

## 八年专做美国出口 企业做对了什么

□马绍栋



对于实体经济企业来说,当下所谓的“新常态”,让每个老板都感到头疼又无可奈何地学着适应。而在外贸出口行业,这些年的调整似乎持续得更长。当然,再困难照样有人活得非常自在,来自临沂的一家板材加工企业就是其中之一。

这家企业位于临沂义堂镇,在这个镇上,聚集了上规模的板材企业182家,如果要算上其他各类木业加工企业,这个数字要达到4200余家。这家叫银河木业的企业,所做的产品是很大众化的胶合板。在整个出口下滑的大环境下,这家企业就凭这样一款产品连续8年出口美国。

让这家企业的老板自得的是,他和美国的客户签的都是很多年的协议,直供至少6年以上,别的胶合板谁也进不去。中国企业在美国市场如何做到这种垄断地位呢,这位老板总结了两个字,“专注”。

8年来,这家企业只做美国市场,都是老的不能老的客户,市场非常稳定,去年因为反倾销,出口那么困难,但这家企业产的胶合板在美国市场上还是供不应求。用老板自己的话说,做到这一步并没有什么高深的秘密,而是遵循了商业最基本、最朴实的规律:专精、诚信是第一位的,其次就是保证品质,而且持续创新。

这些经营上老生常谈的话题,在一家中国企业身上得到了最现实的应验。刚开始进入美国市场时,这家企业跟许多出口企业一样通过美国本地的代理经销商,后来由于多年的诚信经营和感情积累,临沂这家企业控股了这家公司,并借此一举打入美国主流的建材超市。

美国的超市采购标准很严,每个季度、每年都全球报价,一开始参与报价的公司很多,但临沂的这家企业报价一直较低,后来基本没人报了。

不光如此,美国的超市还会不定期来这家企业验厂,他们对原材料、用胶、油漆、车间等生产条件非常苛刻。笔者曾经到过多个板材加工企业采访,不少都是还没进门就是一股呛人的味道袭来,走一圈出来难免眼红嗓子疼。但在这家企业的车间,几乎闻不到任何刺激性气味,只有一股幽幽的原木香味。

老板说,这也是他们自己搞出来的技术,能够做到完全无醛,而且薄板油漆已经占据了80%的美国市场,这个也是一般企业做不到的。其实,2008年前后中国出口过去的胶合板质量也很差,这位老板也是亲赴美国看老外的需求,学习对方工厂的工艺回来改进的。

这位老板感慨地说,跟美国人打交道久了,难免受对方商业思想影响。“美国人非常重视品质,价格是其次,这和国内同行互相压价截然不同。另外,人家做事都是投入整个家族几代人的精力,专注做好一个产品,我也在努力向他们的理念转。”

## 财富边上

### 看看企业的脸面 就知道它姓什么

□韩适南



近期因为一个机会,笔者走访了我省四五个大企业。这几家企业性质不一,规模不一。记者去走访,对方就要接待,所谓接待不是吃吃喝喝,而是向来访者介绍企业。单从“接待”这个企业的脸面活儿来看,各个企业的性质、风格、文化就暴露出来,真是千差万别。

因为印象深刻,所以不能忘记,茶余饭后,写来与各位读者一起探讨。

在我看来是这样的:在村办集体企业眼中,来访者是朋友;在民企外企眼中,来访者是顾客;在老牌国企眼中,来访者是领导;在新型大国企眼中,来访者是伙伴。

先从民企外企说,一般来说,走进这样的企业,他们不会让你看什么PPT,听什么报告和领导讲话,而是直接将你带到车间,用最通俗的语言,以来访者最能接受的方式,宣传他们的工艺、赞美自己的产品,上一堂生动有趣的知识普及课。

在老国企这里,先是搞座谈,座谈桌上有席签,有座次,开场先上一段宣传片,宣传片的播报声音和新闻联播的频次类似,而所说的内容,和发酵的面包一样;接着是领导讲话,讲过去讲未来讲成绩。总之是离不了领导关怀关照,离不了政策利好,从党中央到省市县乡镇,整个夸一遍。整个过程,和领导视察一样郑重。

在新型大国企这里,和老国企稍有不同,就是上面说的这一套都有,但宣传片相对跟得上时代,片子不长但有情调;领导讲话的内容有故事,有表情,有互动。其它基本一致。新型大国企比老国企洋气,比民企外企更正,在他们眼中,来访者都是合作伙伴,整个过程透露出九个大字“以礼相待,我真的很牛”。

村办企业是集体企业的一种,既灵活也接地气,风格介于国企和民企外企之间。他们搞接待,也有国企的这一套,开座谈会,听报告,谈企业发展。也有民企这一套,参观现场讲故事,而且讲的是实实在在的、接地气的事。但所有的过程,感觉稍微差一些,说起来是没有民营外企灵活,但比国企灵活;没有国企郑重,但比民企外企更讲究级别。在这些企业的感觉就是,“来的都是客,来访者是领导也是朋友。”

我所接触的这些企业,都是大企业,没有没上市的,但风格差别依然如此之大。在我看来就是企业性质决定的,姓什么决定了长什么样,对人什么样。就拿做PPT来说吧,其实大家面对的是同样的先进技术,选的有可能也是同样的制作机构,但做出来的PPT,为什么风格差别就这么大呢?有的是朝鲜的味道,有的是美国的味道,这些味道混合起来,或许就是目前中国最为普遍的企业文化吧。

