

法治社会给了新闻人更大的空间

任何一项权力都是有边界的,法治社会也没有特殊的公民,新闻人以及他们所掌握的新闻报道权亦绝非例外。法治社会给新闻监督权描绘出越来越清晰的边界,也给新闻人履行职能提供了更广阔的空间。



明天就是记者节了,就像这个低调的节日一样,在有些人眼里,“无冕之王”变成了“新闻民工”,媒体行业以及新闻人的前景似乎有些暗淡。尤其是在过去的一年里,新闻行业“颇不平静”。这边刚传出消息,央视财经频道总监郭振玺、制片人田立武被检察机关以涉嫌受贿犯罪立案侦查,那边则有21世纪报系中包括总裁沈颀、总经理陈东阳等在内的5人因涉嫌敲诈勒索被捕。

通常而言,节日总伴随着喜庆的气氛,或许会有人觉得,提上述

这些“负面”消息有些“煞风景”。其实不然,做新闻的重要原则就是真实、客观,具体到新闻人来说,既不应妄自菲薄,更不能讳疾忌医。业内的模范和那些有影响力的报道,强化了新闻人的使命感和荣誉感;而业内的负面消息,则给每一个新闻从业者敲响了警钟。

平心而论,职务犯罪并不是哪个行业独有的,媒体腐败则是政治腐败和商业腐败的一种延伸。上述的那些案例只不过反映了一个朴素的道理,任何一项权力都是有边界的,法治社会没有特殊的公民,新闻人以及他们所掌握的新闻报道权亦绝非例外。在这背后,推进依法治国、建设法治社会正在提速,新闻人所面对的,不是暗淡的前景,而是更广阔的空间。

事实上,遵循法治原则,在法的框架内履行职责,对新闻人来说

不是什么新鲜的提法。尽管目前未有专门的新闻法出台,但包括根本大法宪法、刑法、民法等基本法,以及与媒体活动相关的各种专门法律、立法解释和司法解释,给新闻舆论监督提供了坚实的法律支持。上述那些案例,恰恰反映了现实中有一些媒体人,缺少法治精神,缺乏法律常识,把法律赋予的新闻监督权当成了全然没有边界的特权。也正是由于缺乏现代法治精神,才导致新闻行业出现了异化现象。

正所谓“知耻而后勇”,一桩桩丑闻更是一声声警钟,建设法治社会在给新闻人提出更高要求的同时,也提供了难得的机遇。一方面,媒体对引导社会舆论、凝聚社会共识起着不可或缺的作用;另一方面,法治进程的各个环节也需要媒体的监督。当然,机会

总是留给有准备的人,“打铁还需自身硬”。对于新闻人而言,培养法治思维,跟上法治社会的步伐,只是最基本的要求,勇于走在前面引领潮流,用行动赢得公众的信任,才不负这个行业、这个时代赋予的责任与使命。

的确,现在这个社会诱惑很多,法制的不完善也给钻营者提供了机会。越是这样的时候,越能体现理想信念的价值,越不容许新闻人为了私利自我矮化。那些阻碍法治进程的因素,非但不应该成为新闻人自甘堕落的借口,而且还应该引发新闻人的警醒,以此振奋精神,肩负起应有的社会担当。法治社会给新闻监督权描绘出越来越清晰的边界,也给新闻人履行职能提供了更广阔的空间,对于怀揣新闻理想的人来说,这难道不是记者节里最期望的礼物吗?



“便民”

据新华网报道,近日,郑州市民在地铁站服务中心充值时,被工作人员告知最低须充值50元,且也只能充50元或50元的整数倍。相关负责人称,设“最低消费”主要是为了减少乘客充值的频率,节省乘客时间,为更多乘客提供充值服务。

漫画/张建辉

公民论坛

官员造假不是“一个人在战斗”

□樊树林

8年时间,8个岗位,一名副科级以上干部就变身成为正处级团市委书记,还戴上了省政协委员的光环。因涉嫌违纪,江西省政协日前作出决定,撤销鹰潭原团市委书记徐楷江西省政协委员资格。经调查核实,徐楷涉嫌年龄造假,入团志愿书造假、违规任用等问题。(11月6日《人民日报》)

干部选拔任用是非常严肃的,一名副科级乡镇干部到正处级团市委书记,其间每一个“上升”环节都需要经过严密的审查,然而徐楷

却用步步造假的方式给履职画了个完美的“圈”,很明显这不是徐楷“一个人在战斗”。

徐楷被曝光,可以说外部民众的监督力量发挥了很大的作用,然而在长达8年的时间,经历过那么多部门,假如有一个环节,组织部门能坚持原则,“不唯上”,那么徐楷也早该“马失前蹄”了。通过伪造档案、履历、业绩等进入公务员队伍的“假货”正吞噬着公平正义,损害着政府的公信力。面对爆料出来的案例,纪检监察部门必须迅速启动追责程序,对为这些造假者“开绿灯”者依法依规进行处罚。

为面子身兼数职也是渎职

□戴先任

11月5日,东莞市召开苏迪曼杯赛事筹备动员会议,市长袁宝成在会上批评身兼筹备委员会7个部门领导的某官员,并质问“你能不能干得过来?”(11月6日《新快报》)

官员身兼数职的情况,需要具体情况具体对待,有的官员身兼数职,确实是职务需要,而有的官员兼任职务,却不过是些虚衔,是为了给官员“面子”,这些身兼数职的官员,并不就比别人干得更多,却可能得到更多的荣誉和金钱,本身就是一种渎职、失职。

