减少游览项目的问题以及跟团前没有告知游客的问题等。

烟台市旅游质监所副所长王忠杰说,现在游客投诉与以前大不相同。“之前游客遇到问题会直接找旅游质监部门帮助解决,而现在70%至80%的游客会先找我们咨询相关法律条款,在把握投诉和诉讼的时效前提下,与旅行社进行协商,协商不成再进行投诉。”王忠杰说,但也不乏有一些旅客误读法律条款,对旅行社进行过度维权。

“对于旅行社而言,或多或少地遭遇过游客过度维权。在我们看来,所谓的过度维权,就是指游客对法规的误读以及对旅行社的恶意投诉。”烟台妇女国际旅行社总经理孙晓颖说。据了解,部分游客误读法律条款,过度甚至

恶意维权的问题让旅行社颇为头疼。

“比如有的游客误读条款六十五条:‘旅游行程结束后,旅游者解除合同的,组团社应当在扣除必要的费用后,将余款退还旅游者’,便在出行两天后,以导游不尽心意为由要求旅行社全额退款;再比如前段时间,某旅行社在一条蓬长线路中因海上风浪太大,无法按照原定行程前往长岛,存在不可抗力,遂临时取消该游览点,改先去蓬莱阁游览,等风浪过后再去长岛,随后引发冲突,有的游客坚持要求解约,旅行社全额退款,有的坚持要去长岛,十分混乱。”王忠杰说,误读条款、过度维权的发生,不仅要求旅行社学习遵守《旅游法》,游客也一样,维权应该合法有度。

如遇纠纷 理性维权

如在旅游行程中遇到不可抗力或意外事件而使行程受到影响,游客应理性表达诉求,切不可采取拒绝登机下车、损害他人权益等过激行为。故意在邮轮上霸船、在境外脱团滞留等,不仅可能影响到个人的出入境记录,还会影响到其他游客的合法权益,极不可取。

烟台旅游质监所建议,如果市民认为合法权益受到旅行社损害或对行程中的服务质量不满意,要注意搜集、保留证据,向当地旅游质监部门投诉,也可以待结束返程后90日内,向烟台市旅游质量监督管理所咨询、投诉。

本报记者 李凝

玉米喜获丰收 产量和收益大增

本报11月4日讯(记者李凝 通讯员荆胜英 石磊) 今年秋烟台玉米喜获丰收,产量和收益较去年大幅增长。据数据统计,今年玉米种植成本费用略增,产量和收益增长幅度较大。平均每亩产量为576.80公斤,较去年增加488.52公斤增加88.28公斤;平均每亩总成本为870.77元,较上年821.51元增加49.26元;玉米每50公斤出售价格118.98元(每公斤2.38元),较去年的113.95元增加5.03元;每亩净利润530.37元,较去年增加212.48元。

莱州市农业局农技站站长王志强介绍,玉米收益大幅增加,主要是由于成本费用支出增幅不大,出售价格的小幅增长以及产量的大幅提高等几方面因素促成。烟台市物价局成本调查科对海阳、莱州市18个农调户的调查情况也充分显示了这一点。