### 记住痛 为不犯同样的错

□张頔



又一个甲午年,中国近代史上走的弯路一再被回放警醒。对于现代企业来说,牢记自己犯过的错也是持续发展的保证。近日笔者走访了几家鲁企,它们也都是这样做的。

作为一家从村办油棉厂发展而来的大型企业,西王集团的展览馆里不仅能看到企业由小到大的成长过程,解说员还特意提到西王发展路上遇到的一道坎。

1990年,西王瞄准当地玉米资源丰富的优势,决定上玉米加工项目,此后又接连两次扩建,年产淀粉达到10万吨。1994年,西王再次出手,投资2400万元兴建了以淀粉为原料的甘油厂,年产甘油1000吨。但市场很快就给了西王当头一棒:甘油滞销,价格暴跌。一年下来,西王亏损1000多万元,并背上了3000万元的债务。

当主业做得顺风顺水时,扩大经营范围是很多企业的发展战略,但盲目扩张规模也会导致企业败局。好在西王没有被这3000万债务压垮,西王集团创始人王勇顶住压力,从人才引进和开发新产品上取得突破口,最终渡过了难关。

这段失败的历史西王没有隐去,因为他们知道,现今从制造业向物流、贸易的转型未必会一帆风顺,但那次共渡难关的经验,为他们打下了底气。

在青岛设厂的圣元集团同样有自己的痛史。2012年,青岛遭遇200年一遇的特大暴雨,圣元放置在发货区的90多吨婴幼儿奶粉外包装被雨水淋湿,市场价值约在2000万元。

产品淋湿后,公司报告给保险公司,保险公司勘察现场后认定:此批产品虽然外包装被雨淋湿,但内包装为铁罐包装,并未受到损害,圣元可以将此批产品拆箱、换箱送交第三方检测检验,确认没有问题可进行二次销售。

然而公司经过权衡后却决定报废该批产品。虽然铁罐内部没有被污染,但雨水含有酸性物质,而酸性物质与铁罐可能发生化学反应产生腐蚀。虽然可以用酒精对铁罐进行消毒,但谁能保证铁罐外包装所有缝隙的铁锈都被擦掉?万一有锈锈残留,消费者打开奶粉罐时,腐蚀就可能进入罐内污染奶粉,造成安全隐患。

做出报废决定后,圣元的员工亲手把自己生产的奶粉一罐罐撬开,报废的奶粉被直接运送北京一家大型饲料公司当饲料。当时报废奶粉的场景也被记录下来。

圣元的这一举措颇有点当年海尔砸冰箱的意味,虽然带有些品牌营销的感觉,但靠放大这一事件让企业职工树立并强化质量意识,正应了“前事不忘,后事之师”那句老话。

## 农作物打假 还真是难事

□姜宁



日前在青岛会展中心举办的中国国际农产品交易会上,来自章丘代表团的身长2.27米的“大葱王”颇为耀眼,四天展销会下来,“章丘大葱”获得了上千万元的订单。

俗话说,不怕贼偷,就怕贼惦记。章丘大葱出名可不是一两天了。早在十几年前,卷在临沂煎饼里的章丘大葱便成了山东的形象代表。这下可好,全国不少地方都开始将自已生产的大葱贴上“章丘大葱”招牌,想卖个好价钱。一来二去,除了章丘版大葱之外,还有诸如安徽版章丘大葱和河南版章丘大葱。

疲于打假的章丘农林办副主任潘广利说,竟然有一个河南造假者,自称是章丘种葱的农户,仔细一问,这家伙愣说章丘是他们河南的地方。老潘一听,好家伙,你这造假贴牌就行了,别把俺们章丘都给搬走了。

为此,章丘地方政府可真是没少在打假上下功夫,可到头来造假的态势只能缓解,不能根除。

频繁遭到冒名的还有烟台大樱桃。因为地温凉得早,东北很多地方的大棚樱桃甚至春节期间就上市,这让大樱桃的主产区烟台市福山区张格庄镇非常郁闷,因为每到春节期间,烟台大樱桃才刚刚开花。

这下好了,成千上万的东北大樱桃经过大连港,漂洋过海来到烟台,套上“正宗烟台大樱桃”盒子售以高价,等到烟台大樱桃四月底上市的时候,人家东北樱桃早就是尾盘了,真正的烟台大樱桃价格自然上不去。

这么多年来,包括烟台农科院在内,就是找不出一种方法来克制外来樱桃冒充的方法。难在哪?地温连续十五天零度以下樱桃树才能休眠进入新一轮新的生长期,东北常常10月底就飘雪了,而烟台10月底还能碰到秋老虎。

还有烟台苹果和陕西苹果。这么多年来,陕西苹果一直以超越烟台苹果为己任,烟台苹果和陕西苹果间的嘴仗一直没有停过。自诩为老大的烟台苹果经常抱怨说,我们被陕西的给仿冒了。可同样的大苹果两个放在一起,还真分不清哪是哪的。两年前,栖霞市工商局居然破获了一起烟台苹果装上“洛川”字样的果盒冒充陕西苹果的案子。

其实解决方式还真不能靠打嘴仗。章丘人学聪明了,俺们不仅产大葱,还产大葱的种植标准。既然不能消灭假冒伪劣产品,那就把俺们的种植技术推广到各地,让全国的土地都为我们章丘种大葱,再说了,一尺长的大葱你们能仿冒,现在俺们下功夫,种出了比姚明都高几厘米的大葱来,你有本事也来仿冒一个这么高的。

而烟台苹果和大樱桃就不一样了,张格庄大樱桃产地属于石灰岩地质,营养成分丰富,但是凭借肉眼难以分别。烟台苹果就更不用多说了,据说苹果水分含量多少是判别陕西、烟台苹果的最主要方法,可是这种方式依然难以用肉眼区分,一来二去,李鬼就变成了李逵。