简政放权,官员手中拥有的过度权力应该“放手”,不能再大包大揽。一把手变成了眉毛胡子“一把抓”,终究还是因为权力没能得到有效规范。

东莞举行如此重要的国际赛事,市长反复强调要高度重视,这场国际赛事的筹委会领导的人选,居然还是出现了一人身兼多个重要部门领导职务的现象,不仅群众不知情,一市之长也是在任命后才知情,发现问题,显然是职务任命上面出了问题。如此来看,也不能过多埋怨兼职者“能者多劳”。

崔滨

从此次大会召开前举行的新闻通气会上,与会记者对网信办主任鲁炜就“网络空间法治化”的集中发言,可见拥有全球最多网民的中国互联网用户,对未来互联网生活的关注。央视记者开门见山,提问中国官方对互联网治理的态度;新华网对本次新闻发布会内容的归纳消息,将最多的篇幅,留给了互联网的“共治”;而《新京报》等市场化媒体,更是不惜笔墨呈现鲁炜在回答外媒记者时,对Facebook为何不能访问、是否收紧网络言论、实行互联网审查以及移动互联App加强管理等敏感问题的态度。

问题虽然“烫手”,但也给了鲁炜充分阐释“依法治网”的空间:“要依法治国,就要依法治网,依法治网就是要用法治的思维推动网络空间法治化。”“我们的网络安全审查制度是为了维护网络安全和国家安全,维护经济社会健康发展、维护中国消费者的利益。”“我们发现有的App损害了网民的权益,我们要加强管理,这也是网络空间法治化的一个重要体现。”

这些来自中国互联网最高监管者的重磅表态,仅仅是国家紧锣密鼓构建互联网法治拼图的一角。

澎湃新闻就通过梳理鲁炜10天内4度露面,马不停蹄与各界人士、重点网站负责人、全国网信办主任座谈讨论的内容,以及此前在打击网络谣言、网上淫秽色情信息等方面屡屡出手的轨迹,归纳出网信办将用一套集倾听、修规、惩处和招贤于一体的绵密组合拳,实现“全面推进网络空间法治化”。

网信办梅花间竹般的密集行动,打开了本周舆论场的评论空间。新华网4日在显著位置亮出“与法同路,移动互联网才能行稳致远”的观点,网信办主任鲁炜的那句“再好的汽车都要有刹车,尤其是在世界互联网发展这条‘高速路’上,要实现‘弯道超车’,必须配备性能良好的‘刹车片’”,给了这一观点最大的底气。

本篇评论作者安传香写道:“在全面推进依法治国的大语境下,‘法治’之于移动互联网,起到的正是这样一种实质上保护的‘刹车’作用,未来移动互联网甚至可能成为像水和空气一样的东西,成为人们的一种生存必需品。如果不能为其打造一个规范化、法治化的发展环境,影响的将不只是个人的生活,而是整

个社会的发展进步。”

而人民网评则抓住网信办近期雷霆处理涉嫌色情炒作的“友加”App的举措,提出“依法治网至少包含依法办网、依法上网、依法管网三个方面”。在保护隐私、明确管理者、运营者和使用者的“权责利”,以及打击互联网犯罪方面,应当“法”字先行。

同样在人民网评论频道发布观点的苏秦,更是将网信办2日举行的国内首次移动互联网界座谈会,上升到“移动互联网文艺座谈会”的高度:“除了凝聚依法管理移动互联网的共识,更宣示了一种责任担当,提出了依法治网的智力支持,以及标注清晰的发展方向。”

环球网特约评论员王德华也以特有的“环球口吻”着重强调了“棱镜门”下的互联网信息安全隐忧,以及英国放任色情网站对儿童身心健康的伤害,“如果让那些无法无天的境外网站随意进入中国而不是加一把锁,对中国百害而无一利。”

对于媒体与公众关切的,“依法治网”是不是相应衍生出限制互联网表达自由的副作用,在《新京报》撰文的政法大学副教授朱巍就指出,这正是中国互联网依法治理急需解决的:“中国网络表达司法实践中一直存在一个亟待解决的问题——缺乏维护网络表达者权益的法律基础。”

而得益于十八届四中全会确定的“依法治国”主调,最高法新近出台的刑法修正案解释,以及《关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》等,对网络侵权和网络表达权做出了司法解释。朱巍认为,“互联网法治中重要的网络表达权的请求权基础问题有了司法判定的根基,变为具有可操作性的实体权利。既划清了网络自由表达的法律界限,又保障了表达者权利,无疑是中国司法的进步,也为网络法治提供了更坚实的支点。”

看看中国日报网对网信办近期举动的总结,“除了重立法、重管理,协调网络媒体生产内容、发布信息,还面向社会公开选拔9名业务部门处级领导干部,充实网络评论、网络安全协调和国际合作等方面的工作”,无须附加评论亦能看出,全球互联网大会,仅仅是“依法治网”宏大行动的又一个节点。

舆论场

“法”“网”相会

在全国舆论视线都聚焦北京“APEC”会议时,1000多公里之外的浙江乌镇,一场关乎所有中国人网上生活的“首届世界互联网大会”正静待启幕。在“依法治国”的政治语境下,这场大会对中国互联网边界做出何种描述,被舆论投以最热切的关注。

QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qilwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街6号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博
weibo.com/qilwb



齐鲁晚报微信
qiluwbanbao002



读者服务中心
家有难事找晚报
96706
www.qilwb.com